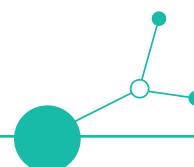


REGIONAL CAMPAIGN CONCEPT

x-Inno Radar - Veneto Region



Version 1
08 2024



D.1.2.2



Reporting Period 2, Draft: February 2025, Final:
May 2025.



Padova Chamber of Commerce
(PP no. 4)



Contact person: Sabrina Giralдин/Andrea
Galeota

Email: progetti@pd.camcom.it

Phone: +39 049 8208257





English Summary

The economic structure of the Veneto region

Veneto Region, in North-East Italy, has 4.8 million inhabitants, a per capita GDP of € 39.600, an unemployment rate of 4,3% and 425.000 businesses and companies, mostly SMEs.

It's the first touristic region of Italy, with destinations known all over the world, like the cities of Venice, Verona, Padova and Vicenza, the Dolomites and the Garda Sea, the Adriatic riviera.

The regional economy is a dynamic and diversified system, centered on key sectors such as industry, trade, tourism and agriculture. The socio-economic context of the Veneto Region is characterized by a strong industrial base, a dynamic labour market and a growing focus on innovation and skills development.

Investing in research, sustainability, digitalization and support for SMEs is essential to ensure sustainable and competitive economic development, but it is also necessary to invest in the promotion of transversal skills, i.e. those non-technical abilities that can be applied in various work contexts and that can play a crucial role in improving the competitiveness of Veneto companies.

Veneto region is historically recognized for its high manufacturing capacity in machinery, glass and furniture, machinery, biomedical products, food processing, and many other sectors, characterized by the presence of several industrial districts. As we can notice from the ratio between business and inhabitants, SMEs represent more than 90% of active companies and employ over 77% of workers, confirming the central role of local entrepreneurial realities.

Regional analysis and soft skills

A central aspect of the **Regional Innovation Smart Specialization Strategy (RIS3)** concerns the gap between the skills required by the market and those currently offered by the training system. Companies highlight a lack of transversal skills – such as problem solving, autonomy, teamwork, flexibility and communication skills – essential to face the challenges of a rapidly evolving market. To fill this gap, the Veneto Region has promoted several initiatives with the following goals:

- Strengthen technical and transversal training. Higher Technical Institutes (ITS) represent a fundamental tool for providing specialized training courses that integrate technical skills with soft skills.
- Strengthen collaboration between universities, businesses and research centers.
- Promote continuous training. In response to technological and market transformations, refresher programs are activated to ensure a constant renewal of human capital skills.

Education and innovation

Veneto region faces significant challenges in education and innovation that impact the development of soft skills.

- a) Education and skills levels: Recent assessments have highlighted concerns about student skills in Veneto, with data suggesting a decline in key skills essential for workforce readiness.
- b) Regional innovation performance: the [Regional Innovation Scoreboard](#) classifies Veneto as a “Moderate Innovator +,” reflecting a strong foundation for innovation.
- c) Veneto ranks among the top 40 European regions for the share of SMEs engaged in internal innovation processes, highlighting a strong entrepreneurial spirit.
- d) Implications for the development of soft skills. The observed educational shortcomings and modest investments in innovation suggest potential gaps in soft skills. Addressing these issues is crucial to improve the region's competitiveness and foster a more resilient workforce.



Labour Market and Skills Development

The Veneto labor market is characterized by a high employment rate, but also presents structural critical issues, such as the mismatch between supply and demand of skills, also due to the change in employment sectors. Veneto economy was traditionally based on manufacturing, but is experiencing an increase in the weight of industries based on knowledge and advanced services, several surveys show an increasing “Skills shortage”: the demand for digital and technical skills is growing, but the education and training systems are struggling to keep up with the needs of the labor market. In this framework on one hand are increasingly important the vocational training initiatives: programs such as the Higher Technical Institutes (ITS) and vocational training centers are active, offering highly specialized courses to reduce the skills gap, on the other hand soft skills play a fundamental role in the development strategy of Veneto.

In RIS3, they are not always directly named as "soft skills" but are indicated as "future skills" or "transversal skills".

To overcome the critical issues in the skills system, the regional government and several public and private actors, like Chambers of Commerce, Universities and Training Centres, Business Support organizations and companies, non-profit organizations are working to promote:

- Integration of soft skills in educational programs (schools and universities).
- Collaborations with companies to offer internships and practical training.
- Workshops and seminars aimed at developing transversal skills such as communication, creativity and leadership.

The survey conducted as part of the X-Inno Radar project highlighted several key areas for soft skill development. Specifically, the soft skills requiring greater development are strategic thinking, critical thinking, empathy and cooperation, and opportunity recognition and initiative-taking.

Additionally, the survey highlighted that the primary challenges facing the area are increasing social inequalities, skills mismatch, inadequate adaptation, demographic change and keeping up with digitalization. **The X-Inno Radar survey** indicated that universities, non-profit associations, secondary schools, adult education centers and business consultancies are the main providers of soft skills development courses and initiatives in our area.

Padova Chamber of Commerce and X Inno Radar European Project

Padova Chamber of Commerce is partner of the European project **x-Inno Radar**.

This innovative project, financed by the Interreg Central Europe Cooperation Programme, addresses these issues by promoting the development and integration of **soft skills** – such as creativity, communication, adaptability, collaboration, and entrepreneurial thinking – into the regional innovation ecosystem. These transversal competences are increasingly critical in helping industrial regions adapt to global economic shifts, digitalisation, and environmental demands.

x-Inno Radar is tuned with the major EU policy frameworks, including the **European Skills Agenda** and **EU Industrial Strategy**, and recognizes soft skills as essential for building resilience, at personal and at social level, for supporting innovation patterns in the regional development, and also for improving social cohesion and a development in line with the Global Sustainable Development Goals.

Padova Chamber of Commerce is going to involve companies, SMEs, workers, students, local authorities in the implementation of four transnational pilot actions:

- “**Strengthening transversal soft skills and cross-sectoral inspiration in industrial regions**”
- “**Integrating maker skills in innovation ecosystem in industrial regions**”



- **“Reviving industrial society’s pioneer skills as basis for transformation”**
- **“Improving skill capacities in industrial regions through territorial cooperation”**

These actions, conceived and implemented with a constant coordination at national level, with our Associated Partners and regional stakeholders, and international level, with the x-Inno Radar partnership, will provide tools and test possible solution to foster the regional development, based on the skills, especially soft skills.

Introduzione



La Regione Veneto, nel Nord-Est dell'Italia, ha 4,8 milioni di abitanti, un PIL pro capite di 39.600 euro, un tasso di disoccupazione del 4,3% e 425.000 imprese e aziende, soprattutto PMI.

È la prima regione turistica d'Italia, con destinazioni conosciute in tutto il mondo, come le città di Venezia, Verona, Padova e Vicenza, le Dolomiti, il lago di Garda, la Riviera Adriatica.

L'economia veneta è un sistema dinamico e diversificato, incentrato su settori chiave come l'industria e l'artigianato (con particolare attenzione ai distretti produttivi e alle reti innovative, per la produzione di macchinari, per il biomedicale, per l'agrifood, per il tessile, per la filiera dell'edilizia, dell'ICT, il commercio e i servizi, il turismo e l'agricoltura, spesso legata a produzioni la cui qualità è riconosciuta da marchi d'origine europei DOP, IGP, e dalle numerose denominazioni di vini a DOC e DOCG. Nel panorama economico della Regione va segnalata la rilevanza anche del settore delle imprese creative e culturali, sia quelle che hanno un nucleo creativo forte, come teatri, produzioni cinematografici, musei, sia quelle che fanno parte della filiera, come musei, artigianato creativo, design. Le imprese sono raggruppate in cluster, spesso dislocati anche in aree rurali meno industrializzate.

