

Kako iskoristiti EuroVelo 13 razvojem usluga pogodnih za bicikliste?

ICTr-CE

Radionice obuke i mentorstva

6. ožujak 2025.

Online

Cassandra de Froidmont

Koordinator projekata



ECF gratefully acknowledges financial support from the LIFE Programme of the European Union

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

ICTr-CE



EuroVelo.com

Mreža EuroVelo: europska priča o uspjehu

- Inicijativa koju koordinira Europska biciklistička federacija (ECF)
- Nastao 1997. godine, EuroVelo ove godine puni **28 godina!**
- **17 ruta**, 18 do 2028.
- **38 zemalja**
- **92 000+** km biciklističkih ruta
- **60.000+** km uređenih ruta
- **33.000+** km označeno EuroVelo znakovima
- Okosnica za nacionalne biciklističke mreže



EuroVelo, the European cycle route network (2023)

EuroVelo 13 – Staza željezne zavjese

Pregled teme rute

1. Simbol pomirenja, dijaloga i sjećanja koji promiču mir i međuznanje kao zajedničku baštinu u Europi
2. Održivi turistički proizvod s atraktivnošću i značenjem, dio rastućeg segmenta cikloturizma
3. Mreža od 20 zemalja, koja uključuje različite lokalne, regionalne, nacionalne i međunarodne dionike
4. Uključivanje u širu mrežu EuroVelo (Nacionalni koordinacijski centri EuroVelo, Vijeće EuroVelo, itd.)

