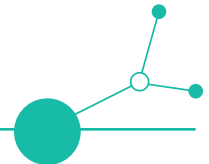


REGIONAL CAMPAIGN CONCEPT

x-Inno Radar - [Upper Austria]



Version 1
08 2024



D.1.2.2



Reporting Period 2, Draft: February 2025, Final: May 2025.



name of partner organisation Creative Region Linz& Upper Austria
(PP 2)



Contact person: Gisa Schosswohl





A. English Summary (1.5 - 2 pages)

Introduction

Upper Austria's industrial landscape is characterized by a robust network of **globally operating companies** and **efficient small and medium-sized enterprises (SMEs)**, particularly in the **automotive, metal processing, machinery, plastics, and wood industries**. As the shift towards automation, digitalization, and smart production progresses, the demands on employees are fundamentally changing. While technical skills remain highly valued—especially in mechatronics, CNC technology, robotics, and industrial IT—companies are increasingly prioritizing **soft skills that foster innovation and adaptability** in modern production environments. Key competencies in demand include **teamwork, communication, problem-solving, critical thinking, and customer understanding**, which are essential for interdisciplinary collaboration, managing complex systems, and facilitating efficient human-machine interaction. Despite the high quality of technical education provided through dual systems, technical colleges, and universities of applied sciences, the systematic teaching of soft skills still requires enhancement. Younger workers often lack experience in solution-oriented work within diverse teams, while older employees may struggle with adapting to digital transformations. To meet the evolving industrial requirements, a **stronger integration of soft skills into vocational training, adult education, and corporate training** is becoming increasingly important.

Regional Analysis – Background and Soft Skills

Upper Austria is Austria's industrial center, contributing 31.9% to national industrial production. The region excels in precision engineering, automotive manufacturing, and high-tech metal processing. SMEs (around 80%) and international corporations like BMW and Voestalpine drive the region's innovation. However, rising energy costs and a shortage of skilled labor pose significant challenges. Dual education systems aim to attract more apprentices, while automation and robotics are expected to fundamentally change skilled labor by 2040.

The demand for skilled workers is particularly high in technical fields, healthcare, and IT, while low-skilled workers face higher unemployment rates. Numerous initiatives focus on promoting technical education and reducing gender disparities in STEM professions. The industrial sector remains a key economic pillar, with Upper Austria accounting for approximately 22.3% of Austria's industrial production in 2022, especially in metal processing, machinery, chemicals, wood, ceramics, plastics, and steel construction.

The demographic shift is also impactful: the population is expected to grow to 1.616 million by 2040, with the proportion of individuals over 65 increasing to 27.4%. Concurrently, rural areas face challenges from youth outmigration and the departure of young skilled workers, potentially leading to a shortfall of up to 151,000 skilled workers by 2040. This scenario underscores the growing importance of social and cognitive skills, such as communication, intercultural competence, critical thinking, and adaptability, particularly in automated and diverse work environments.

The education system in Upper Austria—from dual training to technical colleges and universities—continues to adapt to labor market needs. However, regional disparities in access to further education, especially in rural areas, highlight the necessity for integrating soft skills across all educational levels and upskilling programs. With nearly 19% of Upper Austria's population having a migration background, their integration into the labor market requires enhanced language training, intercultural education, and inclusive corporate structures. Targeted soft skills programs for migrants can reduce dropout rates, improve employability, and contribute to social cohesion.

RIS3 Strategy and Soft Skills



The **RIS3 strategy of Upper Austria** integrates both hard and soft skills to ensure that workers and entrepreneurs can thrive in a digitally and sustainably transformed industrial environment. Emphasizing collaboration, adaptability, and entrepreneurial thinking strengthens the region's competitiveness.

Regional Challenges and Needs

The transformation driven by digitalization and automation in Upper Austria's manufacturing and craft sectors is profound. Routine tasks are increasingly performed by machines, shifting human labor towards system monitoring, process optimization, and strategic decision-making. Technical skills in robotics, data analysis, and digital interfaces are essential, but soft skills such as teamwork, critical thinking, adaptability, and customer-oriented problem-solving are crucial for managing complex production environments and meeting individual customer needs.

The recent x-inno survey highlights that **90% of respondents** report an increasing or significantly increasing **demand for soft skills** due to digital and green transformations. Communication, critical thinking, and intercultural competence are identified as urgently needed skills for development. However, areas such as **design thinking, initiative, and risk-taking** are currently underdeveloped, indicating significant potential for growth. The survey also reveals that communication and cooperation skills are the most pronounced soft skills in professional reality.

Key challenges identified include **keeping pace with digitalization**, rising social inequality, and demographic changes. Respondents express a desire for greater adaptability, a more attractive work culture, and better integration of diverse workforces. Currently, non-profit organizations, adult education institutions, and schools primarily contribute to soft skills development. Established formats include seminars and workshops, but alternative offerings such as repair cafés and entrepreneurial programs are gaining traction.

Best Practices and Pilot Projects

Several innovative initiatives are underway to enhance soft skills in Upper Austria:

Creative Maker Safari: This project connects traditional craftsmanship with high-tech research, fostering collaboration and knowledge exchange among artisans, technologists, and researchers.