Una caratteristica particolare è la forte presenza di PMI, da un lato, e di una struttura a rete che presenta clusters, distretti produttivi, reti innovative regionali, dall'altro. Negli ultimi anni si nota un peso crescente del settore dei servizi, come pure una trasformazione nella struttura economico-sociale, connessa ai notevoli cambiamenti che sta affrontando l'economia europea.

Tale struttura economica, combinata con il potenziale di innovazione, può generare una base solida di sviluppo per il futuro, ma per questo anche la strategia regionale riconosce l'importanza di mettere la persona al centro: persona intesa come cittadino, come lavoratore, come giovane, studente, come obiettivo per una politica di sviluppo che sia realmente inclusiva. Per questo è fondamentale puntare sulle competenze.



Il ruolo cruciale delle soft skills: Investire in ricerca, sostenibilità, digitalizzazione e supporto alle PMI è fondamentale per garantire uno sviluppo economico sostenibile e competitivo ma è necessario anche investire nella promozione delle competenze trasversali, ovvero quelle abilità non tecniche che possono essere applicate in vari contesti lavorativi e che possono giocare un ruolo cruciale nel migliorare la competitività delle imprese venete.



Tra le soft skills più rilevanti possiamo sottolineare:

1. Adattabilità

Le competenze trasversali, come la capacità di adattarsi a nuove situazioni, consentono alle aziende di rispondere rapidamente ai cambiamenti del mercato e alle esigenze dei clienti.

2. Comunicazione Efficace

Una buona comunicazione facilita la collaborazione interna ed esterna, migliorando le relazioni con clienti, fornitori e partner. Ciò è particolarmente importante nel settore del turismo e nei rapporti internazionali.

3. Problem Solving

La capacità di affrontare e risolvere problemi in modo creativo e critico è fondamentale per affrontare le sfide quotidiane e innovare nei processi e nei prodotti.

4. Lavoro di squadra

Le competenze di teamwork favoriscono un ambiente di lavoro collaborativo, aumentando l'efficienza e la produttività. Le PMI venete beneficiano particolarmente di un buon spirito di squadra.

5. Leadership

Le competenze di leadership aiutano a guidare i team e a gestire i cambiamenti, facilitando l'implementazione di strategie aziendali e il raggiungimento degli obiettivi.

6. Pensiero Critico

La capacità di analizzare situazioni e prendere decisioni informate è essenziale per la gestione e la strategia aziendale, specialmente in un contesto competitivo.



7. Creatività e Innovazione

Le competenze creative sono cruciali per sviluppare nuovi prodotti e servizi, contribuendo all'innovazione e alla differenziazione nel mercato.

8. Gestione del Tempo

La capacità di pianificare e gestire il tempo in modo efficace aumenta la produttività e consente di rispettare le scadenze, fondamentale in un settore frenetico come quello industriale.

Le competenze trasversali sono fondamentali per sostenere e migliorare la competitività delle imprese venete. Investire nella formazione su queste abilità consente alle aziende di adattarsi meglio ai cambiamenti, innovare e rimanere competitive in un mercato sempre più globale e dinamico. Queste competenze non solo migliorano l'efficacia operativa, ma favoriscono anche un ambiente di lavoro positivo, stimolando l'innovazione e la crescita sostenibile.

L'indagine condotta nell'ambito del progetto X-Inno Radar ha evidenziato diverse aree chiave per lo sviluppo delle soft skill. Nello specifico, le soft skill per le quali gli intervistati ritengono sia necessario un maggiore sviluppo vi sono il pensiero strategico, il pensiero critico, l'empatia e la cooperazione, nonché il riconoscimento delle opportunità e lo spirito di iniziativa.

La ricerca ha inoltre sottolineato che le principali sfide che il territorio deve affrontare, quali le crescenti disuguaglianze sociali, il disallineamento tra le competenze richieste dalle imprese e quelle disponibili sul mercato del lavoro, la necessità di potenziare la capacità di adattamento, il cambiamento demografico e la transizione digitale.

L'indagine X-Inno Radar ha indicato che università, le associazioni non profit, le scuole secondarie, i centri di formazione per adulti e le società di consulenza aziendale sono i principali fornitori di corsi e iniziative per lo sviluppo delle soft skill nella nostra area.

Analisi della situazione regionale: quadro economico ed importanza delle soft skills

1. Panorama economico-sociale della Regione Veneto

Il contesto **socio-economico** della Regione Veneto è caratterizzato da una forte base industriale, un mercato del lavoro dinamico e un'attenzione crescente all'innovazione e allo sviluppo delle competenze.



La situazione socio-economica del Veneto: un Mix di Tradizione e Innovazione, con le PMI al centro.

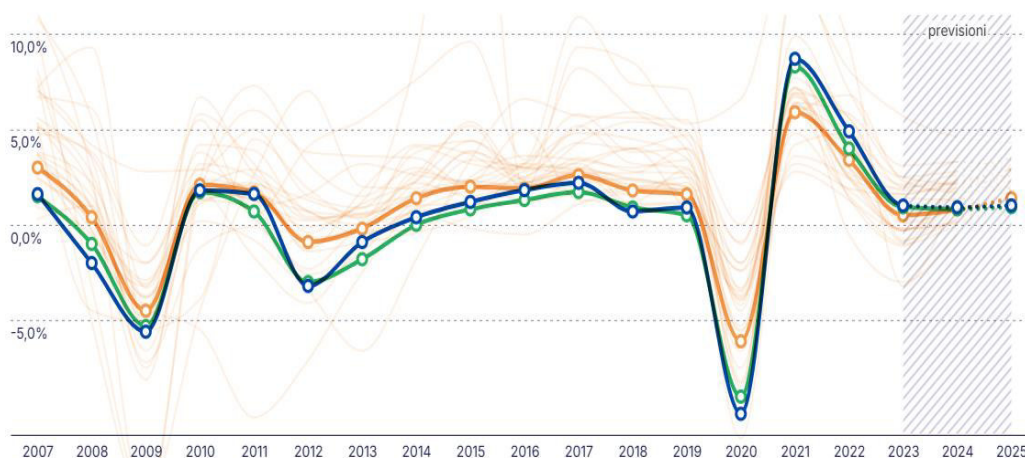
Il Veneto è una regione con una solida base industriale, che però sta vivendo una trasformazione, una caratteristica che l'accomuna a molte altre regioni dell'Europa Centrale. Non è più solo la "terra delle fabbriche", ma si sta spostando verso i servizi e la formazione. Questo significa che, per continuare a crescere, dobbiamo concentrarci sullo sviluppo delle competenze delle persone. Nello stesso tempo, anche il lavoro nell'industria manifatturiera sta cambiando pelle. I processi di industria 4.0 e 5.0 comportano sempre di più l'acquisizione da parte dei lavoratori di nuove competenze e viceversa, la ricerca anche da parte di aziende medio-piccole di personale con competenze non solo tecnico-operative, ma anche di tipo relazionale, gestionale, in una parola: soft skills.

Storicamente, il Veneto è noto per la sua forte capacità manifatturiera. La Regione ha riconosciuto 17 [Distretti industriali](#), mentre negli ultimi anni sono nate 21 [Reti Innovative Regionali](#), collegate alle 6 specializzazioni della Strategia Regionale di Specializzazione intelligente (RIS3).

Le piccole e medie imprese (PMI) sono l'ossatura dell'economia, rappresentando oltre il 90% delle aziende attive e dando lavoro a oltre il 77% degli addetti. Il valore aggiunto pro-capite nel settore è di circa € 7.333, ben € 3.000 in più rispetto alla media nazionale! Questo ci dà un'idea del livello di competitività e capacità di innovazione delle imprese venete.