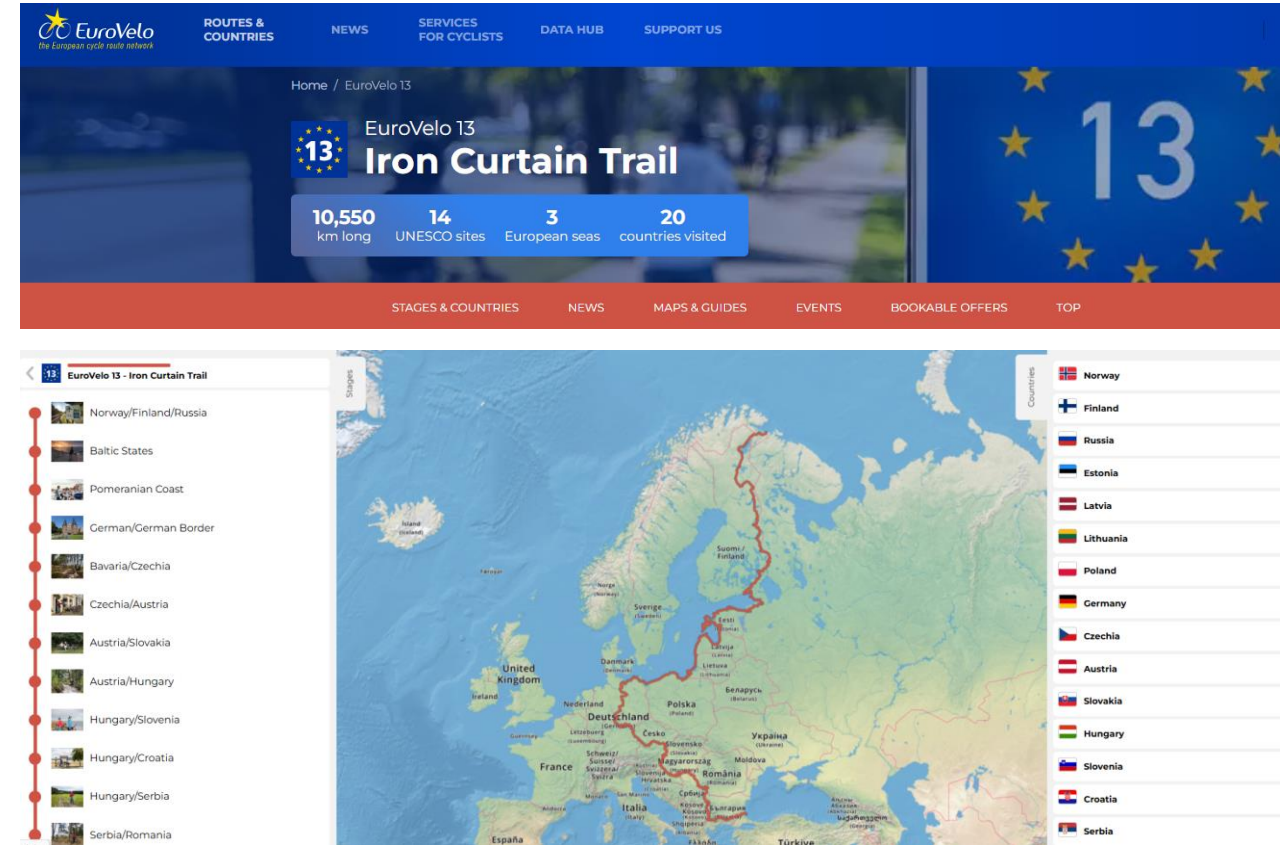


EuroVelo 13 – Staza željezne zavjese

- 10.550 km
- 20 država
- 14 mjesta UNESCO baštine
- 3 europska mora
- ICTr-CE projekt pokriva: 8 država i +3.000 km

Razvoj rute u 2023.

- 50% rute je razvijeno,
38% razvijeno s EuroVelo 13 znakovljem
- **Poredak u usporedbi s drugim rutama: 11**
- Povećanje razvoja ruta od 2% u odnosu na 2022.



Logotipi i oznake rute

EUROVELO BRAND KIT

Ploče s informacijama o ruti također se koriste za označavanje

- Četiri varijante korištene za prometne znakove



Logotipi

- Dvije varijante koje se koriste za digitalnu i tiskanu komunikaciju, kao i co-branding



Molimo upotrijebite PDF verziju logotipa za odgovarajući kod boje.

Nacrte za nove znakove na rutama koji uključuju EuroVelo ploče s informacijama o rutama treba **podnijeti ECF-u i odgovarajućem nacionalnom EuroVelo koordinacijskom centru (NECC) na odobrenje prije nego što se postave na tlo.**



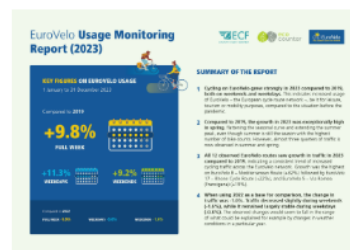
Interes i vidljivost EuroVela i cikloturizma raste!

Podaci centralizirani na EuroVelo.com – na EuroVelo Data Hubu:

Usage monitoring

Data provided by Eco-Counter

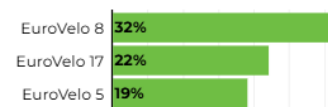
 Read the [latest report](#) (2023)



+9.8% usage evolution (2019-2023)

Top EuroVelo routes

CYCLING TRAFFIC CHANGE 2023 VS 2019



Route development

 Read the [latest report](#) (2023)



92,000+ km

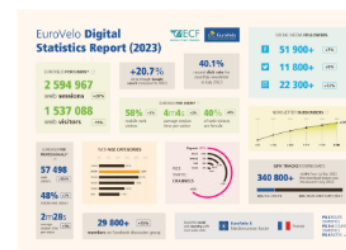
total length of the EuroVelo network (as of 2023)

66% (60,000+ km)

of the EuroVelo network is ready to cycle (as of 2023)

Digital statistics

 Read the [latest report](#) (2023)



2.5M+

web sessions in 2023

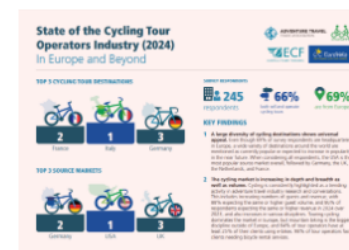
86,000+

social media followers in 2023

 **EuroVelo 8**
most popular route in 2023

Tour Operators Industry

 Read the [latest report](#) (2024)



66% of survey respondents both sell and operate cycling tours

Top cycling tour destinations

 ITA
 FRA
 GER

Top source markets

 USA
 GER
 UK

EuroVelo Digital Statistics Report (2023)



EUROVELO FOR USERS*

2 594 967

web sessions +28%

1 537 088

web visitors -15%

+20.7%clicks through Google
search (compared to 2022)**40.1%**record click rate for
monthly newsletter in
February 2023

EUROVELO FOR USERS*

58%mobile web
visitors +5%**4m4s**average session
time per visitor +37s**40%**of web visitors
are female +0%