Youth Entrepreneurship Week: Targeting youth aged 14-18, this program empowers participants to develop their ideas into actionable projects, enhancing their creativity, teamwork, and communication skills through hands-on experiences.

Cross-Innovation: A flagship event aims to bridge the gap between creative and industrial sectors by showcasing collaborative projects and fostering networking opportunities in bring the value of creativity on the stage.

Connecting the soft skill provider dots: aims to map, visualize and connect to obvious and hidden soft skill providers in the region to join forces.

Strategic Recommendations

To effectively promote soft skills, it is essential to:

- **Integrate Soft Skills as Strategic Goals:** Recognize soft skills as vital for innovation and social transformation.
- **Create a Coordinated Soft Skills Network:** Connect educational actors across sectors to share best practices and foster synergies.
- **Embed Soft Skills Across Educational Levels:** Ensure systematic integration of soft skills in schools, vocational training, and adult education.
- **Support Bottom-Up Initiatives:** Encourage local projects that contribute to soft skills development and integrate them into strategic communication.



B. Einleitung

Oberösterreichs Industrielandschaft ist geprägt von einem starken Netzwerk **weltweit agierender Unternehmen** und **leistungsfähiger kleiner und mittlerer Betriebe (KMU)** – insbesondere in den Bereichen **Automobil, Metallverarbeitung, Maschinenbau, Kunststoff** und **Holzindustrie**. Mit dem fortschreitenden Wandel hin zu **Automatisierung, Digitalisierung und smarter Produktion** verändern sich die Anforderungen an Beschäftigte grundlegend.

Während **technische Kompetenzen** nach wie vor hoch im Kurs stehen – etwa in **Mechatronik, CNC-Technik, Robotik** und **industrieller IT** – legen Unternehmen zunehmend **Wert auf Soft Skills**, die **Innovation und Anpassungsfähigkeit** in modernen Produktionsumgebungen fördern. Besonders gefragt sind **Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke, Problemlösungskompetenz, kritisches Denken** und ein **Kundenverständnis**. Diese Fähigkeiten sind entscheidend für **interdisziplinäre Zusammenarbeit**, den **Umgang mit komplexen Systemen** und die **effiziente Mensch-Maschine-Interaktion**.

Da sich Produktionsprozesse zunehmend flexibel und teamorientiert gestalten, lösen **dynamische Teamstrukturen** die klassischen Rollen in Funktionssilos ab. Trotz hoher Qualität der **technischen Ausbildung** – insbesondere durch das **duale System, HTLs und Fachhochschulen** – ist die **systematische Vermittlung von Soft Skills** noch ausbaufähig. **Jüngere Arbeitskräfte** bringen oft zu wenig Erfahrung im **lösungsorientierten Arbeiten in diversen Teams** mit, während **ältere Beschäftigte** mitunter **Anpassungsschwierigkeiten** in der digitalen **Transformation** zeigen. Um den sich wandelnden Anforderungen der Industrie gerecht zu werden, wird eine stärkere Integration von **Soft Skills in die Berufsbildung, Erwachsenenbildung und betriebliche Weiterbildung** zunehmend wichtiger.

C. Regionale Analyse - Hintergrund und Soft Skills

1. Sozio-Ökonomischer Hintergrund

Oberösterreich ist das industrielle Zentrum Österreichs und trägt **31,9 % zur nationalen Industrieproduktion** bei. Die Region ist besonders stark in der **Präzisionstechnik, Automobilindustrie und Hightech-Metallverarbeitung**. **Kleine und mittlere Unternehmen (rund 80 %)** sowie internationale Konzerne wie **BMW** und **Voestalpine** prägen die Innovationskraft des Standorts. Gleichzeitig stellen **steigende Energiekosten** und **Fachkräftemangel** zentrale Herausforderungen dar. **Duale Ausbildungssysteme** zielen darauf ab, mehr Lehrlinge zu gewinnen, während **Automatisierung und Robotik** bis 2040 die Facharbeit grundlegend verändern werden.

Im Vergleich zur dominanten Industrie spielen **Tourismus und Kultur** wirtschaftlich eine geringere Rolle. Dennoch ziehen **das Salzkammergut (ECOC 2024)** und der durch **Linz' ECOC-Status 2009** angestoßene Wandel Besucher:innen an und stärken die **Kreativwirtschaft**. Der industrielle Sektor und der Export bleiben jedoch die Haupttreiber der regionalen Wirtschaft. Oberösterreich ist zudem **Österreichs exportorientiertestes Bundesland** und nimmt eine Schlüsselrolle im **grünen und digitalen industriellen Wandel** sowie in den **Lieferketten der EU** ein.

Am Arbeitsmarkt ist der Bedarf an Fachkräften besonders hoch – vor allem in den Bereichen **Technik, Gesundheitswesen und IT**. Gleichzeitig sind **niedrig qualifizierte Arbeitskräfte** stärker von Arbeitslosigkeit



betroffen. Zahlreiche Initiativen setzen daher bei der **Förderung technischer Ausbildung** und der **Reduktion geschlechtsspezifischer Unterschiede in MINT-Berufen** an.