Il Boom dei Servizi e i Numeri dell'Economia

Negli ultimi anni, il settore dei servizi è cresciuto moltissimo. Nel 2022, ha generato circa 103 miliardi di euro di valore aggiunto, circa il 64% terzi dell'intera economia regionale. Il PIL del Veneto, sempre nel 2022, ha raggiunto i 161 milioni di euro. Nel 2020, nonostante le difficoltà globali, il PIL pro-capite è stato stimato superiore del 13% rispetto alla media italiana, il che dimostra la resilienza della nostra economia. (fonte: <https://statistica.regione.veneto.it/dashboard/congiuntura/>)



Il Mercato del Lavoro: Tra PMI e Servizi Avanzati

Il mercato del lavoro veneto è caratterizzato da molte microimprese e PMI, diversificate nei vari settori. Nella filiera legata al turismo è molto importante la quota dei lavoratori stagionali.

Pur essendo una regione con una solida base manifatturiera, il peso del settore dei servizi, soprattutto quelli avanzati, sta crescendo nel tempo. Tra il 2001 e il 2018, le imprese con almeno 3 addetti nel settore dei servizi sono cresciute del 2,3%. Al contrario, il settore delle costruzioni ha subito un calo del 18,6%. Questo riflette un cambiamento strutturale dell'economia. Diverse analisi e studi, come l'indagine Excelsior del sistema delle Camere di Commercio italiane, evidenziano come un tema cruciale sia la differenza tra le competenze richieste dalle aziende e quelle offerte dal sistema formativo. Le imprese lamentano la mancanza di "soft skills" come il problem solving, il lavoro di squadra e la flessibilità.

Per affrontare questa sfida, la Strategia Regionale del Veneto sta lavorando su diversi fronti:

- **Potenziamento della formazione tecnica e trasversale:** viene riconosciuto il ruolo fondamentale degli Istituti Tecnici Superiori (ITS) per formare figure professionali specializzate e con le "soft skills" necessarie, una formazione che tuttavia non si pone in contrasto con quella universitaria, grazie ai collegamenti che le Università della Regione hanno con gli ITS attivi sul territorio.
- **Collaborazione tra università e imprese:** Le università del Veneto hanno avviato numerose progettualità per favorire le collaborazioni con le imprese, spesso anche tramite soggetti dedicati, come la Fondazione Unismart dell'Università di Padova o SMACT, l'innovation hub per il passaggio ad Industria 4.0, cofinanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico, che vede tra i suoi soci fondatori le 8 università del Nord-Est, centri di ricerca, Enti pubblici come la Camera di Commercio di Padova e circa 30 imprese private dei settori manifatturiero e commercio-servizi. Da questo punto di vista si segnala la rilevanza di stage e tirocini in azienda, che coinvolgono anche gli studenti universitari e ricercatori, come pure la studio, anche con imprese ed enti del territorio, di una rinnovata offerta formativa che interessi i bisogni del sistema imprenditoriale.
- **Formazione continua:** Vi sono numerosi programmi che sostengono le imprese perché offrano programmi di aggiornamento per mantenere le competenze al passo con i tempi. Da questo punto di vista è importante il re-skilling e l'up-skilling dei lavoratori, come pure la nascita di nuove professionalità, legate alle trasformazioni in atto.

In Sintesi



Il Veneto è una regione con una forte tradizione industriale, ma in piena trasformazione. L'attenzione su quali strumenti siano necessari per la competitività si sposta sempre più sulle competenze e sul capitale umano. Con le giuste strategie e investimenti, il Veneto può continuare ad essere una regione prospera e competitiva.

2. Panorama dell'Innovazione.

Il Veneto possiede un **ecosistema industriale ben sviluppato**, con un **alto grado di specializzazione** nella manifattura, ingegneria meccanica e automazione. Tuttavia, nonostante la sua solidità economica, la regione è classificata come **"Moderate Innovator +"** nel [Regional Innovation Scoreboard](#) della **Commissione Europea**, indicando che esiste ancora un margine di miglioramento nell'innovazione.

Fattori chiave del **sistema di innovazione veneto** sono:

- **Una forte presenza di PMI:** Le piccole e medie imprese dominano il tessuto economico, ma necessitano di maggiore collaborazione nella **ricerca e sviluppo (R&S)** per migliorare il livello di innovazione.
- **Le Reti Innovative Regionali (RIRs):** Iniziative che collegano aziende e centri di ricerca per favorire la cooperazione scientifica e tecnologica.
- **Università e Centri di Ricerca:** Il Veneto ospita numerosi atenei e istituzioni di ricerca che contribuiscono all'innovazione, sebbene esistano **difficoltà nel trasferimento tecnologico** alle imprese. Interessante da questo punto di vista la creazione del competence center SMACT e la partecipazione delle imprese a numerosi bandi, promossi dallo stesso SMACT, dal sistema delle Camere di Commercio venete, dal mondo universitario per favorire la collaborazione tra imprese ed enti di ricerca.
- **Investimenti nella digitalizzazione:** [Il territorio sta investendo nella transizione digitale](#), ma incontra diversi ostacoli dovuti a una **limitata cultura digitale e, in alcuni settori, competenze insufficienti nel settore imprenditoriale**. Un altro problema riguarda la presenza della banda larga e ultra larga: se nelle zone industriali di pianura non si registrano da anni problemi di connettività, sono ancora presenti diverse "zone bianche" nelle aree rurali e montane.

3. Sfide regionali per la competitività e la competenza

Il Veneto, pur essendo un importante centro manifatturiero italiano con una solida base per l'innovazione, si trova ad affrontare delle criticità significative nel settore dell'istruzione. [Recenti valutazioni sulle competenze degli studenti nella regione](#) destano preoccupazione, in particolare per quanto riguarda le abilità fondamentali in italiano e matematica.

Pur se i risultati delle valutazioni sulle competenze dei ragazzi ottenuti nelle prove INVALSI in Veneto sono tra i più alti in Italia, nel 2023 tra i ragazzi che frequentano la seconda classe delle superiori, nel 2023 circa un quarto di ragazzi non raggiunge le competenze minime in italiano (37% la media nazionale) e 27,7% il dato in matematica (45% Italia). E' evidente la differenza per genere: nelle competenze alfabetiche i maschi dimostrano più difficoltà rispetto alle loro coetanee, viceversa, le femmine hanno performance meno buone dei maschi in quelle numeriche. Questi dati mostrano comunque un forte miglioramento rispetto agli anni della pandemia (2020-2021).



A livello nazionale, sebbene si sia registrata una diminuzione del numero di giovani tra i 25 e i 34 anni senza un diploma di scuola secondaria superiore (con un calo di 6 punti percentuali tra il 2016 e il 2023), il tasso italiano del 20% rimane superiore alla media OCSE, indicando sfide educative persistenti.

Parallelamente alle questioni legate all'istruzione, la spesa pubblica per la ricerca e lo sviluppo in Veneto appare limitata, il che potrebbe frenare ulteriormente il potenziale di innovazione della regione.

Nonostante ciò, è incoraggiante notare che il Veneto si posiziona tra le prime 40 regioni europee per la quota di piccole e medie imprese (PMI) impegnate in processi di innovazione interni, dimostrando un vivace spirito imprenditoriale.

Le carenze educative riscontrate ed il livello di investimenti in innovazione potrebbero avere ripercussioni sullo sviluppo delle competenze trasversali, come il pensiero critico, la capacità di risolvere problemi e l'adattabilità. Affrontare queste problematiche è essenziale per rafforzare la competitività del Veneto e formare una forza lavoro più preparata e resiliente alle sfide del futuro.

