

Wie kann man die Vorteile von EuroVelo 13 durch die Entwicklung fahrradfreundlicher Dienstleistungen nutzen?

ICTr-CE
Training & Mentoring Workshops

6. März 2025

Online

Cassandra de Froidmont
Projektkoordinatorin



ECF gratefully acknowledges financial support from the LIFE Programme of the European Union

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

ICTr-CE



[EuroVelo.com](https://www.eurovelo.com)

Das EuroVelo-Netzwerk: eine europäische Erfolgsgeschichte

- Eine Initiative, die von der European Cyclists' Federation (ECF) koordiniert wurde
- EuroVelo wurde 1997 gegründet und wird dieses Jahr 28 Jahre alt!
- **17** Routen, 18 in 2028
- **38** Länder
- **92,000+** km Radrouten
- **60,000+** km entwickelte Routen
- **33,000+** km beschildert mit EuroVelo Schildern
- Ein Rückgrat für nationale Fahrrad - Netzwerke



EuroVelo, the European cycle route network (2023)

EuroVelo 13 – Iron Curtain Trail

Überblick über das Thema der Route

1. Ein Symbol der Versöhnung, des **Dialogs** und des Gedenkens für **Frieden** und gegenseitiges **Wissen** als gemeinsames **Erbe** in Europa
2. Ein nachhaltiges Tourismusprodukt mit Attraktivität und Bedeutung, das Teil des wachsenden Segments des Radtourismus ist
3. Ein Netzwerk von **20 Ländern**, an dem verschiedene lokale, regionale, nationale und internationale Akteure beteiligt sind
4. Die Aufnahme in das breitere EuroVelo-Netzwerk (National EuroVelo Coordination Centres, EuroVelo Council etc.)



EuroVelo 13 – Iron Curtain Trail

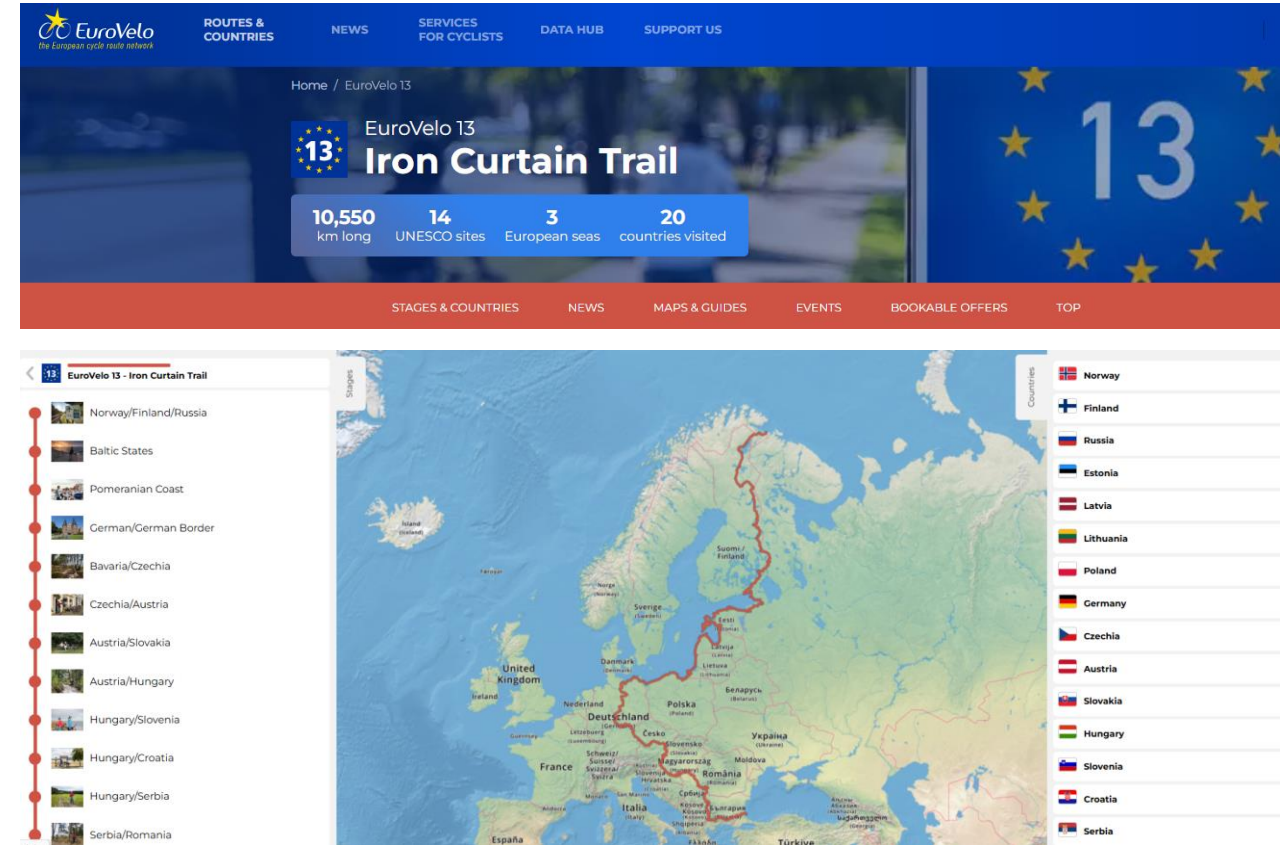
- 10,550 km
- 20 Länder
- 14 UNESCO Standorte
- 3 Europäische Meere
- ICTr-CE Projekt umfasst: 8 Länder und +3,000 km

Streckenentwicklung im Jahr 2023

50% der Route entwickelt,

38% entwickelt und mit EuroVelo Schildern markiert

- **Ranking** im Vergleich zu anderen Routen: **11.**
- 2% Anstieg der Routenentwicklung im Vergleich zu 2022



Rutenlogos und Beschilderung

EUROVELO BRAND KIT

Streckeninformationstafeln werden auch für die Beschilderung verwendet

- Vier Varianten für Straßenschilder



Ruten Logos

- Zwei Varianten für digitale und gedruckte Kommunikation sowie Co-Branding



Bitte verwenden Sie die PDF-Version des Logos für den richtigen Farbcode.