SOCIAL MEDIA FOLLOWERS

**51 900+**

+7% GROWTH

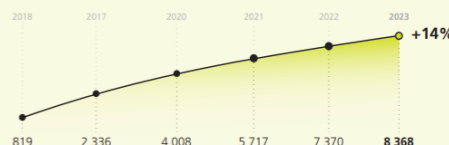
**11 800+**

+5% GROWTH

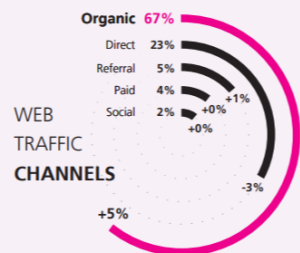
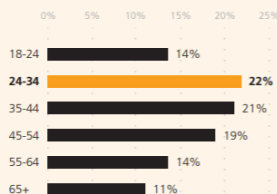
**22 300+**

+52% GROWTH

NEWSLETTER SUBSCRIBERS

EUROVELO FOR
PROFESSIONALS***57 498**pro web
visitors +302%**48%**pro web
mobile usage +2%**2m28s**pro web
avg. session +34s

WEB AGE CATEGORIES



GPX TRACKS DOWNLOADS

340 800++124% from Jul-Dec 2023
(the download feature was
introduced in July 2022)

20% FULL ROUTE 80% DEVELOPED PARTS ONLY

29 800+

members on Facebook discussion group +55% GROWTH

EuroVelo route
and country with
most web visitsEuroVelo 8
Mediterranean Route

France

FULL ROUTE
AND COUNTRY
STATISTICS CAN
BE FOUND ON
PAGES 2-4 →

Sve veći interes za EuroVelo online

Najnovije izvješće s fokusom
na 2023. dostupno na
internetu.

+27% sesija na stranicama
EuroVelo 13 u 2023. u
usporedbi s 2022. (ukupno
36.800+).



Sve veća upotreba, s više biciklista na EuroVelo rutama!

Novo dostupno izvješće uključuje podatke o EuroVelo 10, 13 i EuroVelo 7

„Povećana upotreba EuroVela za slobodno vrijeme, turizam ili mobilnost” u usporedbi s 2019.

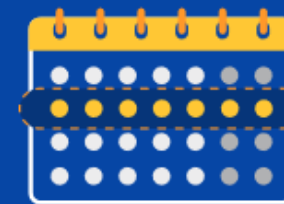
EuroVelo Usage Monitoring Report (2023)