4. Mercato del Lavoro e Sviluppo delle Competenze

Il mercato del lavoro del Veneto, pur vantando un elevato tasso di occupazione, è caratterizzato da alcune problematiche strutturali, in particolare una significativa discrepanza tra le competenze richieste dalle aziende e quelle effettivamente disponibili tra i lavoratori, come emerge anche dall'indagine [Excelsior](#) promossa periodicamente dal sistema delle Camere di Commercio. Tradizionalmente un'economia a forte vocazione manifatturiera, il Veneto sta attraversando una fase di transizione con un crescente peso dei settori ad alta intensità di conoscenza e dei servizi avanzati, come emerge anche dalle più recenti statistiche. Questa evoluzione determina una crescente domanda di competenze digitali e tecniche, un fabbisogno a cui il sistema di istruzione e formazione fatica a rispondere con la necessaria rapidità ed efficacia. Per mitigare questo divario sono attive diverse iniziative di formazione professionale, tra cui spiccano gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) e i centri di formazione professionale, che propongono percorsi di studio altamente specializzati mirati a colmare lo scollamento tra domanda e offerta di competenze nel tessuto produttivo veneto. Nello stesso tempo la Regione finanzia, con specifici bandi anche utilizzando risorse del Fondo Sociale Europeo, progetti che favoriscano l'upskilling ed il reskilling dei lavoratori, come pure lo sviluppo di nuove competenze da parte di imprenditori e lavoratori.

5. Soft Skills e il loro Ruolo nell'Innovazione

Le **soft skills** svolgono un ruolo **fondamentale** nella strategia di sviluppo del Veneto, come è emerso anche dai lavori del focus group di esperti promosso dalla Camera di Commercio nell'ambito del progetto europeo x-Inno Radar.

Le **principali soft skills su cui è necessario puntare** e valutate congiuntamente come necessarie dal focus group di stakeholders che collaborano al progetto europeo x-Inno Radar sono:

Problem-solving – Essenziale per la **competitività e l'innovazione**, aiutando i lavoratori a risolvere **sfide complesse**.



Autonomia – La capacità di lavorare **in modo indipendente**, senza supervisione costante, è molto apprezzata in un mondo del lavoro in continua evoluzione.

Lavoro di squadra – Collaborazione e interdisciplinarietà sono fondamentali per stimolare l'innovazione e migliorare l'efficienza aziendale.

Flessibilità e Adattabilità – Essere pronti ad affrontare nuove sfide e a **rispondere rapidamente ai cambiamenti tecnologici e di mercato**.

Creatività – Necessaria per sviluppare **nuove idee e soluzioni innovative** nei diversi settori produttivi.

Competenze comunicative – La capacità di **comunicare efficacemente**, sia in forma scritta che orale, è fondamentale per il lavoro in team e la gestione di progetti innovativi.

Competenza tecnologica – Sebbene considerata una skill tecnica, è strettamente collegata alle soft skills in termini di **adattabilità alla trasformazione digitale**.

Queste competenze sono fondamentali per processi innovativi, ed è quindi necessario, in particolare per quanto riguarda imprese, lavoratori, giovani e studenti, attivare delle politiche che sempre di più favoriscano lo sviluppo delle soft skills.



6. Politiche e Iniziative per lo Sviluppo delle Competenze

Per affrontare le problematiche inerenti al sistema delle competenze in Veneto, la Regione ha messo in atto una serie di iniziative strategiche. Un pilastro fondamentale di questo approccio è rappresentato dall'integrazione delle cosiddette "soft skills" all'interno dei curricula scolastici e universitari. Questa scelta riconosce l'importanza di competenze trasversali come la comunicazione efficace, il pensiero critico, la creatività e la leadership, considerate sempre più essenziali nel dinamico contesto socio-economico attuale.

Parallelamente, un forte accento è posto sulla collaborazione sinergica tra il mondo dell'istruzione e il tessuto imprenditoriale. Attraverso la promozione di stage e percorsi di formazione pratica direttamente in azienda, si mira a ridurre il divario tra le competenze teoriche acquisite in aula e le reali esigenze del mercato del



lavoro. Queste esperienze formative sul campo offrono agli studenti l'opportunità di sviluppare competenze concrete e di familiarizzare con gli ambienti lavorativi, facilitando il loro successivo inserimento professionale.

Un ulteriore strumento per il potenziamento delle competenze trasversali è rappresentato dall'organizzazione di workshop e seminari specificamente focalizzati sullo sviluppo di aree cruciali come la comunicazione interpersonale, la capacità di generare idee innovative e le qualità di leadership. Queste attività formative mirano a fornire ai partecipanti strumenti pratici e metodologie efficaci per migliorare le proprie "soft skills", rendendoli più competitivi e adattabili alle sfide professionali.

L'efficacia delle strategie regionali per lo sviluppo delle competenze è inoltre strettamente connessa con l'allineamento alle politiche e alle direttive stabilite a livello europeo e nazionale. In questo contesto, la [Strategia Nazionale per l'Innovazione](#) e la [Smart Specialisation Platform](#) dell'Unione Europea rappresentano dei quadri di riferimento fondamentali che orientano le scelte e gli investimenti della Regione Veneto nel perseguimento di una crescita economica intelligente, sostenibile e inclusiva, basata sulla valorizzazione del capitale umano e sull'innovazione. L'attenzione verso questi indirizzi strategici garantisce una maggiore coerenza e sinergia tra le iniziative regionali e gli obiettivi più ampi definiti a livello sovranazionale. Gli interventi delle Camere di Commercio sono in sintonia con la strategia regionale, per favorire lo sviluppo di progetti strategici congiunti, unendo le forze per favorire la competitività del sistema socio-economico regionale.

7. Conclusione

Il Veneto si contraddistingue per un dinamico ecosistema dell'innovazione e un mercato del lavoro in continua trasformazione. Forte di una solida tradizione manifatturiera e industriale, la regione è tuttavia chiamata a rispondere alle sfide imposte dalla transizione digitale, dalla necessità di riqualificare la forza lavoro e dall'esigenza di formare competenze in linea con le mutate richieste del mercato.

In questo scenario in rapida evoluzione, le competenze trasversali, o soft skills, acquisiscono un'importanza crescente, affiancandosi alle competenze tecniche come elemento cruciale per promuovere la competitività e l'innovazione del tessuto economico veneto.

Le recenti valutazioni sulle competenze degli studenti veneti evidenziano alcune criticità che meritano attenzione.

Parallelamente, il Veneto, pur essendo classificato come "Innovatore moderato +" dal [Regional Innovation Scoreboard](#), presenta una spesa pubblica per la ricerca e lo sviluppo che potrebbe limitarne il potenziale di crescita in questo ambito. Tuttavia, è incoraggiante il dato che vede il Veneto tra le prime 40 regioni europee per la percentuale di piccole e medie imprese impegnate in processi di innovazione interni, testimoniando un vivace spirito imprenditoriale.

Le carenze formative riscontrate, unitamente a investimenti in innovazione non ottimali, possono potenzialmente ripercuotersi sullo sviluppo di soft skills essenziali quali il pensiero critico, la capacità di problem solving e l'adattabilità. Superare tali criticità rappresenta un imperativo per rafforzare la competitività regionale e formare una forza lavoro più resiliente e preparata alle sfide future di un mercato del lavoro in evoluzione, caratterizzato da un elevato tasso di occupazione ma anche da un crescente mismatch tra domanda e offerta di competenze, e da un'espansione dei settori basati sulla conoscenza e sui servizi avanzati a discapito della manifattura tradizionale. Iniziative di formazione professionale come gli Istituti Tecnici Superiori e i centri di formazione professionale svolgono un ruolo cruciale nell'offrire percorsi specializzati volti a colmare questo divario. La regione supporta attivamente l'integrazione delle soft skills nei



programmi educativi, la collaborazione con le imprese per stage e formazione pratica, e l'organizzazione di workshop mirati allo sviluppo di competenze trasversali, in linea con le strategie europee e nazionali per l'innovazione.