Das **gewerbliche und industrielle Handwerk** bleibt ein zentrales wirtschaftliches Standbein. Oberösterreich erwirtschaftete 2022 rund **22,3 % der österreichischen Industrieproduktion**, insbesondere in Branchen wie **Metallverarbeitung, Maschinenbau, Chemie, Holz, Keramik, Kunststoff und Stahlbau**. Die überwiegend **gleichmäßig verteilten KMU** sichern Beschäftigung auch im ländlichen Raum. Trotz hoher Produktivität sehen sich viele **energieintensive Betriebe** steigenden Kosten gegenüber, während der **Fachkräftemangel in traditionellen Gewerken** weiter zunimmt.

Der **demografische Wandel** wirkt sich zusätzlich aus: Die Bevölkerung wächst durch internationale Zuwanderung, soll aber bis 2040 **auf 1,616 Millionen steigen**, wobei der **Anteil der über 65-Jährigen auf 27,4 %** zunimmt. Gleichzeitig gefährden **Landflucht** und der Abgang junger Fachkräfte die wirtschaftliche Vitalität im ländlichen Raum.

Bis 2040 könnten bis zu 151.000 Fachkräfte fehlen. Neben technischer Ausbildung gewinnen daher **soziale und kognitive Kompetenzen** wie **Kommunikation, interkulturelle Kompetenz, kritisches Denken** und **Anpassungsfähigkeit** massiv an Bedeutung – gerade im Kontext **automatisierter und vielfältiger Arbeitsumgebungen**.

Das **Bildungssystem Oberösterreichs** – von der **dualen Ausbildung** über **HTLs und Fachhochschulen** bis hin zur **JKU Linz** – passt sich zunehmend an den Arbeitsmarkt an. Dennoch bestehen **regionale Unterschiede beim Zugang zu Weiterbildung**, vor allem im ländlichen Raum. Die Integration von **Soft Skills in alle Bildungsstufen und Upskilling-Programme** wird daher als entscheidend gesehen.

Fast **19 % der Bevölkerung Oberösterreichs haben einen Migrationshintergrund**. Ihre Integration in den Arbeitsmarkt erfordert **verstärkte Sprachförderung, interkulturelles Training** und **inklusive Unternehmensstrukturen**. Zielgerichtete **Soft-Skills-Programme** für Migrant:innen können Ausbildungsabbrüche reduzieren, Beschäftigungsfähigkeit verbessern und zur **sozialen Kohäsion** beitragen.

2. RIS3 Strategie und Soft Skills

Soft Skills im Kontext der RIS3-Strategie Oberösterreichs

Die RIS3-Strategie Oberösterreichs integriert sowohl fachliche (Hard Skills) als auch überfachliche Kompetenzen (Soft Skills), um sicherzustellen, dass Arbeitskräfte und Unternehmer:innen in einer digital und nachhaltig transformierten Industrieumgebung erfolgreich agieren können. Der Fokus auf Zusammenarbeit, Anpassungsfähigkeit und unternehmerisches Denken stärkt nachhaltig die Wettbewerbsfähigkeit der Region.

Soft Skills als Schlüssel für ein innovationsfreundliches Ökosystem:

- **Interdisziplinäre Zusammenarbeit:** Die Förderung sektorübergreifender Kooperationen – etwa zwischen produzierenden und digitalen Branchen – steigert die Problemlösungsfähigkeit und Kreativität.
- **Unternehmerisches Denken:** Programme unterstützen Innovationskultur, Risikobereitschaft und Start-up-Inkubation.



- **Adaptives Denken & Resilienz:** Angesichts des wirtschaftlichen Wandels hin zu digitalen und nachhaltigen Lösungen sind Flexibilität und Veränderungsbereitschaft zentrale Kompetenzen.
- **Kommunikation & Führung:** Besonders im Rahmen starker Partnerschaften zwischen Industrie und Hochschulen sind Kommunikationsfähigkeit und Leadership essenziell für den erfolgreichen Wissenstransfer.

Bestehende Ansätze zur Förderung von Soft Skills in Oberösterreich:

- **Bildungs- und Ausbildungsprogramme:** Enge Kooperationen zwischen Universitäten (z. B. [JKU Linz](#)), Fachhochschulen und Unternehmen sichern zukunftsorientierte Kompetenzentwicklung.
- **Lebenslanges Lernen:** Weiterbildungsangebote für von Automatisierung und Digitalisierung betroffene Arbeitskräfte zielen gezielt auf Soft-Skill-Entwicklung ab.
- **Förderung von Humankapital:** Finanzielle Instrumente und Förderprogramme motivieren Unternehmen, in Mitarbeiter:innenentwicklung und innovative Trainingskonzepte zu investieren.

Relevante nationale Strategien in Österreich:

- **Duale Ausbildung:** Das österreichische Berufsbildungssystem verknüpft praktische Erfahrung im Betrieb mit theoretischem Unterricht – mit einem starken Fokus auf Teamarbeit, Kommunikation und Problemlösung.
- **Initiativen des lebensbegleitenden Lernens:** Programme wie die Initiative Erwachsenenbildung stärken gezielt Soft Skills, um die Beschäftigungsfähigkeit im digitalen Wandel zu erhalten.