KEY FIGURES ON EUROVELO USAGE

1 January to 31 December 2023

Compared to 2019

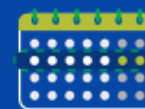
+9.8%
FULL WEEK



+11.3%
WEEKDAYS



+9.2%
WEEKENDS



Compared to 2022

FULL WEEK -1%

WEEKDAYS -1.6%

WEEKENDS -0.8%

ICTr-CE – Radionice obuke i mentorstva

EuroVelo 13 – Staza željezne zavjese

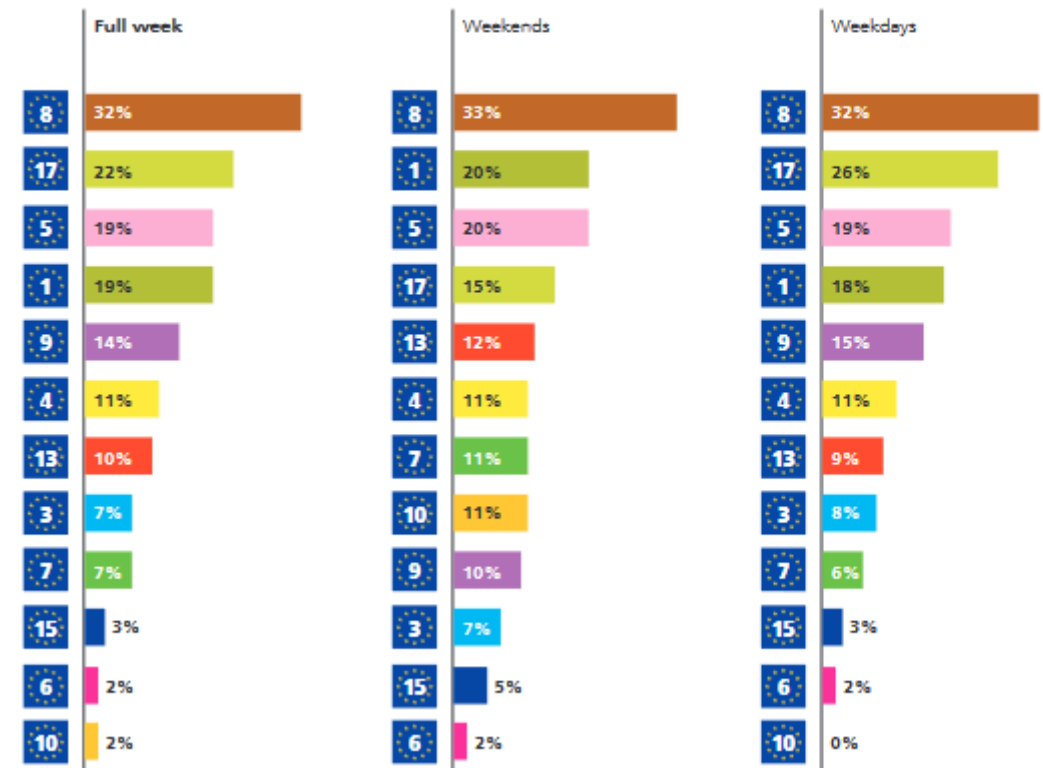
Evolucija korištenja rute

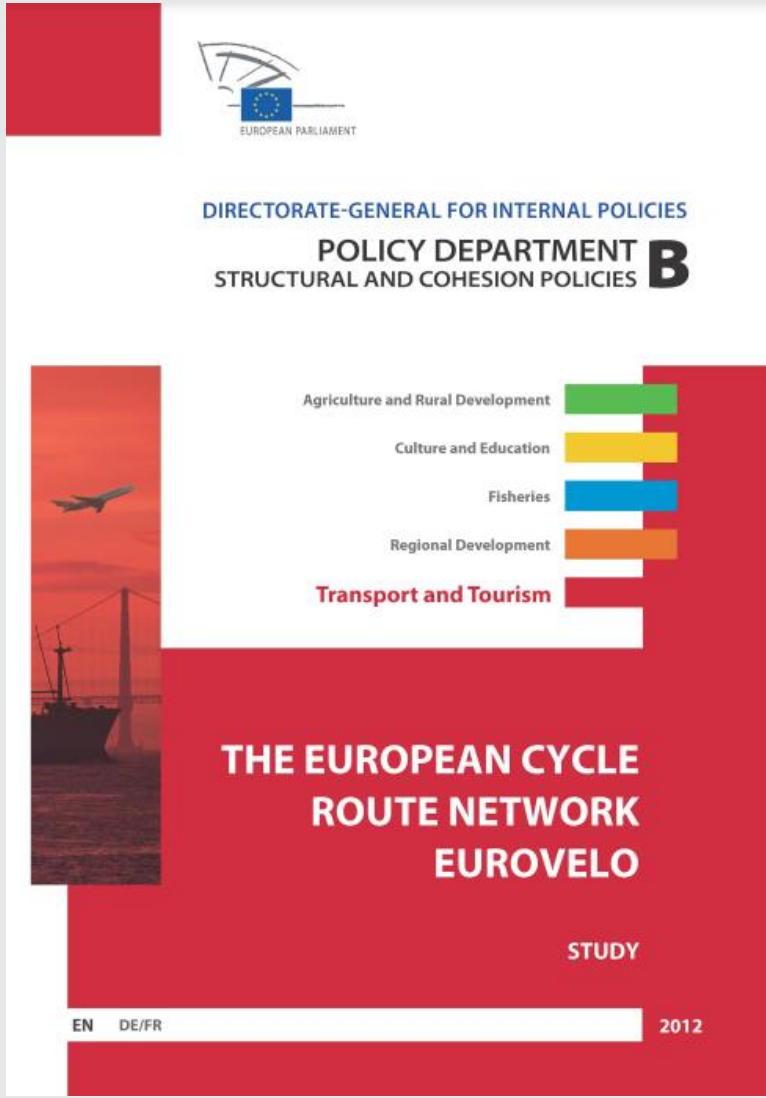
+10% broja bicikala od 2019. do 2023.

Vikendom povećanje broja bicikala +12%.

+9% broja bicikala radnim danom.