La strategia regionale di specializzazione intelligente per l'innovazione (RIS3): una breve analisi per quanto riguarda il tema delle soft skills

La **Strategia di Specializzazione Intelligente** è lo strumento che dal 2014 le Regioni ed i paesi membri dell'Unione Europea devono adottare per individuare obiettivi, priorità, azioni in grado di massimizzare gli effetti degli investimenti in ricerca e innovazione, puntando a concentrare le risorse sugli ambiti di specializzazione caratteristici di ogni territorio a seguito di un percorso di condivisione continua tra gli attori territoriali: imprese, mondo della ricerca, pubblica amministrazione e cittadini.

La **Strategia di Specializzazione Intelligente** individua infatti nuove soluzioni per accompagnare il territorio nelle trasformazioni determinate dalle nuove sfide poste, per esempio, dagli obiettivi di **sviluppo sostenibile** e dalla **digitalizzazione**, tenendo conto delle mutate condizioni, dovute anche dall'insistere dell'emergenza pandemica da COVID-19 che ha colpito i nostri territori, che obbligano a ripensare approcci e modelli di sviluppo.

In questo contesto essa richiede che tutti gli attori del territorio collaborino per la definizione di obiettivi di sviluppo territoriale che forniscano risposte concrete alle sfide attuali, in linea con gli obiettivi proposti dall'[Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile](#), il [Green Deal europeo](#), il [Piano per la ripresa dell'Europa](#) (Next Generation EU) e le correlate iniziative nazionali ([PNRR](#)) e regionali (il [Veneto verso il 2030](#), [Veneto Sostenibile](#), ecc.).

La [Strategia di Specializzazione Intelligente del Veneto](#) detta le linee di azione per il periodo 2021-2027.

Le **soft skill** sono menzionate come tali o sono definite competenze trasversali, o "future skills".

La strategia evidenzia la comunicazione, il lavoro di squadra e la risoluzione dei problemi come competenze essenziali per orientarsi negli ecosistemi dell'innovazione. Queste sono discusse in ambito di competenze trasversali o future skills, in linea con la necessità di trasformazione digitale e crescita regionale.

- Termini alternativi: Competenze trasversali, future skills.

1. Rilevanza assegnata alle soft skill nella strategia

- Priorità delle soft skill: alta.



- Relazione con altre competenze: le soft skill come la comunicazione e il lavoro di squadra sono fortemente enfatizzate per promuovere lo sviluppo delle risorse umane e l'innovazione. Le competenze tecniche e le competenze specifiche sono importanti, ma lo sviluppo delle soft skill è visto come un fattore chiave per il successo.
- Differenze: le soft skill hanno un'alta priorità rispetto alle competenze puramente tecniche, soprattutto nel contesto della promozione dell'innovazione e della competitività.

2. Perché promuovere le soft skill

- a) Miglioramento della competitività: le competenze trasversali sono considerate cruciali per migliorare la capacità di innovazione e la competitività sia a livello nazionale che regionale. Promozione della capacità di innovazione: creatività, capacità di problem-solving e pensiero critico sono essenziali per sviluppare e implementare soluzioni innovative.
- b) Aumento dell'adattabilità: adattabilità e flessibilità aiutano a rispondere alle mutevoli condizioni di mercato e ai progressi tecnologici.
- c) Miglioramento della collaborazione e del lavoro di squadra: una collaborazione e un lavoro di squadra efficaci sono importanti per promuovere lo scambio di conoscenze e implementare con successo progetti interdisciplinari.
- d) Rafforzamento delle capacità comunicative: buone capacità comunicative sono cruciali per la collaborazione e il successo dei progetti di innovazione.
- e) Promozione dell'istruzione e della formazione: integrazione delle competenze trasversali nei sistemi educativi per preparare le generazioni future alle esigenze del mercato del lavoro.

3. Competenze trasversali nella regione / Quali competenze trasversali sono menzionate o implicitamente menzionate nella strategia regionale?

1. Problem solving: la capacità di risolvere i problemi in modo efficiente e creativo è cruciale per la competitività e l'innovazione regionali. Le aziende sono alla ricerca di dipendenti in grado di affrontare sfide complesse in modo indipendente e sviluppare soluzioni.

2. autonomia: la capacità di lavorare in modo indipendente, senza una guida costante, è molto apprezzata. Ciò è particolarmente importante in un mondo del lavoro in rapido cambiamento in cui sono richieste flessibilità e iniziativa.

3. lavoro di squadra: la collaborazione e la capacità di lavorare efficacemente in team sono essenziali. Ciò promuove l'innovazione e consente alle aziende di realizzare progetti in modo più efficiente.

4. flessibilità: l'adattabilità e la volontà di adattarsi a nuove situazioni e compiti sono essenziali. Ciò aiuta le aziende ad adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato e alle nuove tecnologie.

4. creatività: la capacità di sviluppare soluzioni creative e nuove idee è importante per la capacità della regione di innovare. La creatività è necessaria in vari settori per rimanere competitivi e creare nuove opportunità di business.

5. capacità comunicative: la comunicazione efficace, sia verbale che scritta, è fondamentale. Ciò include la capacità di trasmettere idee in modo chiaro e comunicare in modo professionale in una varietà di contesti.

6. competenza tecnologica: le competenze tecnologiche di base e la comprensione degli strumenti e delle piattaforme digitali sono sempre più importanti. Ciò supporta la trasformazione digitale e l'innovazione all'interno delle aziende.

4. Approcci esistenti per lo sviluppo delle competenze trasversali nella regione.



In sintesi, possiamo elencare le seguenti opportunità e approcci regionali relativamente allo sviluppo delle competenze trasversali:

- Programmi scolastici e universitari: integrazione delle competenze trasversali nei curricula e promozione di metodi di apprendimento interattivi.
- Collaborazioni aziendali: cooperazione con le aziende per offrire tirocini e programmi di formazione che promuovano le competenze trasversali.
- Workshop e seminari: organizzazione di workshop e seminari incentrati sullo sviluppo delle competenze trasversali.

5. Riferimenti ad altri documenti strategici rilevanti per le competenze trasversali

La strategia regionale fa riferimento alla strategia nazionale per l'innovazione dell'Italia, alla piattaforma di specializzazione intelligente dell'UE e ai piani di sviluppo economico regionale.

6. Attori che danno forma alla strategia RIS3 regionale:

la strategia del Veneto sottolinea il ruolo delle istituzioni pubbliche, delle università, dei cluster aziendali e dei centri di ricerca. Inoltre, le associazioni di settore e le agenzie di sviluppo regionale sono attori chiave nella definizione e nell'attuazione della strategia di specializzazione intelligente.

Il panorama regionale e le soft skills

Come è stato sottolineato, c'è una crescente consapevolezza dell'importanza delle soft skills per la competitività degli individui e delle imprese.

I principali fornitori di corsi e azioni utili per lo sviluppo delle soft skills nella regione del Veneto sono le Università, le associazioni imprenditoriali di categoria, le associazioni non aventi scopo di lucro e le scuole secondarie. Sussistono delle reti di collaborazione che richiedono una sempre maggiore integrazione. Molti programmi di formazione professionale si concentrano sullo sviluppo delle competenze trasversali, oltre alla formazione tecnica, rispondendo alle esigenze delle industrie locali.

Università e istituzioni: gli istituti di istruzione superiore veneti stanno sempre più integrando la formazione sulle competenze trasversali nei loro programmi di studio.

Esistono inoltre diverse iniziative e partnership incentrate sullo sviluppo delle competenze trasversali in Veneto.