Entwürfe für neue Schilder, die EuroVelo-Routeninformationstafeln enthalten, sollten der **ECF** und dem entsprechenden nationalen EuroVelo-Koordinationszentrum (**NECC**) zur Genehmigung vorgelegt werden, bevor sie installiert werden.



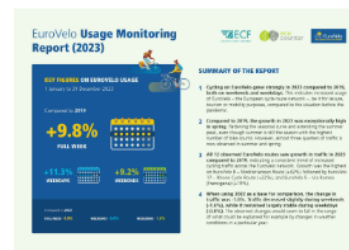
Das Interesse und die Sichtbarkeit von EuroVelo und dem Radtourismus nehmen zu!

Zentralisierte Daten auf EuroVelo.com – auf dem EuroVelo Data Hub:

Usage monitoring

Data provided by Eco-Counter

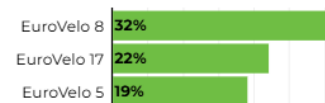
 Read the [latest report](#) (2023)



+9.8% usage evolution (2019-2023)

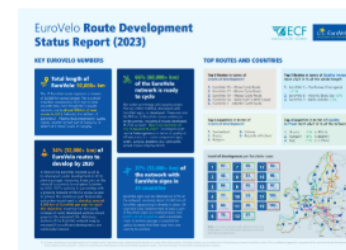
Top EuroVelo routes

CYCLING TRAFFIC CHANGE 2023 VS 2019



Route development

 Read the [latest report](#) (2023)



92,000+ km

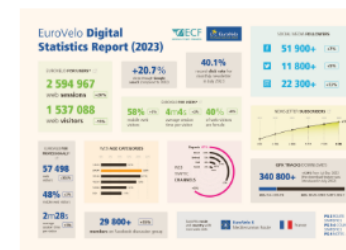
total length of the EuroVelo network (as of 2023)

66% (60,000+ km)

of the EuroVelo network is ready to cycle (as of 2023)

Digital statistics

 Read the [latest report](#) (2023)



2.5M+

web sessions in 2023

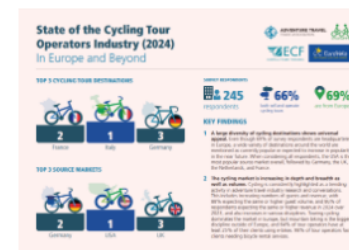
86,000+

social media followers in 2023

 **EuroVelo 8**
most popular route in 2023

Tour Operators Industry

 Read the [latest report](#) (2024)



66% of survey respondents both sell and operate cycling tours

Top cycling tour destinations

 ITA
 FRA
 GER

Top source markets

 USA
 GER
 UK

EuroVelo Digital Statistics Report (2023)



EUROVELO FOR USERS*

2 594 967

web sessions +28%

1 537 088

web visitors -15%

+20.7%clicks through Google
search (compared to 2022)**40.1%**record click rate for
monthly newsletter in
February 2023

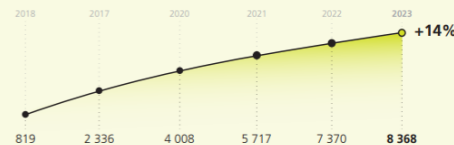
SOCIAL MEDIA FOLLOWERS

f 51 900+ +7% GROWTH**t 11 800+** +5% GROWTH**i 22 300+** +52% GROWTH

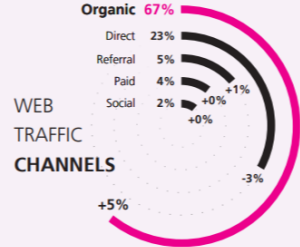
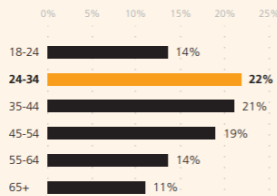
EUROVELO FOR USERS*

58% +5%mobile web
visitors**4m4s** +37saverage session
time per visitor**40%** +0%of web visitors
are female

NEWSLETTER SUBSCRIBERS

EUROVELO FOR
PROFESSIONALS***57 498**pro web
visitors +302%**48%** +2%pro web
mobile usage**2m28s**pro web
avg. session +34s

WEB AGE CATEGORIES



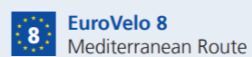
GPX TRACKS DOWNLOADS

340 800++124% from Jul-Dec 2023
(the download feature was
introduced in July 2022)

20% FULL ROUTE 80% DEVELOPED PARTS ONLY

29 800+ +55% GROWTH

members on Facebook discussion group

EuroVelo route
and country with
most web visitsFULL ROUTE
AND COUNTRY
STATISTICS CAN
BE FOUND ON
PAGES 2-4 →

Wachsendes Interesse an EuroVelo online

Der neueste Bericht mit
Schwerpunkt auf 2023 ist
online verfügbar.

+27% Sitzungen auf
EuroVelo13 Seiten im Jahr
2023 im Vergleich zu 2022
(insgesamt 36.800+).



Eine wachsende Nutzung, mit mehr Radfahrern auf den EuroVelo-Routen!

Neuer Bericht mit Daten zu EuroVelo 10, 13 und EuroVelo 7 verfügbar

“verstärkte Nutzung von EuroVelo, sei es für Freizeit-, Tourismus- oder Mobilitätszwecke“ im Vergleich zu 2019.