Die Entwicklung von Soft Skills in Österreich wird durch ein starkes Zusammenspiel öffentlicher Institutionen, Bildungseinrichtungen, Unternehmen und zivilgesellschaftlicher Akteure getragen. Diese gewährleisten, dass sowohl junge Fachkräfte als auch erfahrene Arbeitskräfte jene sozialen und adaptiven Kompetenzen erwerben, die für den Übergang zu einer digitalen, grünen und innovationsgetriebenen Wirtschaft notwendig sind.

3. Regionale Soft Skills Landschaft

Die Förderung von Soft Skills – wie Teamarbeit, Kommunikation, Kreativität und Selbstverantwortung – hat in Oberösterreich an Bedeutung gewonnen. Eine Vielzahl von Bildungsinstitutionen, Innovationsnetzwerken und zivilgesellschaftlichen Initiativen engagiert sich dafür, diese Kompetenzen in Ausbildung, Beruf und Gesellschaft zu verankern.

Hochschulen und tertiäre Bildungseinrichtungen

Universitäten und Fachhochschulen spielen eine zentrale Rolle in der Soft-Skills-Entwicklung:

- **Johannes-Kepler-Universität (JKU) Linz**
Mit dem *LIT Open Innovation Center* fördert die JKU interdisziplinäre Innovation, Teamarbeit und Kreativität.
Studienangebote zu *Leadership* und *Innovation* stärken überfachliche Kompetenzen.
- **Kunstuniversität Linz (UFG)**
Legt einen Schwerpunkt auf *kritisches Denken* und *kollaborative Kreativität*.
- **IT:U Interdisciplinary Transformation University Austria**
Entwickelt neue Ansätze zu Soft Skills im Kontext digitaler Transformation.
- **FH Oberösterreich**
Integriert Soft Skills gezielt in technische, wirtschaftliche sowie Medien- und Kommunikationsstudiengänge – mit Fokus auf *Projektmanagement* und *Teamarbeit*.



Schul- Berufsbildung und Erwachsenenbildung

Die praxisnahe Entwicklung sozialer Kompetenzen ist zentraler Bestandteil beruflicher Qualifizierung:

- **WIFI Oberösterreich:**
Bietet gezielte Trainings zu *Business-Kommunikation, Teamarbeit* und *Führungskompetenzen*.
- **BFI Oberösterreich:**
Schwerpunkte liegen auf *Coaching, persönlicher Entwicklung* und *Kommunikation* für Berufseinsteiger:innen und -umsteiger:innen.
- **AMS Oberösterreich:**
Fördert Soft Skills im Rahmen von *beruflichen Umschulungen, Karriereorientierung* und *Wiedereinstieg*.
- **Primar- und Sekundarstufe:**
Hier werden erste Grundlagen für soziale Kompetenzen gelegt, u. a. durch Programme wie COOL oder UP! Und Otelo Futurelabs und KET.

Innovations- und Branchennetzwerke

Diese Netzwerke integrieren Soft Skills gezielt in wirtschaftliche Innovationsprozesse:

- **tech2b Inkubator:**
Unterstützt Start-ups mit *Leadership-Trainings* und *Kommunikationsworkshops*.
- **Branchenpartnerschaften:**
Unternehmen entwickeln in Kooperation mit Bildungsanbietern maßgeschneiderte Soft-Skills-Weiterbildungen.

Strategien

- **#upperVISION2030:**
Die Landesstrategie stärkt *Humankapital* und Innovationsfähigkeit – mit Fokus auf lebenslangem Lernen und unternehmerischem Denken.

Private und hybride Initiativen

Innovative Akteur:innen fördern informelles und projektbasiertes Lernen:

- **Creative Region Linz & Upper Austria:**
Führt Workshops zu *Leadership, Entrepreneurship* und *Generativer KI* durch.
- **Ars Electronica Center:**
Vermittelt durch die Verbindung von Kunst und Technologie *interdisziplinäre Zusammenarbeit* und *kritisches Denken*. Durch Formate wie Zukunftswertstatt unterstützt sie insbesondere marginalisierte Zielgruppen in der Soft Skills Development
- **Tabakfabrik Linz & Grand Garage:**
Ermöglichen *Learning-by-Doing* in offenen Werkstätten, Innovation Labs und kollaborativen Lernumgebungen.
- **[UP! Initiative:](#)**
Bietet wöchentliche 1:1 Lernbegleitung für Schüler:innen, koordiniert mit Lehrkräften und Sozialarbeit. Ehrenamtliche Mentor:innen werden umfassend geschult – ein Beispiel für *Community-basiertes Lernen* und *soziale Verantwortung*.



Vorzeigemodelle für kooperatives Lernen

- [COOL \(Cooperative Open Learning\)](#):
Ursprünglich in Steyr entwickelt, wird dieses Modell an über 150 berufsbildenden Schulen in Österreich umgesetzt. Es fördert *Selbstverantwortung, Teamarbeit, Zeitmanagement* und *kommunikative Kompetenzen* durch interdisziplinäre Projektarbeit und Lerncoaching.
- [KOST Oberösterreich](#):
Unterstützt Jugendliche beim Übergang von der Schule in Ausbildung oder Beruf und vermittelt passende Angebote – mit Fokus auf *langfristige Beschäftigungsfähigkeit*.