TRAFFIC ON INDIVIDUAL EUROVELO ROUTES
CHANGE 2023 VS 2019





ICTr-CE – Radionice obuke i mentorstva

Procjene ekonomskog učinka cikloturizma:



Europa (2012.): 44 milijarde eura gospodarskog učinka godišnje

- Njemačka (2009.): **9,2 milijarde eura** gospodarskog učinka godišnje
- Italija (2024.): **5,5 milijardi eura** procjenjuje se na ekonomski učinak godišnje
- Nizozemska (2021.): **1 milijarda eura** gospodarskog učinka
- Francuska (2019.): **4,2 milijarde eura** izravnog gospodarskog učinka procijenjenog godišnje
- Francuska-La Loire à Vélo-900 km dionica EuroVelo 6 (2023.): ekonomski učinak od **0,5 milijardi eura** godišnje

Kako kategorizirati biciklističke turiste?

- 1 Biciklističke potrebe korisnika** – kategorije korisnika europskog certifikacijskog standarda temeljene na razini kondicije, vještinama, iskustvu i vrsti bicikla

Redovni cikloturist

Povremeni cikloturist

Zahtjevan cikloturist

- 2 Svrha biciklističkog putovanja:** odmor, sport, prijevoz, slobodno vrijeme



©Vélo & Territoires

Kako kategorizirati biciklističke turiste?

3 Vrsta biciklističkog plana puta



©Fietsplatform



Trekking-Fahrrad



Mountainbike



Stadt-/Cityrad



Gravelbike



Rennrad



Lastenrad

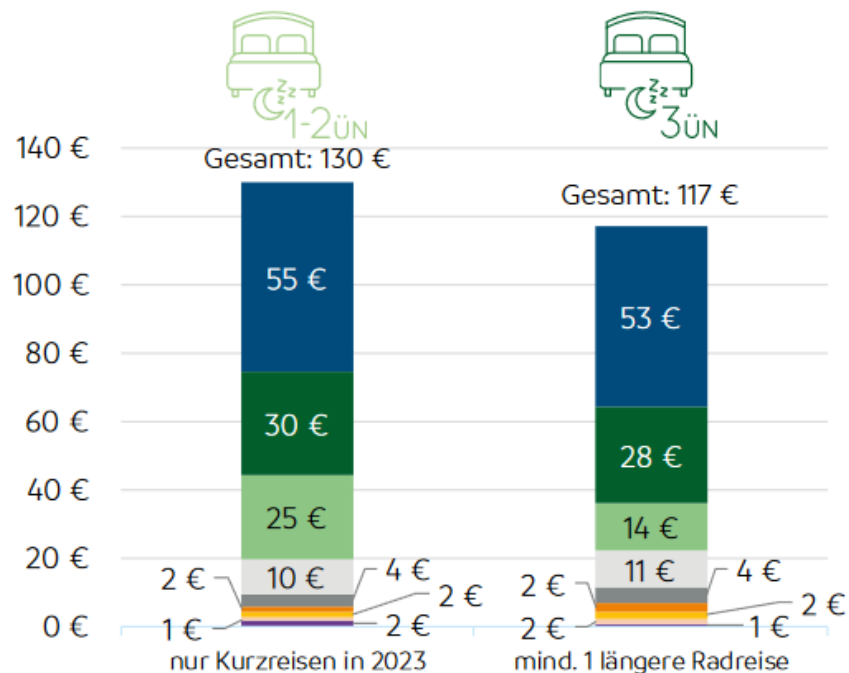


Handbike



sonstiges

Tko su biciklistički turisti? Što troše?



Smještaj

Hrana

Dolazak/Odlazak

ADFC kategorije
njemačkih cikloturista
u Njemačkoj (2024.):
Izvor

Cikloturisti
3 noći i više

117€/dan

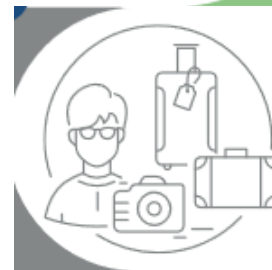


Cikloturisti
1-2 noći

130€/dan



Turisti koji ne voze
bicikl
*55% bi mogli otići na
biciklističko putovanje
u budućnosti*



Cikloturisti na
odmoru

123€/dan



Jednodnevni
cikloturisti

32€/dan



Učenja iz

State of the Cycling Tour Operators Industry (2024)

In Europe and Beyond

Industrija biciklističkih turoperatora je zanimljiv segment... ali većina biciklističkih turista organizira svoje putovanje samostalno.