EuroVelo Usage Monitoring Report (2023)

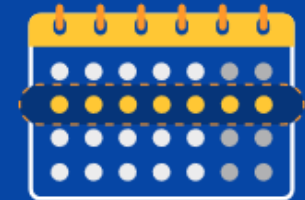
KEY FIGURES ON EUROVELO USAGE

1 January to 31 December 2023

Compared to 2019

+9.8%

FULL WEEK



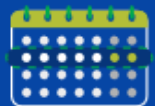
+11.3%

WEEKDAYS



+9.2%

WEEKENDS



Compared to 2022

FULL WEEK **-1%**

WEEKDAYS **-1.6%**

WEEKENDS **-0.8%**

EuroVelo 13 – Iron Curtain Trail

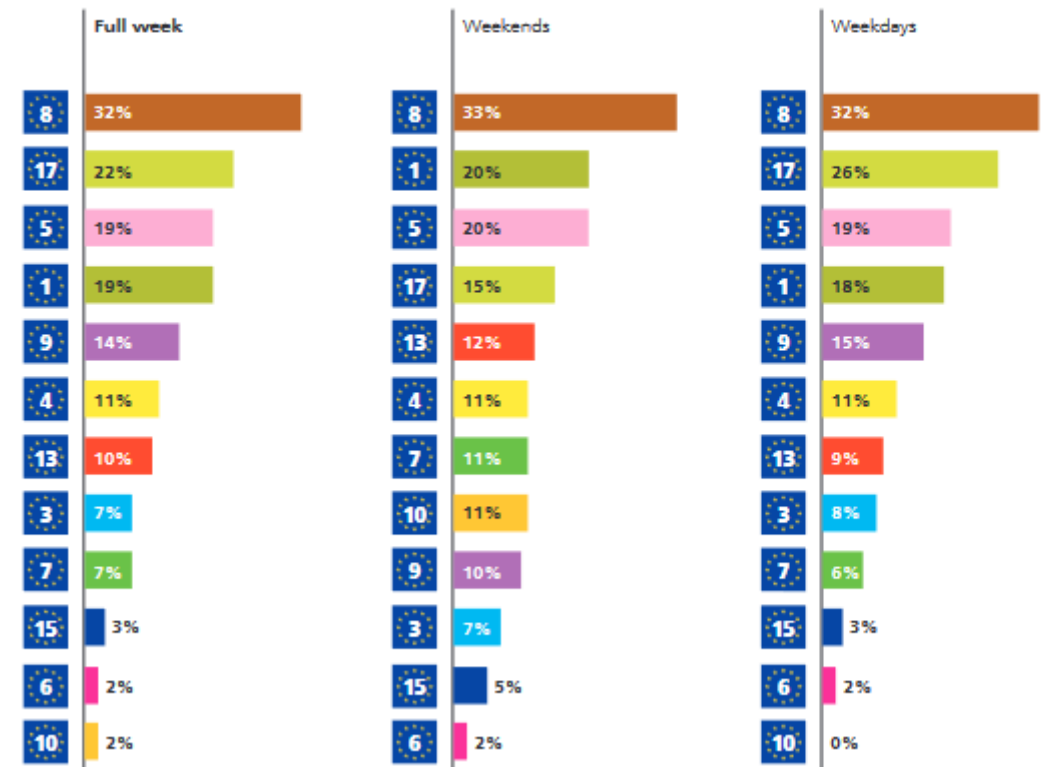
Entwicklung der Routennutzung

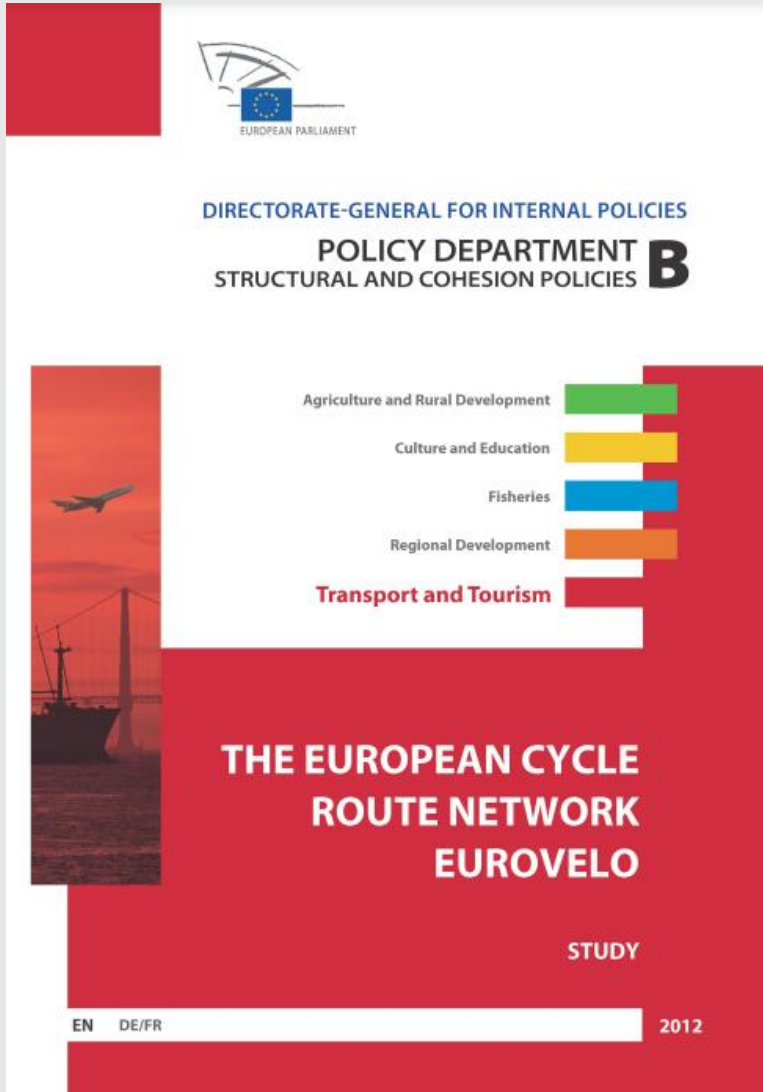
**+10% Fahrradzahlungen von
2019 bis 2023.**