Events und Summit-Formate

- [Future Minds Summit \(Linz\)](#):
Dieser Gipfel stärkt *Cross-Sector-Kooperation* und fördert über die Inner Development Goals (IDGs) Schlüsselkompetenzen wie *Relating, Collaborating, Acting*.
Durch *Workshops, Podiumsdiskussionen* und den *Future Work Marketplace* entstehen neue Impulse für Bildung und Arbeitswelt.

4. Regionale Herausforderungen und Handlungsbedarfe

In Oberösterreich verändern **Digitalisierung und Automatisierung** die Arbeitswelt im produzierenden Gewerbe und Handwerk tiefgreifend. Routinetätigkeiten werden zunehmend von Maschinen übernommen – menschliche Arbeit verlagert sich hin zu Tätigkeiten wie **Systemüberwachung, Prozessoptimierung** und **strategischer Entscheidungsfindung**. Technische Kompetenzen etwa in **Robotik, Datenanalyse** und **digitalen Schnittstellen** sind essenziell. Gleichzeitig gewinnen **Soft Skills** stark an Bedeutung: **Teamfähigkeit, kritisches Denken, Anpassungsfähigkeit** und **kundenorientierte Problemlösung** sind entscheidend, um komplexe Produktionsumgebungen zu steuern und individuelle Kundenbedürfnisse zu erfüllen.

Dieser Wandel spiegelt sich deutlich in der *x-inno*-Befragung wider: **90 % der Befragten berichten von einer zunehmenden oder stark zunehmenden Nachfrage nach Soft Skills** durch die digitale und grüne Transformation. Besonders häufig werden **Kommunikation, kritisches Denken** und **interkulturelle Kompetenz** als dringend weiterzuentwickelnde Fähigkeiten genannt.

Auch in den **Creative Industries**, die in Oberösterreich schneller wachsen als im Bundesdurchschnitt – insbesondere in Bereichen wie **Multimedia, Software** und **Content-Produktion** – sind Soft Skills zentral. Diese Branchen sind geprägt von **interdisziplinärer Zusammenarbeit** und erfordern eine Kombination aus **technischem Know-how, kreativem Denken** und **unternehmerischem Mindset**.

Die Umfrage zeigt jedoch: **Design Thinking, Eigeninitiative** und **Risikobereitschaft** sind aktuell unterentwickelt – hier besteht deutliches Entwicklungspotenzial. Gleichzeitig gelten **Kommunikation** und **Kooperationsfähigkeit** als am stärksten ausgeprägte Soft Skills in der Berufsrealität.

Zentrale Herausforderungen in der Region sind laut Befragten: das **Schritthalten mit der Digitalisierung**, wachsende **soziale Ungleichheit** sowie der **demografische Wandel**. Um dem zu begegnen, wünschen sich



die Befragten vor allem eine **höhere Anpassungsfähigkeit**, eine **attraktivere Arbeitskultur** und eine bessere **Einbindung vielfältiger Arbeitskräfte**.

Derzeit tragen vor allem **Non-Profit-Organisationen**, **Erwachsenenbildungseinrichtungen** und **Schulen** zur Förderung von Soft Skills bei. Bewährte Formate sind **Seminare und Workshops**, doch auch alternative Angebote wie **Repair-Cafés** und **Gründungsprogramme** gewinnen an Bedeutung für Soft Skills Development.

5. Soft Skills Best Practices

[Drosendorf / landuni](#)

„Zukunft lernen am Land: Universitäre Bildung trifft regionale Praxis“

In **Drosendorf im nördlichen Waldviertel** betreibt die TU Wien mit der *landuni* einen innovativen Lern- und Forschungsraum, der Studierende, Forschende und regionale Akteur*innen zusammenbringt. Durch **interdisziplinäre Projekte** im ländlichen Raum werden nicht nur nachhaltige Entwicklungskonzepte erarbeitet, sondern auch **Soft Skills wie Teamarbeit, Kommunikation, Empathie und soziale Innovationskompetenz** gestärkt. Der direkte Austausch mit der Bevölkerung fördert zudem **Verantwortungsbewusstsein und unternehmerisches Denken**.

[Otelo Futurespace](#)

„Digitale Zukunft spielerisch begreifen: Pioniergeist bei Jugendlichen fördern“

Der **Otelo Futurespace – Digital Playground** ist ein *Future Lab* zur Digitalisierung, das digitale Technologien über spielerische, interaktive Szenarien greifbar macht – für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Dabei werden **zentrale Soft Skills wie kritisches Denken, Kreativität, Teamarbeit, digitale Kommunikation und Anpassungsfähigkeit** gefördert. Der offene Lernraum ermöglicht angstfreies Experimentieren mit Technologien und bereitet Menschen auf die digitale Zukunft vor – **nicht nur technisch, sondern auch sozial-kommunikativ**.