Tra le iniziative già avviate possiamo evidenziare già numerosi esempi significativi:

1. Istituti scolastici e aziende

Programmi per favorire lo sviluppo di Percorsi di formazione, anche sulle competenze trasversali, coinvolgendo scuole/università e imprese: molte università e istituti professionali collaborano con le imprese locali per creare programmi di formazione che enfatizzano competenze trasversali come la comunicazione, il lavoro di squadra e la leadership.

2. Progetti finanziati dal POR FSE della Regione Veneto

Il [programma operativo regionale \(POR\)](#) gestito dalla Regione del Veneto anche con le risorse del Fondo Sociale Europeo (FSE) prevede il finanziamento di progetti promossi da Enti di formazione per favorire lo sviluppo delle competenze: le agenzie spesso gestiscono programmi che mettono in contatto le aziende con gli istituti scolastici per personalizzare i programmi di studio che includono la formazione sulle competenze trasversali. Le soft skills sono specificatamente indicate nell'obiettivo due del programma FSE+ della Regione Veneto



3. Partenariati pubblico-privati

Workshop e seminari: enti locali e aziende del settore privato collaborano frequentemente a workshop incentrati sul miglioramento delle competenze interpersonali e dell'intelligenza emotiva tra i dipendenti.

4. Camere di Commercio e Associazioni professionali ed imprenditoriali

Associazioni di vari settori professionali ed imprenditoriali della Regione organizzano numerosi workshop ed eventi, anche tramite le proprie società partecipate, volti a sviluppare le competenze trasversali attraverso il networking, il mentoring e l'apprendimento tra pari.

5. Organizzazioni non profit

Programmi di integrazione e sostegno alle comunità: le organizzazioni non profit spesso forniscono formazione e risorse per aiutare chi cerca lavoro a migliorare le proprie competenze trasversali, in particolare per i giovani e i gruppi svantaggiati.

Queste partnership sono essenziali per allineare i risultati formativi alle esigenze dell'economia locale, garantendo che i lavoratori siano ben equipaggiati sia con competenze tecniche che trasversali.

In aprile 2024 è stata organizzata a Padova un'importante iniziativa denominata Talent Week con l'obiettivo di riaffermare l'immagine del Nordest come polo attrattivo per i talenti e le imprese che cercano un ambiente aperto alla contaminazione e alla ricerca. Un'occasione per far incontrare le nuove generazioni, con i loro valori e le loro aspettative di studio e carriera, con i protagonisti più innovativi del tessuto economico locale e comprendere insieme quali siano le competenze maggiormente richieste dal mondo del lavoro e su come meglio svilupparle.

Talent Week è un progetto della Regione del Veneto e della Camera di Commercio di Padova, con il contributo di Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo e il patrocinio del Comune di Padova, Unioncamere - Unione italiana delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, Unioncamere del Veneto - Eurosportello Veneto, Università degli Studi di Padova e realizzata con il supporto organizzativo di Venicepromex e in collaborazione con UniCredit.

L'esperienza del 2025 ha aggregato molte realtà del territorio e dato voce ai molti giovani che hanno partecipato all'evento, con iniziative innovative e feedback positivi dai partecipanti.

Dove migliorare? L'analisi effettuata dal progetto x-Inno Radar

Una delle prime azioni del progetto x-Inno Radar è stata la realizzazione di un'indagine, con due questionari rivolti al pubblico generico e agli esperti di soft skills.

I risultati sono stati analizzati sia coinvolgendo i partner associati e il focus group italiano, sia con i partner di progetto.

Dall'indagine rivolta agli esperti risulta che i principali obiettivi auspicati siano: l'aumento del livello della collaborazione, una maggiore adattabilità al cambiamento, un miglioramento del benessere nei luoghi di lavoro.

Il 63% degli esperti in materia di soft skills che hanno risposto all'indagine svolta nell'ambito del progetto nel nostro contesto considera la richiesta di soft skills sia in aumento.

In base all'indagine svolta grazie al progetto x-Inno Radar le skills che maggiormente richiedono di essere sviluppate sono nell'ordine: strategic thinking, critical thinking ed empatia.



Le maggiori sfide da affrontare sono connesse all'aumento delle disparità sociali ed economiche, il disallineamento tra competenze professionali richieste ed offerte sul mercato del lavoro, e la necessità di aumentare la capacità di adattamento ai cambiamenti.

Dagli studi effettuati da Forema, Ente di Formazione di Confindustria Veneto Est, nel 2022 risulta che la padronanza delle digital e delle soft skills ha lo stesso livello di rilevanza delle hard skills tradizionali, segnalando un passaggio culturale dal "saper fare" al "saper essere", fondamentale per cogliere le opportunità attuali. In termini relativi, le soft skills sono più importanti delle altre due componenti nella valutazione per l'inserimento di nuovo personale: il 62% dei rispondenti vi attribuisce il valore massimo, contro il 55% per le competenze tecniche e il 48% per le digital skills (il trend è più accentuato per le grandi aziende e le imprese dei servizi tecnologici). In un mercato del lavoro e in un sistema industriale in accelerato cambiamento, per dinamiche tecnologiche e di mercato, le soft skills ricoprono un ruolo decisivo nel promuovere e accompagnare la trasformazione delle organizzazioni.

Per le grandi aziende il ranking delle soft skills vede al primo posto la capacità di lavorare in gruppo (punteggio medio 3.8 su 4), seguito dalla flessibilità/adattabilità, dalla capacità di organizzazione e gestione del tempo e dal saper mantenere sempre aggiornate le proprie competenze (tre voci con punteggio 3.7 su 4); chiude la classifica il pensiero innovativo e strategico (3.6 su 4).

Per quanto riguarda le PMI invece sono privilegiati la flessibilità/adattabilità (3.7 su 4), l'organizzazione e il problem solving (entrambe 3.6 su 4), il team working e l'apprendimento continuo (3.5/4).

Allo stesso modo assistiamo a una revisione delle priorità tra le aziende dei comparti manifatturieri (flessibilità e adattabilità 3.6/4, problem solving 3.6/4, teamworking 3.6/4, organizzazione e gestione del tempo 3.6/4, apprendimento continuo 3.5/4) rispetto ai servizi innovativi e tecnologici (problem solving, organizzazione, teamworking tutte al 3.7/4, valutare e utilizzare dati e informazioni 3.6/4, flessibilità 3.5/4).

Le soft skills relativamente meno ricercate sono le abilità interculturali (fondamentali solo per il 17% del panel), la negoziazione e la leadership (20%)

Le best practices regionali

Nella prima fase di analisi sono state considerate diverse best practices regionali:

PASSI PLUS

Regione Veneto

Target group: Disoccupati in condizioni di svantaggio

Bando "PASSI PLUS: Percorsi avanzati di sviluppo sociale e inserimento lavorativo

La Regione Veneto sostiene un insieme di interventi mirati per superare le difficoltà legate alla carenza di competenze di base, come le soft skills, le competenze digitali, le competenze trasversali e le life skills". Questa misura mira a coinvolgere circa 5.000 disoccupati in condizioni di svantaggio, come i disoccupati da oltre un anno, gli inattivi, le persone prese in carico dai servizi sociali territoriali o specialistici, i detenuti.

Dotazione totale € 20.000.000,00 (FSE+) 2021-2027 – Priorità 3 – obiettivo specifico h)

Soggetti che possono presentare progetti: Enti accreditati per i Servizi per l'Impiego.

Skillati per la vita

Regione Veneto

Target group: Insegnanti

ENGIM Veneto è un'organizzazione non-profit dedicata all'orientamento, al training e al supporto di giovani e adulti che desiderano essere guidati nella ricerca di lavoro. Offre formazione professionale, corsi di aggiornamento, specializzazione e supporto al lavoro, al fine di promuovere la crescita personale e



professionale delle persone. Skillati per la vita è un progetto di ENGIM Veneto creato per gli Istituti di Istruzione e Formazione Professionale

per supportare la didattica con un percorso formativo esperienziale volto a sviluppare le competenze trasversali di docenti e studenti. Skilled for life promuove lo sviluppo dell'intelligenza emotiva e delle soft skills ad essa connesse per arricchire il percorso di crescita degli studenti dentro e fuori la scuola.