**+12% Fahrradzahlung am
Wochenende.**

**+9% Fahrradzahlung an
Wochentagen.**

TRAFFIC ON INDIVIDUAL EUROVELO ROUTES
CHANGE 2023 VS 2019





Abschätzung der wirtschaftlichen Auswirkungen des Radtourismus:



Europe (2012): €44 Milliarden wirtschaftlicher Auswirkungen pro Jahr

- Deutschland (2009): **€9.2 billion** wirtschaftliche Auswirkungen pro Jahr
- Italien (2024): **€5.5 billion** wirtschaftliche Auswirkungen pro Jahr geschätzt
- Niederlande(2021): **€1 billion** wirtschaftlicher Einfluss der Niederländischen in den Niederlanden
- Frankreich (2019): **€4.2 billion** direkte wirtschaftliche Auswirkungen werden pro Jahr geschätzt
- France-La Loire à Vélo-900km Abschnitt von EuroVelo 6 (2023): **€0.5 billion** wirtschaftliche Auswirkungen pro Jahr

Wie man Radtouristen kategorisiert?

- 1** **Fahrradbedürfnisse der Nutzer**– Benutzerkategorien der europäischen Zertifizierungsnorm basierend auf dem Fitnessniveau, den Fähigkeiten, der Erfahrung und dem Fahrradtyp

Regelmäßiger Radtourist

Gelegentlicher Radtourist

Anspruchsvoller Radtourist

- 2** **Zweck der Radreise: Urlaub, Sport, Transport, Freizeit**



©Vélo & Territoires

Wie man Radtouristen kategorisiert?

3 Art der verwendeten Fahrradrouten



©Fietsplatform



Trekking-Fahrrad



Mountainbike



Stadt-/Cityrad



Gravelbike



Rennrad



Lastenrad

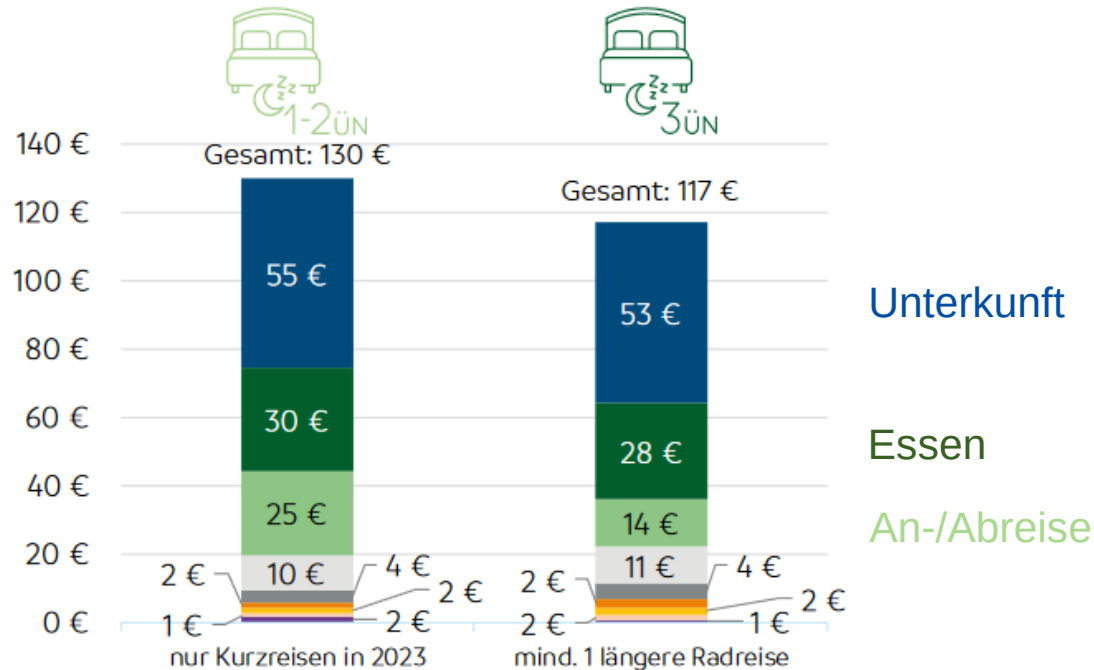


Handbike



sonstiges

Wer sind die Radtouristen? Was geben sie aus?



ADFC-Kategorien der deutschen Radtouristen in Deutschland (2024): Quelle

Radtouristen
3 Nächte und mehr
117€/Tag



Radtouristen
1-2 Nächte
130€/Tag



Nicht-Fahrradtouristen
55 % könnten in Zukunft eine Radtour unternehmen



Radfahrer im Urlaub
123€/Tag



Tagesausflügler
Radfahrer
32€/Tag



Learnings aus **State of the Cycling Tour Operators Industry (2024)** In Europe and Beyond

Die Branche der Radreiseveranstalter ist ein interessantes Segment... Aber die meisten Radtouristen organisieren ihre Reise selbst.

ADFC-Radreiseanalyse 2023: 90,9 % der deutschen Radtouristen haben ihre Reise im Jahr 2022 komplett eigenständig organisiert, 3 % teilweise von einem Reiseveranstalter und 6 % komplett von einem Reiseveranstalter organisiert.



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION



EUROPEAN CYCLISTS' FEDERATION



Wichtigste Ergebnisse:

- #1** Eine große Vielfalt an Fahrradzielen zeigt universelle Anziehungskraft.
- #2** Der Fahrradmarkt nimmt sowohl an Tiefe und Breite als auch an Volumen zu.
- #3** Inflation und Marketing für neue Kunden sind die größten internen Herausforderungen
- #4** Übernachtungsmöglichkeiten fehlen in allen Teilen der Welt.

MAIN TREND IN CYCLING TOURS



E-bikes

(51% of respondents)

MAIN CHALLENGE OF CYCLING TOUR OPERATORS



Inflation

(62% of respondents)

Wer hat an der Umfrage der Radreiseveranstalter teilgenommen??