[OÖ-Qualifizierungsverbund](#)

„Gemeinsam weiterkommen: Bildungsk Kooperation nach Maß“

Der **Qualifizierungsverbund Oberösterreich** ist ein Modell regionaler Weiterbildung, bei dem Unternehmen gemeinsam branchenspezifische Qualifizierungsangebote entwickeln. Mit Unterstützung des Landes OÖ werden **technische und soziale Kompetenzen** im Bereich **Digitalisierung, Industrie 4.0, Nachhaltigkeit und Führung** gefördert. Die Kooperation senkt Kosten, stärkt die regionale Wettbewerbsfähigkeit und ermöglicht es auch kleinen Betrieben, **maßgeschneiderte Weiterbildungsangebote** umzusetzen – mit **klarem Fokus auf Zukunftskompetenzen**.

[SCALA Art & Craft Lab](#)

„Zwischen Kunst und Handwerk: Maker Skills sichtbar machen“

Das **SCALA Art and Craft Lab** in Bad Goisern verbindet **Kunst, Handwerk und lokale Gemeinschaften** und schafft seit 2023 neue Räume für gemeinsames Lernen, Making und kulturelle Produktion. Mit einem **iterativen, prozessorientierten Ansatz** sowie durch internationale Residenzen wird eine Plattform geschaffen, die **transversale Kompetenzen, unternehmerisches Denken und maker skills** sichtbar und



erfahrbar macht. SCALA ist ein **Experimentierraum für kreative Zusammenarbeit** zwischen Schülerinnen, Handwerkerinnen, Künstler*innen, Unternehmen und Gemeinden – getragen von **lokaler Verankerung und internationaler Perspektive**.

D. Regionale Soft Skills Pilotprojektansätze

1. Cross-Innovation

“Kreativität zählt – Soft Skills als Schlüssel für echte Zusammenarbeit und Zukunftskraft“

In Oberösterreich liegt großes Potenzial an der Schnittstelle von **Kreativität und Industrie**, das bisher kaum genutzt wird. Kreative und produzierende Unternehmen arbeiten oft nebeneinander statt miteinander – nicht aus Desinteresse, sondern wegen **unterschiedlicher Denkweisen, Arbeitskulturen und fehlender gemeinsamer Sprache**. Das Pilotprojekt will diese Lücke schließen, indem es **Soft Skills wie Kommunikation, Kooperation und kreatives Denken als zentrale Innovationsfaktoren sichtbar macht**.

Im Mittelpunkt steht ein **Flagship-Event im September 2025 in Gmunden**, bei dem kreative Duos (z. B. Designer:innen mit Unternehmen oder Gemeinden) **echte Projekte und Prozesse präsentieren**. Ergänzend finden **Vernetzungsformate wie Speed-Networking**, praxisnahe Inputs und **Best-Practice-Beispiele** statt, die aufzeigen, wie branchenübergreifende Zusammenarbeit auf Augenhöhe gelingen kann. Ziel ist es, **neue Kooperationen anzustoßen, Verständnis füreinander zu schaffen** und eine **offene Innovationskultur** in der Region zu fördern – mit Kreativität und Soft Skills als verbindende Kraft.

2. Level Integration

„Craft & Creative Making Safari – Handwerk trifft Forschung“

Das Pilotprojekt **„Creative Maker Safari“** will das kreative, handwerkliche und technologische Potenzial in Oberösterreich und im speziellen im Salzkammergut sichtbar machen, und mit Tertiären Forschungseinrichtungen aus dem Zentralraum OÖs vernetzen. Ausgangspunkt ist eine **Mapping** bestehender **F&E-Einrichtungen, Handwerksbetriebe, Kreativwerkstätten und Maker-Spaces** im Salzkammergut und im Zentralraum Oberösterreichs. Diese oft wenig vernetzten Akteure bilden die Grundlage für eine kuratierte „Safari“ – eine inspirierende Tour, bei der **Technolog:innen und Forschende Handwerker:innen, Tüftler:innen, Kreative** besuchen, kennenlernen und voneinander lernen.

Was passiert auf der Safari?

- Besuche bei Werkstätten und Handwerkshaus, eventuell auch Besuch von Forschungslabors
- Kuratierte Dialoge über Materialien, Arbeitsweisen, Herausforderungen und Ideen
- Raum für praktisches Ausprobieren, Vernetzung und Zusammenarbeit

Das Projekt will **traditionelles Handwerk und Low-Tech-Making** mit der Welt von **High-Tech und Forschung & Entwicklung** verbinden. Es zeigt:



- **Innovationen entstehen nicht nur im Labor**, sondern auch in Ateliers, Reparaturwerkstätten und durch das „Denken mit den Händen“.
- Handwerker:innen profitieren von Einblicken in digitale Technologien,
- Forschende lernen von der **Materialintelligenz, Nachhaltigkeit und Anpassungsfähigkeit** des Handwerks.

Die „**Creative Maker Safari**“ ist ein innovativer Ansatz zur Förderung von Lernen, Austausch und regionaler Zusammenarbeit. Sie spricht gezielt Menschen an, die mit den Händen denken, gestalten und reparieren – und verbindet sie mit technologischer Forschung und Innovationskraft. Gerade für Oberösterreich ist dieses Projekt von hoher Relevanz: Es macht vorhandene regionale Kompetenzen sichtbar und bringt bislang getrennt agierende Akteure zusammen. Dabei entsteht ein niederschwelliger Lernraum, in den Sektorengrenzen überwunden werden und neue, fachübergreifende Netzwerke entstehen können. Die Safari schafft nicht nur Sichtbarkeit, sondern bietet auch den Nährboden für Pilotprojekte, die aus dem Zusammenspiel von Handwerk, Kreativität und Forschung hervorgehen. So leistet sie einen wichtigen Beitrag zur Kompetenzentwicklung in der Region – durch die Verbindung von Tradition und Zukunft..