Bootcamp for the Job

Regione Veneto

Target group: Giovani, under 30

Sperimentare modalità innovative per mettere in contatto giovani under 30 in cerca di lavoro con aziende locali alla ricerca di candidati. Questo era l'obiettivo di Boot Camp for the Job, l'iniziativa organizzata dal 2015 al 2017 nell'ambito del programma Garanzia Giovani promosso dalla Regione Veneto in collaborazione con Italia Lavoro.

Il Boot Camp consisteva in un circuito di formazione outdoor articolato in diverse prove pratiche, tra cui ponte tibetano, stepping, orienteering e altro, in cui ogni partecipante poteva mettere in luce le proprie competenze trasversali: orientamento agli obiettivi, problem solving, pianificazione, gestione del tempo, capacità di lavorare in gruppo e di gestire stress e affaticamento fisico. Allo stesso tempo, i responsabili aziendali potevano valutare personalmente le qualità personali e l'approccio individuale dei candidati, caratteristiche difficilmente osservabili nei contesti tradizionali.

Le nostre ambizioni...azioni pilota per innescare un cambiamento positivo

Cross-Innovation

La Camera di Commercio di Padova avrà la **funzione di coordinamento dell'azione pilota** diretta a rafforzare le competenze trasversali e l'ispirazione intersettoriale nelle regioni industriali.

I partner congiuntamente progetteranno, imposteranno e testeranno congiuntamente i rispettivi programmi di formazione/piattaforme di incontro.

Gli obiettivi a cui l'azione mira sono quelli di migliorare le competenze trasversali sviluppando abilità come comunicazione, problem solving, lavoro di squadra e leadership tra i lavoratori, ecc, nonché di promuovere l'ispirazione intersettoriale favorendo la collaborazione tra settori diversi (industria, servizi, creativi) per stimolare innovazione e creatività. Questa azione pilota è **diretta a migliorare le competenze delle PMI (dei settori industriale e creativo), della ricerca, delle amministrazioni e delle Associazioni Imprenditoriali di categoria**. I risultati attesi che si intende raggiungere con quest'azione sono quelli di promuovere un maggiore livello di competenze trasversali tra i lavoratori, migliorando la loro occupabilità e produttività, la creazione di sinergie tra settori, portando a nuove idee, prodotti e servizi e la crescita economica, sostenendo la competitività delle imprese nelle regioni industriali, contribuendo alla crescita economica locale.

Verranno utilizzati **2 diversi approcci**:

1 - **Formazione creativa per introdurre competenze trasversali** quali creatività, comunicazione, cooperazione, autoriflessione in contesti economici e amministrativi orientati alla tecnologia. Si potrebbero organizzare corsi di formazione e workshop focalizzati sulle soft skills, coinvolgendo esperti di diversi settori e utilizzare metodologie attive come role-playing e simulazioni per un apprendimento pratico.

2 – **Living labs** come opportunità di incontro intersettoriali per unire competenze creative e tecnologiche tra professionisti, facilitando eventi di networking per stimolare scambi di idee e collaborazioni tra imprese di vari settori.



La Camera di Commercio di Padova realizzerà un **workshop di formazione creativa (linea 1)** per introdurre competenze trasversali, Verrà organizzata un'azione per l'apprendimento esperienziale coinvolgendo imprenditori e manager di imprese innovative, referenti di Associazioni imprenditoriali e di Enti che si occupano di sviluppo del territorio.

Level Integration

Integrare le competenze dei maker nell'ecosistema dell'innovazione del Veneto non solo promuove la crescita economica, ma costituisce un'opportunità per sviluppare un ambiente dinamico e collaborativo, in grado di affrontare le sfide del futuro e di valorizzare le ricchezze della tradizione industriale della regione. Una maggiore integrazione delle abilità pratiche e creative dei maker all'interno delle imprese tradizionali può, infatti, costituire una grande opportunità di sviluppo e di promozione di progetti innovativi.

La Camera di Commercio collaborerà con gli altri partner allo sviluppo dell'azione pilota diretta a integrare le competenze dei maker nell'ecosistema dell'innovazione delle regioni industriali. I partners progetteranno, organizzeranno e testeranno congiuntamente i rispettivi nuovi format di incontro e di presentazione congiunta/supporto di consulenza. Anche tale azione si svilupperà attraverso **2 diversi approcci**:

1 - "Garages meet R&D": format che mettono in mostra specifiche abilità di innovazione abituali dei maker, come mostre, forum di pitching, viaggi di studio, workshop di scambio in cui si possano creare spazi per il confronto diretto e la presentazione di idee e progetti. Incoraggiare la creazione di progetti congiunti tra maker e aziende alcuni esempi potrebbero includere lo sviluppo di nuovi prodotti, miglioramenti ai processi produttivi o iniziative di sostenibilità.

2 - "Boots for roots": ricerca sistematica di creativi di base non ancora scoperti e misure di supporto imprenditoriale su misura che completano, amplificano e commercializzano le loro competenze specifiche. Quest'azione pilota è finalizzata ad aggiornare le competenze delle PMI industriali e tecnologiche, della ricerca, dei creativi e delle Associazioni imprenditoriali.

La Camera di Commercio di Padova realizzerà un'azione sperimentale, di concerto con i partner europei, nella linea 2 ("Boots for roots". Verrà in particolare promosso un hackathon internazionale, che favorisca l'emergere di competenze innovative da parte dei creativi...e un nuovo modo di presentare le soft skills.

Pioneer Spirit

La Camera di Commercio di Padova collabora allo sviluppo dell'azione pilota orientata a **rilanciare le competenze pionieristiche della società industriale come base per la trasformazione**. Il Veneto, con la sua storica tradizione industriale e artigianale, possiede competenze pionieristiche che possono essere fondamentali per affrontare le sfide moderne e promuovere una trasformazione economica e sociale sostenibile. Sfruttare queste competenze non solo rafforza l'identità economica della regione, ma stimola anche creatività e resilienza, preparando il Veneto a fronteggiare le future sfide. Riscoprire e valorizzare queste competenze è cruciale per il futuro della regione. Questa azione verrà strutturata in **due approcci**:

"Giovani studenti come pionieri": Offerte scolastiche o extracurricolari che educano alla trasformazione e alle competenze pionieristiche della società attraverso gli studenti, aiutando i più giovani a sviluppare il loro interesse per la scienza e la tecnologia attraverso la loro creatività e le loro capacità di risoluzione dei problemi. Sviluppare iniziative formative e di sperimentazione che combinino tecniche tradizionali con innovazioni moderne, garantendo il trasferimento di know-how tra generazioni.

"Society seedbed": laboratori pionieristici temporanei aperti al grande pubblico come spazi di esperienza trasformativa.

I partner progetteranno, configureranno e testeranno congiuntamente i rispettivi format didattici non convenzionali/laboratori pionieristici.



La Camera di Commercio in particolare collaborerà nella realizzazione della prima azione, coinvolgendo studenti ed insegnanti in un'azione dedicata alle soft skills, in collaborazione con imprese creative e culturali del settore teatrale. L'obiettivo sarà coinvolgere i giovani in un'azione formativa innovativa, in modo da avvicinarli al mondo del lavoro e dell'impresa, e nello stesso tempo accompagnarli a sviluppare le loro competenze trasversali

Territorial Cooperation (0.5 page)

Come migliorare la cooperazione a livello locale e territoriale per favorire lo sviluppo delle competenze? Questa è la domanda a cui intende rispondere la quarta azione che la Camera di Commercio di Padova realizza nell'ambito del progetto x-Inno Radar.