- Online-Umfrage: Februar-April 2024
- Wo sind die Befragten ansässig?? ➔

SURVEY RESPONDENTS

 **245**
respondents

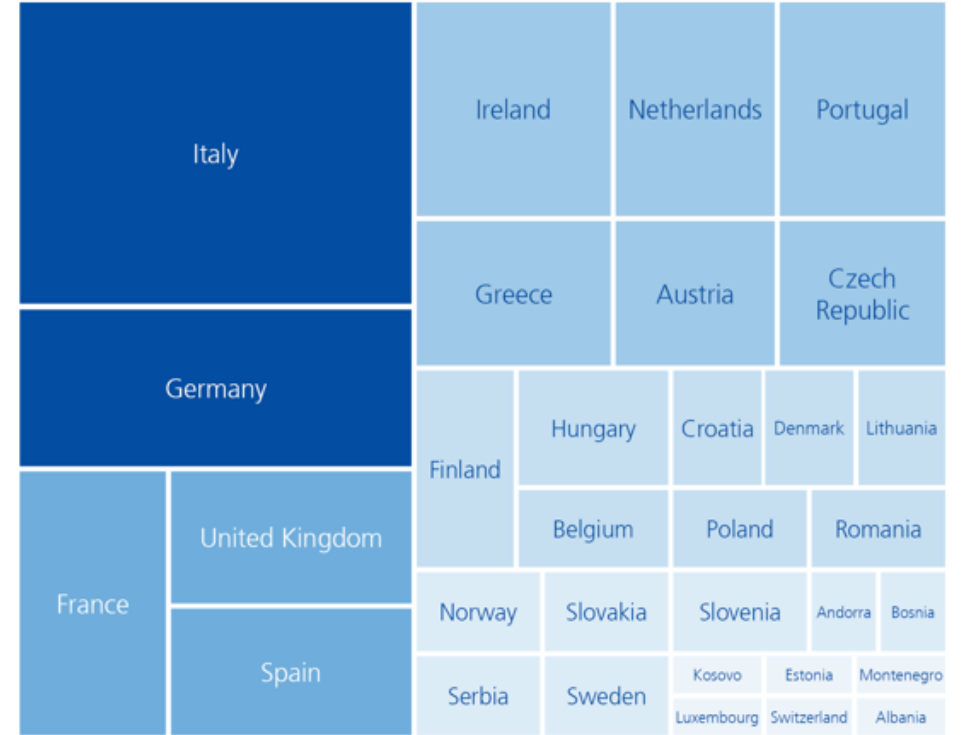
 **66%**
both sell and operate
cycling tours

 **69%**
are from Europe

COUNTRY WHERE THE RESPONDENT'S ORGANISATION IS HEADQUARTERED

ALL N=245 / EUROPEAN N=169 / NON-EUROPEAN N=76

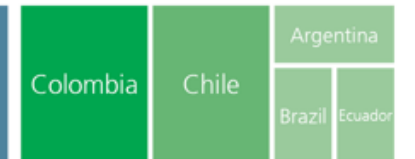
EUROPE



NORTH AMERICA



SOUTH AMERICA



ASIA



MIDDLE EAST



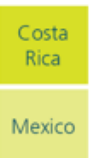
AFRICA



PACIFIC



CAM*

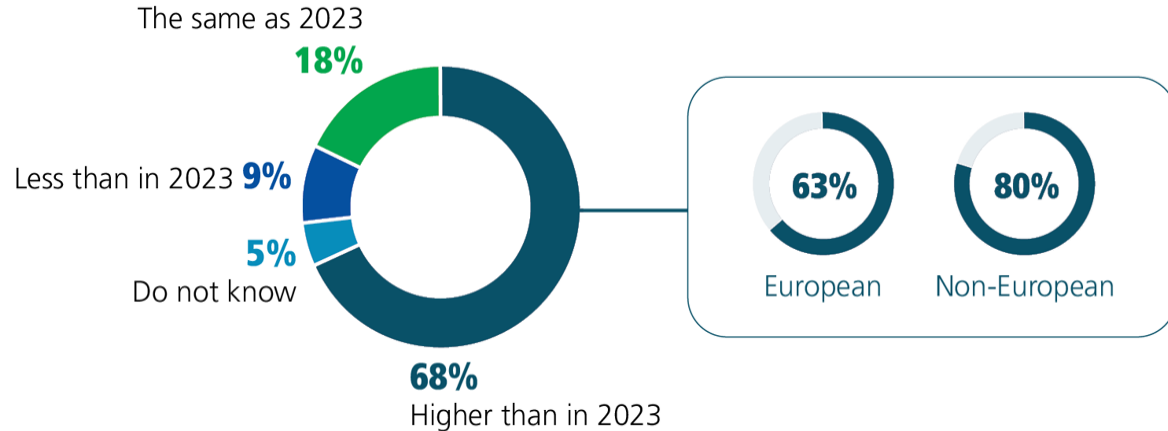


Das Geschäft der Radreiseveranstalter wächst

- **2023** war im Allgemeinen gut: höher als 2019 in Bezug auf den Umsatz, nahezu gleichauf in Bezug auf die Anzahl der Kunden.
- **2024** Umsatz- und Kundensteigerung erwartet: 68 % der Befragten (80 % Nicht-Europäer, 63 % Europäer)