3. Pioneer Spirit

Entrepreneurship Week Salzkammergut – Junge Köpfe, mutige Ideen“

Die **Entrepreneurship Week im Salzkammergut** richtet sich an Jugendliche zwischen 14 und 18 Jahren und möchte sie dazu befähigen, ihre eigenen Ideen zu entwickeln und in umsetzbare Projekte zu verwandeln – sei es im wirtschaftlichen, sozialen oder kreativen Bereich. In kleinen Teams erarbeiten die Jugendlichen über fünf Tage hinweg ein eigenes Projekt – von der ersten Idee bis zur Präsentation vor einer Jury aus regionalen Unternehmer:innen und Persönlichkeiten. Unterstützt werden sie dabei von erfahrenen Coaches sowie inspirierenden Vorbildern aus der Region.

Was lernen die Teilnehmenden?

- Kreative Ideenfindung & Problemlösung
- Teamarbeit und Kommunikation
- Grundverständnis von Geschäftsmodellen
- Nachhaltigkeit & Einsatz digitaler Tools
- Sicheres Auftreten und überzeugendes Präsentieren

Was macht das Programm besonders?

- **Praxisorientiert:** Lernen durch eigenes Tun – statt Frontalunterricht
- **Regional verankert:** Besuche bei innovativen Betrieben im Salzkammergut zeigen, wie Tradition und Zukunft verbunden werden können
- **Empowerment:** Jugendliche erleben Selbstwirksamkeit und entdecken, dass ihre Ideen zählen und Wirkung haben können

Zum Abschluss präsentieren die Teams ihre Projekte beim „Pitch-Event“ und erhalten wertvolles Feedback. Dabei werden nicht nur unternehmerische Kompetenzen gestärkt, sondern auch Selbstvertrauen und der Mut, Dinge selbst in die Hand zu nehmen. Die Entrepreneurship Week ist mehr als ein Workshop – sie ist eine praxisnahe Lernreise, die junge Menschen dazu ermutigt, aktiv ihre Zukunft mitzugestalten. Eine wertvolle Ergänzung für Schulen, Jugendarbeit und Bildungsinitiativen, die auf Zukunftskompetenzen und regionale Verwurzelung setzen.



4. Territoriale Kooperation

„Connect the Soft Skill Provider Dots“

In Oberösterreich gibt es viele verschiedene Anbieter, die Soft Skills fördern – z. B. Bildungsinstitute, Kreativzentren, HR-Berater oder informelle Initiativen. Doch diese Akteure arbeiten meist nebeneinander statt miteinander. Sie kennen einander kaum, Kooperationen entstehen selten, und oft wird doppelt gearbeitet oder Potenziale bleiben ungenutzt. Das liegt unter anderem an fehlender Sichtbarkeit und an Grenzen zwischen Sektoren, Zuständigkeiten oder Förderlogiken.

Kernideen des Projekts:

- **Mapping:** Wer bietet in der Region Soft Skills-Programme an? Wo? Für wen? Mit welchen Schwerpunkten? Diese Informationen werden systematisch erfasst und visualisiert – sowohl große Einrichtungen als auch kleinere, oft übersehene Initiativen.
- **Vernetzung ermöglichen:** Durch Workshops, Labore und moderierte Treffen kommen die Akteure miteinander ins Gespräch. Sie lernen einander kennen, entdecken Gemeinsamkeiten und entwickeln Ideen für Zusammenarbeit.
- **Kooperation fördern:** Das Projekt schafft Raum für neue Allianzen – z. B. zwischen formalen Bildungsanbietern und informellen Lernorten, zwischen Stadt und Land oder zwischen Bildung und Wirtschaft.
- **Europäischer Austausch:** Das Projekt ist Teil eines internationalen Netzwerks mit Partnerregionen in Italien, Belgien und Deutschland. So können gute Beispiele und Methoden über Grenzen hinweg geteilt und angepasst werden.

„Connect the Soft Skill Provider Dots“ will ein konkreter Startpunkt für mehr *Kooperation, Austausch und Sichtbarkeit* im Bereich Soft Skills. Bildungsakteure aus allen Bereichen sind eingeladen, sich einzubringen und gemeinsam an einem vernetzten, lernorientierten Ökosystem zu arbeiten.

E. Regionale Strategische Überlegungen

Soft Skills wie Kommunikation, Problemlösung, Teamfähigkeit und Anpassungsfähigkeit sind zentrale Zukunftskompetenzen, die in der RIS3-Strategie Oberösterreichs (#upperVISION2030) benannt sind. Ihre systematische Förderung bleibt jedoch fragmentiert: Bildungs- und Weiterbildungsangebote sind zersplittert, Akteure agieren häufig ohne strategische Abstimmung, und insbesondere in ländlichen Regionen fehlt der Zugang zu strukturierten Angeboten.