Anche in questo caso i partner lavoreranno su due sub-azioni: una (**Regional skill networks**) riguarda lo sviluppo di una rete regionale per le competenze, ed è quella su cui sta lavorando la Camera di Commercio di Padova.

La seconda azione (**Expats for home**) prevede invece un'azione che coinvolga persone che hanno fatto un'esperienza all'estero, o che sono all'estero, per favorire la creazione di collegamenti con le regioni d'origine per favorire lo sviluppo di competenze, con iniziative di mentorship.

La prima azione che stiamo promuovendo è una mappatura di tutte le amministrazioni, le università, gli istituti di ricerca, le Associazioni imprenditoriali, le Associazioni imprenditoriali e gli Enti di formazione che si occupano di soft skills, per favorire collaborazioni e creare una rete che possa promuovere nel tempo lo sviluppo di competenze trasversali tra i giovani, i lavoratori, le imprese e i cittadini.

Il Comune di Bologna, partner associato del progetto x-Inno Radar, partecipa alle attività, che hanno l'obiettivo di favorire una cooperazione all'insegna dell'open innovation, con l'obiettivo di non fermarsi alla Regione del Veneto, ma, se possibile creare una rete di cooperazione interregionale e transnazionale.

Uno sguardo alla strategia regionale del futuro

La Regione Veneto si trova a un crocevia cruciale, dove la necessità di integrare le competenze trasversali nelle strategie regionali e nei percorsi di sviluppo di imprese, reti e territori, è diventata sempre più evidente. Con un mercato del lavoro in evoluzione e una crescente domanda di professionalità versatili, è fondamentale sviluppare un piano strategico che affronti diverse tematiche e rafforzi le collaborazioni esistenti.

Il dialogo avviato con gli interlocutori nell'ambito del progetto ha già mostrato alcuni temi su cui è necessario porre attenzione:

1. Colmare il "gap" di Competenze

Uno dei principali temi da affrontare è il divario tra le competenze richieste dal mercato e quelle attualmente offerte dai percorsi formativi e dalle persone in cerca di lavoro. Le aziende lamentano una carenza di soft skills come problem solving, comunicazione efficace e lavoro di squadra. È essenziale promuovere l'introduzione nei programmi formativi di azioni che colmino queste lacune, integrando le competenze trasversali nei curricula delle scuole e delle università.

2. Innovazione Didattica



Un altro tema cruciale è l'innovazione nei metodi di insegnamento. Le tradizionali modalità di apprendimento spesso non preparano adeguatamente gli studenti alle sfide del mondo del lavoro. È necessario promuovere approcci didattici attivi, che incoraggino gli studenti a sviluppare competenze pratiche e interpersonali. Da questo punto di vista azioni che puntano a formare i formatori sono molto importanti, e vanno incoraggiate le iniziative che in numerose scuole già stanno avvenendo per sperimentare nuove metodologie didattiche che hanno dimostrato la loro efficacia per le giovani generazioni.

3. Formazione Continua

La rapidità dei cambiamenti tecnologici e del mercato richiede un impegno costante nella formazione continua. Le aziende devono essere supportate nel fornire opportunità di aggiornamento ai propri dipendenti, affinché possano adattarsi alle nuove esigenze. Le cosiddette “maker skills” non servono solo ai “makers”, la rapidità delle trasformazioni richiede ad imprenditori e lavoratori di apprendere nuove metodologie di gestione, di comunicazione, di lavoro.

Collaborazioni da Rafforzare

1. Università, Imprese e Territorio

Una collaborazione più forte tra università e imprese è fondamentale. Da questo punto di vista l'attenzione crescente che le Università danno alla cosiddetta “terza missione” è importantissima per favorire percorsi di partecipazione, di coprogettazione, a vantaggio del territorio.

Va incentivato il coinvolgimento da parte delle istituzioni accademiche del mondo imprenditoriale nella progettazione dei programmi formativi, garantendo che le competenze trasversali siano parte integrante dei corsi.

Stage e tirocini in azienda possono offrire agli studenti esperienze pratiche che facilitano l'apprendimento di queste competenze.

2. Istituti Tecnici Superiori (ITS)

Rafforzare il legame tra gli ITS e il mondo del lavoro è essenziale. Questi istituti possono giocare un ruolo chiave nel fornire una formazione specializzata che unisce competenze tecniche e trasversali. Progetti congiunti tra ITS e aziende possono contribuire a creare percorsi formativi più pertinenti e utili.

3. Enti Locali e Organizzazioni Non Profit

Le collaborazioni con enti locali e organizzazioni non profit possono aiutare a raggiungere segmenti di popolazione che necessitano di formazione, come giovani disoccupati, migranti o persone in cerca di riqualificazione. Progetti di formazione comunitaria possono favorire l'acquisizione di competenze trasversali in contesti pratici e inclusivi.

Conclusione

Le attività che saranno sviluppate con il progetto x-Inno Radar rappresentano una sfida e un'opportunità. Affrontare con un approccio sistemico i temi indicati unito al rafforzamento delle collaborazioni tra università e scuole, mondo imprenditoriale, enti locali e del terzo settore, può portare a una forza lavoro più preparata, capace di rispondere alle esigenze di un mercato in rapida evoluzione. Investire in queste aree non solo migliorerà l'occupabilità dei cittadini veneti, ma contribuirà anche ad una crescita economica sostenibile e inclusiva per l'intera regione.



Il progetto x-Inno Radar

Il progetto X-Inno Rada, co-finanziato dal programma di cooperazione Interreg Central Europe, si fonda sulla consapevolezza che le regioni industriali dell'Europa centrale stanno attraversando una forte trasformazione economica e sociale e che sono soprattutto le regioni non metropolitane a dover cambiare profondamente in risposta alle tendenze economiche globali, alle richieste politiche e agli svantaggi strutturali.

Le regioni industriali dell'area sono solite fare affidamento sui loro progressi tecnologici per rispondere a queste sfide, tuttavia, l'aumento delle imprevedibilità richiede una maggiore capacità di adattamento e di innovazione. Puntare solo su soluzioni tecnologiche non sarà più sufficiente, sono perciò necessarie competenze trasversali che consentano alle aziende, agli istituti di ricerca, alle amministrazioni e alle società di agire in modo più creativo e collaborativo.

Il progetto mira ad accrescere la competitività delle imprese e degli stakeholders rafforzando le competenze trasversali. I partners, Camere di Commercio, Agenzie di sostegno alle imprese e di sviluppo regionale supportati da un network di esperti e un partner scientifico, applicheranno un approccio innovativo che tenga conto delle caratteristiche socio-economiche dell'area e incentrato su tre tipologie di soft skills:

- general soft skills (ad esempio: creatività, comunicazione, cooperazione, autoriflessione, empatia e adattamento al cambiamento);
- maker skills (abilità pratiche come improvvisazione, autoapprendimento, ecc);
- entrepreneurial skills (ad esempio: leadership, pensiero strategico, valutazione dei rischi).

Per partecipare alle attività del progetto contatta l'Ufficio Progetti di Sviluppo del Territorio della Camera di Commercio di Padova (e-mail: progetti@pd.camcom.it) o l'Area Progetti Europei di Venicepromex, agenzia del sistema delle Camere di Commercio del Veneto, che collabora con la Camera di Commercio di Padova per la gestione del progetto (e-mail: progetti@vepromex.it).

Per ulteriori informazioni visita:

- <https://www.pd.camcom.it/it/promuovere-impresa-territorio/progetti-europei/progetto-x-inno-radar>
 - www.x-inno-radar.eu
- e seguici sui social:
- [Facebook](#)
 - [LinkedIn](#)