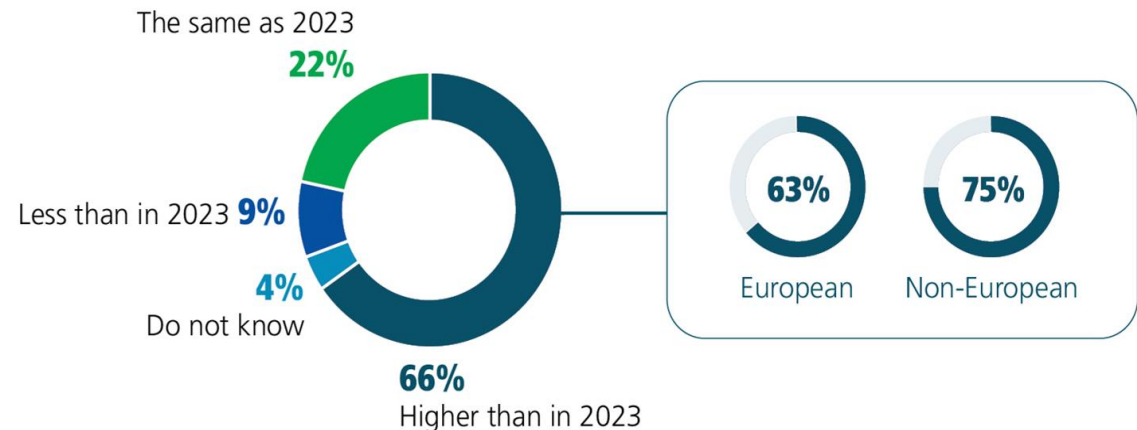
EXPECTED REVENUE IN 2024 COMPARED TO 2023

ALL N=187 / EUROPEAN N=131 / NON-EUROPEAN N=56



EXPECTED NUMBER OF CYCLING CLIENTS IN 2024 COMPARED TO 2023

ALL N=186 / EUROPEAN N=131 / NON-EUROPEAN N=55

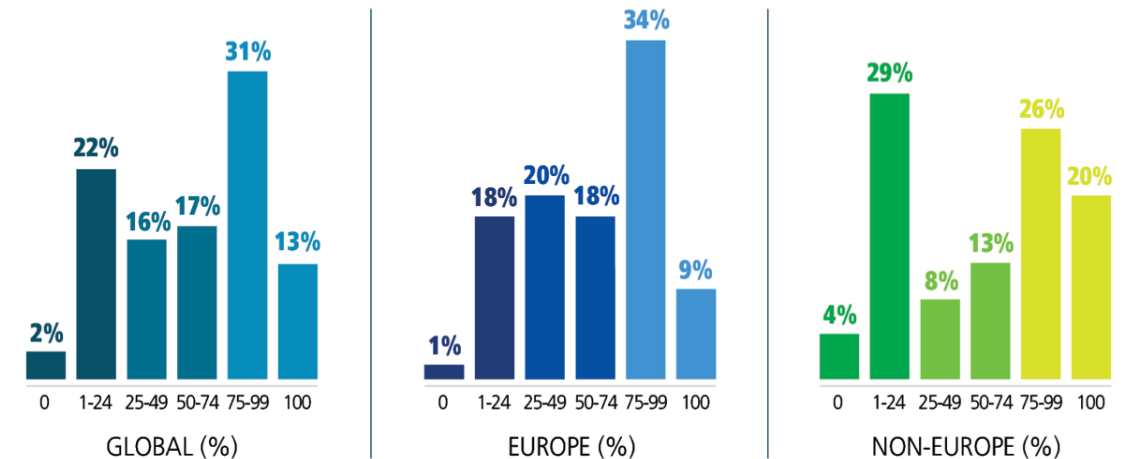


Der Fahrradverleih ist bei den Kunden sehr gefragt

- 61% der Befragten haben die Mehrheit ihrer Kunden dabei, Fahrräder zu mieten.
 - 29% besitzen keine Fahrräder.
 - 71% der Befragten besitzen im Durchschnitt 50 Fahrräder und erneuern die Flotte alle 4 Jahre.
- Für den Betrieb von Reiseveranstaltern ist ein angepasster Fahrradverleih erforderlich.
 - Lokale Dienstleistungen bringen lokale wirtschaftliche Auswirkungen!

PERCENTAGE OF RESPONDENTS' CUSTOMERS NEEDING BICYCLE RENTAL SERVICES

ALL N=186 / EUROPEAN N=130 / NON-EUROPEAN N=56



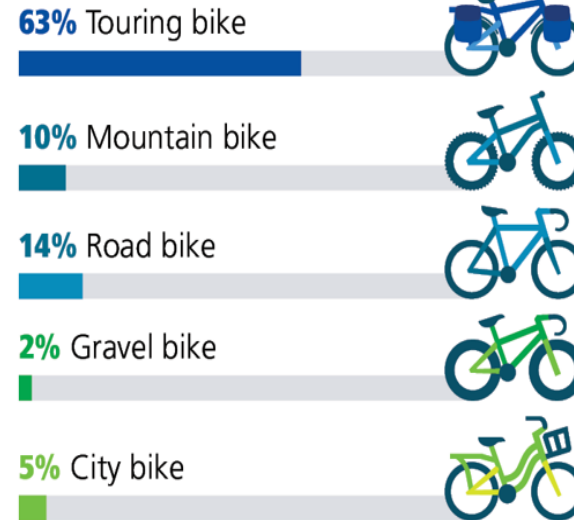
Welche Art von Fahrrad nutzen die Kunden von Radtouren?

- Vielfältige Arten von Fahrrädern
- Tourenräder dominieren in Europa
- Mountainbikes sind die Hauptkategorie außerhalb Europas, gefolgt von Touren- und Rennrädern.