Empfehlungen:

Soft Skills als strategisches **Ziel** verankern: Soft Skills sind keine „weichen Themen“, sondern essenziell für Innovation, Zusammenarbeit und die Bewältigung sozialer und technologischer Transformationen. Regionale Politik sollte sie als Schlüsselement für Zukunftsfähigkeit verstehen – vergleichbar mit digitalen oder technischen Kompetenzen.

Regionale Bildungsakteure systematisch vernetzen: Schaffung eines koordinierenden „Soft Skills-Netzwerks OÖ“, das Akteure aus Schulen, Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Erwachsenenbildung und Kulturinstitutionen



verknüpft. Dieses Netzwerk identifiziert Best Practices, fördert Synergien und unterstützt regionale Umsetzungen. Ein gutes Vorbild ist die Sichtbarmachung hinsichtlich Politik in der Publikation „regionalen Co-Modelle“ der Zukunftsakademie OÖ.

Soft Skills entlang der gesamten Bildungskette integrieren:

- In Schulen: Systematische Verankerung von Kommunikations-, Team- und Problemlösungskompetenzen im Fachunterricht sowie durch projektbasiertes Lernen.
- In der Lehre und Erwachsenenbildung: Ergänzende Module zu Zukunftskompetenzen in bestehenden Aus- und Weiterbildungsprogrammen.
- In ländlichen Regionen: Mobile Trainingsformate, digitale Angebote und Kooperation mit Kultur- und Jugendeinrichtungen zur niedrigschwelligen Zugänglichkeit.

Bottom-up-Initiativen stärken und sichtbar machen: Lokale Projekte, z. B. Peer-Learning-Gruppen, interkulturelle Dialogräume oder generationsübergreifende Lerncafés, leisten bereits wertvolle Beiträge. Diese müssen gezielt gefördert, anerkannt und in die strategische Kommunikation eingebunden werden – etwa über eine digitale Landkarte regionaler Soft Skills-Initiativen.

Brücken zwischen Bildung, Wirtschaft und Gesellschaft bauen: Öffentliche Unterstützung (z. B. über LEADER, Regionalfonds, CSR-Plattformen) für Programme wie Mentoring, zivilgesellschaftliches Engagement und unternehmensübergreifende Lernräume. Solche Formate machen Soft Skills im Alltag erlebbar und fördern ein lernorientiertes Innovationsklima.

F. Kontext von x-Inno Radar

x-Inno Radar stärkt Soft Skills in industriellen Regionen

Industrielle Regionen sind heute vor allem für ihre ausgeprägten Hard Skills bekannt. Derzeit durchlaufen diese Regionen jedoch einen tiefgreifenden Wandel ihrer wirtschaftlichen und sozialen Grundlagen – als Reaktion auf globale Wirtschaftstrends, politische Anforderungen und strukturelle Nachteile. Um diesen Wandel besser zu bewältigen, werden zunehmend auch Soft Skills wie Kreativität, Zusammenarbeit, Agilität und Innovationsfähigkeit benötigt.

Genau hier setzt x-Inno Radar an: Das Projekt identifiziert, fördert und integriert relevante Soft Skills in industriellen Umfeldern. Es schafft Bewusstsein für deren Bedeutung und verbessert ihre Verfügbarkeit.

Konkret befasst sich das Projekt mit:

1. der Stärkung transversaler Soft-Skill-Kompetenzen zentraler Innovationsakteure wie KMU, F&E-Einrichtungen und Wirtschaftsförderorganisationen,
2. der Förderung ortsgebundener Soft Skills in Maker-Communities,
3. der Wiederbelebung des Pioniergeists in industriellen Gesellschaften sowie
4. dem Aufbau von Netzwerken zur territorialen Zusammenarbeit im Bereich Soft Skills.

Die Partner verfolgen einen gemeinsamen strukturierten Ansatz: Ausgangspunkt ist eine Analyse der regionalen Soft-Skill-Landschaften. Darauf aufbauend entwickeln die Partner Pilotaktivitäten, deren



Ergebnisse wiederum in regionale Soft-Skill-Strategien und transnationale Handlungsempfehlungen einfließen.

x-Inno Radar ist eine Interreg Central Europe-Initiative, die von einer starken europäischen Partnerschaft getragen wird – bestehend aus acht nicht-metropolitanen Industrie-Regionen, einem Think Tank und einem wissenschaftlichen Institut.

Weitere Informationen:

www.x-inno-radar.eu

<https://www.linkedin.com/company/x-inno-radar/>

<https://creativeregion.org/project/x-inno-radar/>

G. Danke und Credits

Die Statistiken und Ergebnisse dieses Reports basieren auf dem x_inno Radar Tool, das unter <https://regions.x-inno-radar.eu/> verfügbar ist.

Alle Inputs und bewährten Praktiken stammen aus dem kollektiven Wissen und der Expertise der x-Inno Radar Fokusgruppe.

Ein besonderer Dank gilt allen Mitgliedern der Fokusgruppe, die mit ihrem Engagement und ihrer Fachkenntnis zu diesem Bericht beigetragen haben. Ihre wertvollen Einsichten und Erfahrungen sind entscheidend für die Weiterentwicklung der Soft Skills in Oberösterreich.