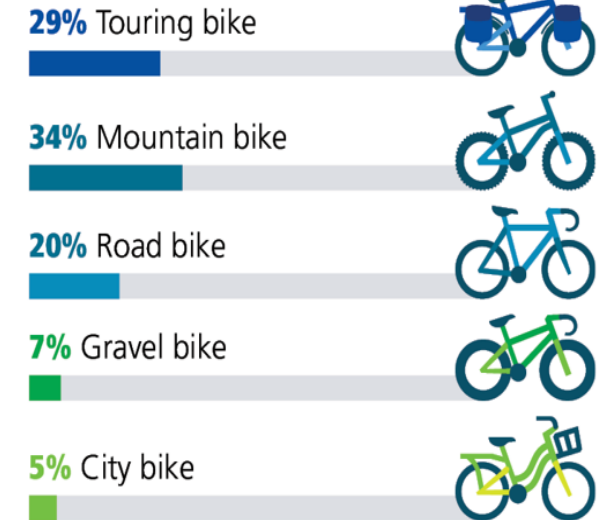
TYPE OF BICYCLE USED BY CYCLING TOURS' CLIENTS

ALL N=186 / EUROPEAN N=130 / NON-EUROPEAN N=56

EUROPEAN



NON-EUROPEAN



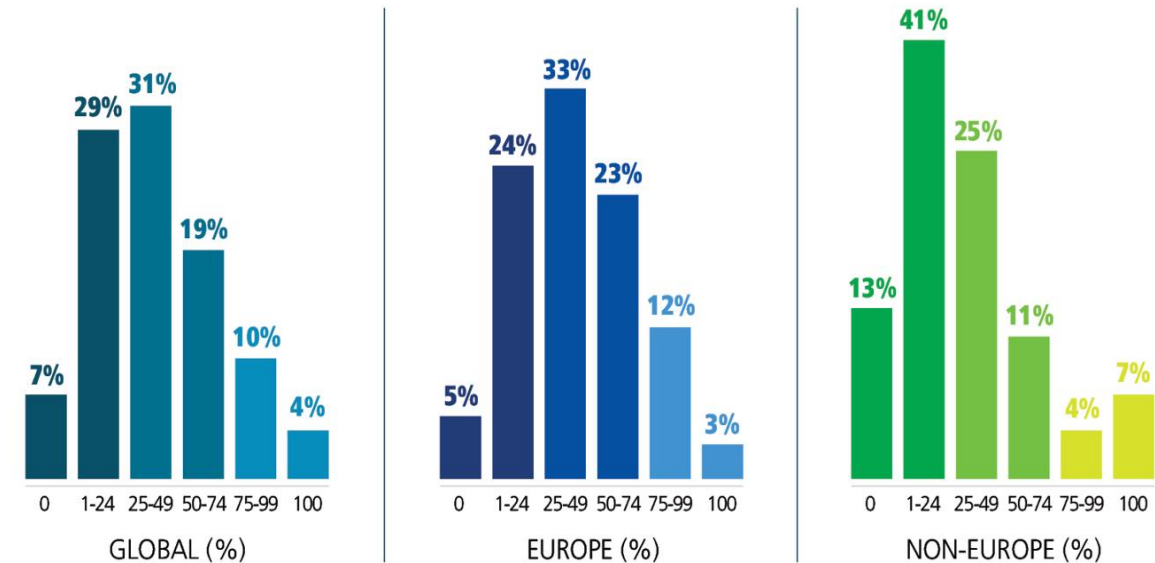
E-Bikes sind ein Trend und eine Chance, aber noch nicht mehr genutzt als muskulöse Fahrräder

- 64 % der Befragten haben mindestens 25 % ihrer Kunden mit dem E-Bike (mehr in Europa – 72 % – als außerhalb Europas – 46 %)
- 33 % der Befragten haben mehr als die Hälfte ihrer Kunden mit E-Bikes

Die meisten Reiseveranstalter bieten ihren Kunden sowohl muskulöse als auch E-Bikes an. Mehr Befragte bieten gar keine E-Bikes an (7 %) als nur E-Bikes (4 %).

PERCENTAGE OF CUSTOMERS CHOOSING TO USE E-BIKES

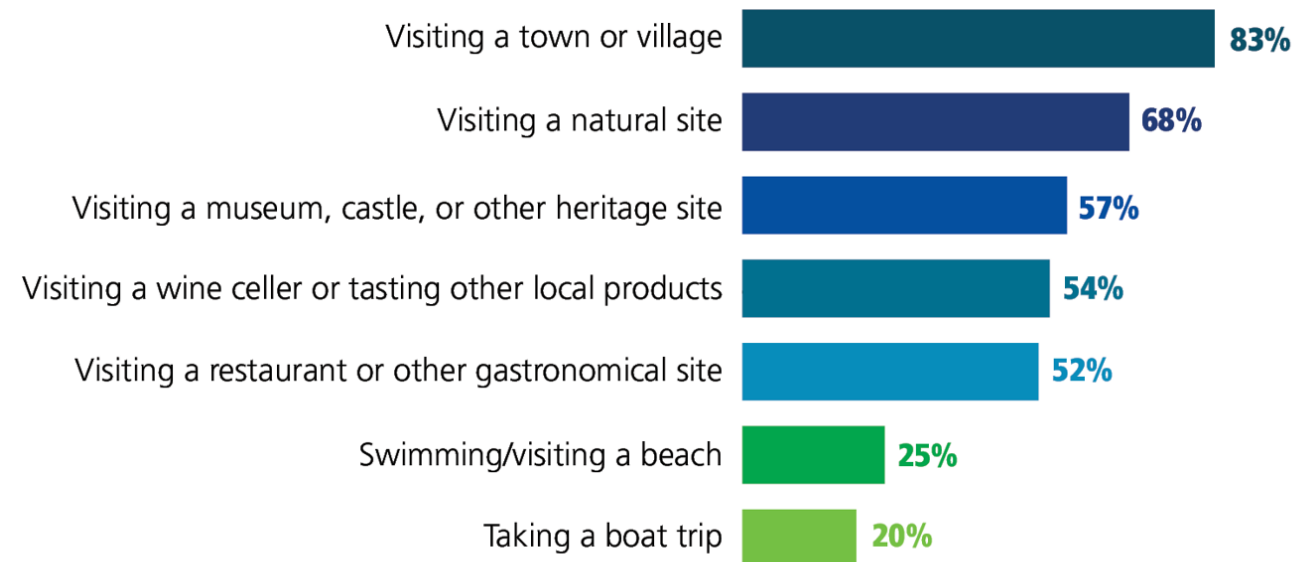
ALL N=186 / EUROPEAN N=130 / NON-EUROPEAN N=56



Aktivitäten während der Touren

MOST POPULAR ACTIVITIES AMONGST CYCLING TOUR CLIENTS WHILE ON TOURS

ALL N=182



Interne geschäftliche Herausforderungen

- Inflation
- Saisonalität (Europa)
- Anzahl der Kunden(nicht-Europa)
- Personalmangel
- Mangelnde Unterstützung durch öffentliche Stellen
- Softwarelösungen

Externe geschäftliche Herausforderungen

- Unterkunftsangebote
- Qualität der Routen
- Logistische Aspekte
- Unterschiedliche Fitnesslevel der Kunden (außerhalb Europas)

Angesagte Reiseziele

- Europa (Hauptziele und Osteuropa)
- Südamerika (Chile, Kolumbien, Anden)
- Andere beliebte Gebiete, wie z.B. nordische Länder

ICTr-CE - Training & Mentoring Workshops

MAIN TREND IN CYCLING TOURS



E-bikes

(51% of respondents)

MAIN CHALLENGE OF CYCLING TOUR OPERATORS



Inflation

(62% of respondents)

Bedürfnisse von Radtouristen nach qualitativen Dienstleistungen

Spezifisch für Unterkünfte:

- Aufenthalte von einer Übernachtung möglich
- Eine Vielzahl von Typen für unterschiedliche Bedürfnisse
- Hartes Frühstück am frühen Morgen verfügbar
- Bezahlung der Rechnung am Vorabend
- Wäscheservice



Bay of Puck, Poland, along EuroVelo 10 – Baltic Sea Cycle Route and EuroVelo 13 – Iron Curtain Trail © Pomorskie.travel



ravel.wallonie.be/home/tips/bienvenue-velo © Coralie Cardon

ICTr-CE - Training & Mentoring Workshops

Bedürfnisse von Radtouristen nach qualitativen Dienstleistungen

- Sichere Fahrradaufbewahrung
- Platz zum Reinigen und Reparieren von Fahrrädern
- Einweg-Fahrradverleih
- Rastplätze mit Trinkwasser und Toiletten
- Abholservice
- Informationen zu Radfahrangeboten in der Umgebung

→ **Unerlässlich für die Entwicklung erfolgreicher Produkte im Radtourismus**



Bay of Puck, Poland, along EuroVelo 10 – Baltic Sea Cycle Route and EuroVelo 13 – Iron Curtain Trail © Pomorskie.travel



ravel.wallonie.be/home/tips/bienvenue-velo © Coralie Cardon

Fahrradfreundliche Serviceangebote

- Qualitätsgarantie (Minimum dessen, was von einem Radfahrer erwartet wird)
- Gemeinsame Marke und Sichtbarkeit
- Klare Botschaft an Benutzer/Clients
- Verpflichtung der Leistungsträger, die Bedürfnisse der Radtouristen zu berücksichtigen

Eine nationale oder regionale Organisation ist erforderlich.

Für die Zufriedenheit der Kunden ist eine länderübergreifende Koordination erforderlich!



Beispiel für ein fahrradfreundliches Serviceprogramm: ADFC Bett+Bike



Anforderungen:

- Sichere Fahrradaufbewahrung
- Fahrradreparatur
- Radfahrerfreundliche Dienstleistungen
(nehmen Gäste nur für eine Nacht auf, haben einen Raum zum Trocknen von Kleidung und Ausrüstung und geben Informationen über regionale touristische Angebote.)

Mindestens 3/4 der folgenden Punkte:

- Radfahrerfreundlicher Service (u.a. Abholung und Rückgabe für Radfahrer, ein Verleihprogramm für reguläre Fahrräder und E-Bikes, Zugang zu einer E-Bike-Ladestation und die Möglichkeit, Navigationsgeräte für eine einfache Routenplanung zu mieten.)
- Reiseplanung & Gepäckbetreuung
- Technische Hilfe & Partnerschaften
- WLAN

Beispiel für ein fahrradfreundliches Servicekonzept: ADFC Bett+Bike



~140€ Anmeldegebühr
~70€ Jährliche Gebühr+ 6,50€ pro Zimmer

So nutzen Sie die Vorteile von EuroVelo 13?

- **Entwicklung spezifischer Dienstleistungen** (sichere Aufbewahrung, Fahrradwerkzeuge, Catering-Angebot, Wäscheservice usw.)
- **Bewerben Sie diese Dienstleistungen** auf Ihren Kommunikationsmitteln: Website und Social Media + Bewerben Sie die Routen in Ihrer Nähe!
- Nehmen Sie an einem **fahrradfreundlichen Serviceprogramm** teil
- **Vernetzen** Sie sich mit anderen Stakeholdern und tauschen Sie Wissen aus



© EuroVelo – Alexandra Fournier on EuroVelo 15 - Rhine Cycle Route



© France Vélo Tourisme – David Darrault

So nutzen Sie die Vorteile von EuroVelo 13?

Tipps:

- Fügen Sie auf Ihrer Website einen Abschnitt über Ihre Angebote für Radfahrer hinzu
- Geben Sie Informationen über Ihre Verbindung mit EuroVelo 13 – Iron Curtain Trail
- Fördern Sie das Radfahren für Ihre Kunden – Räder mieten
- Vernetzen Sie sich mit anderen Fachleuten



Example from Belgium - <https://www.cyclodges-tour.com>



Example from Lithuania - <https://www.bbtravel.lt/rental-prices-conditions/>

Aufruf zur Einreichung von
Abstracts ist eröffnet!



**EuroVelo & Cycling
Tourism Conference**

Balatonfüred

24–26 September 2025

Vielen Dank!

Noch Fragen?

Cassandre de Froidmont
Projects Coordinator
c.de-froidmont@ecf.com

Unterstützen Sie uns um
Europa mit dem Fahrrad zu
verbinden!

Follow EuroVelo auf