Analiza putovanja biciklom ADFC-a 2023.: 90,9% njemačkih turista biciklista organiziralo je svoje putovanje potpuno samostalno u 2022., 3% u djelomičnoj organizaciji organizatora putovanja, a 6% u potpunosti u organizaciji organizatora putovanja.



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION



EUROPEAN CYCLISTS' FEDERATION



Ključni nalazi :

#1 Velika raznolikost biciklističkih destinacija pokazuje univerzalnu privlačnost.

#2 Biciklističko tržište raste u dubinu i širinu, kao i obujam.

#3 Inflacija i marketing novim kupcima primarni su interni izazovi.

#4 Ponude smještaja nedostaju u svim dijelovima svijeta.

MAIN TREND IN CYCLING TOURS



E-bikes

(51% of respondents)

MAIN CHALLENGE OF CYCLING TOUR OPERATORS



Inflation

(62% of respondents)

Tko je odgovarao na anketu organizatora biciklističkih putovanja?

- Online upitnik: veljača-travanj 2024.
- Gdje se nalaze ispitanici? ➡

SURVEY RESPONDENTS

 **245**
respondents

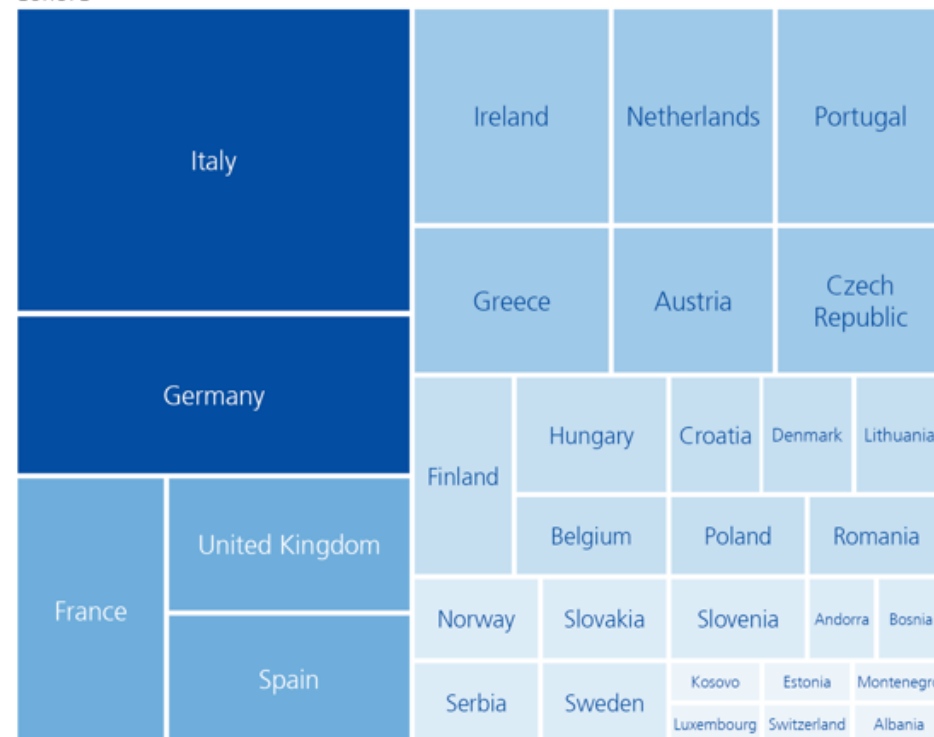
 **66%**
both sell and operate
cycling tours

 **69%**
are from Europe

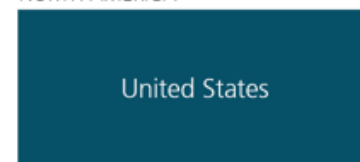
COUNTRY WHERE THE RESPONDENT'S ORGANISATION IS HEADQUARTERED

ALL N=245 / EUROPEAN N=169 / NON-EUROPEAN N=76

EUROPE



NORTH AMERICA



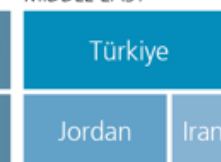
SOUTH AMERICA



ASIA



MIDDLE EAST



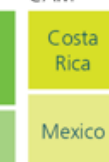
AFRICA



PACIFIC



CAM*

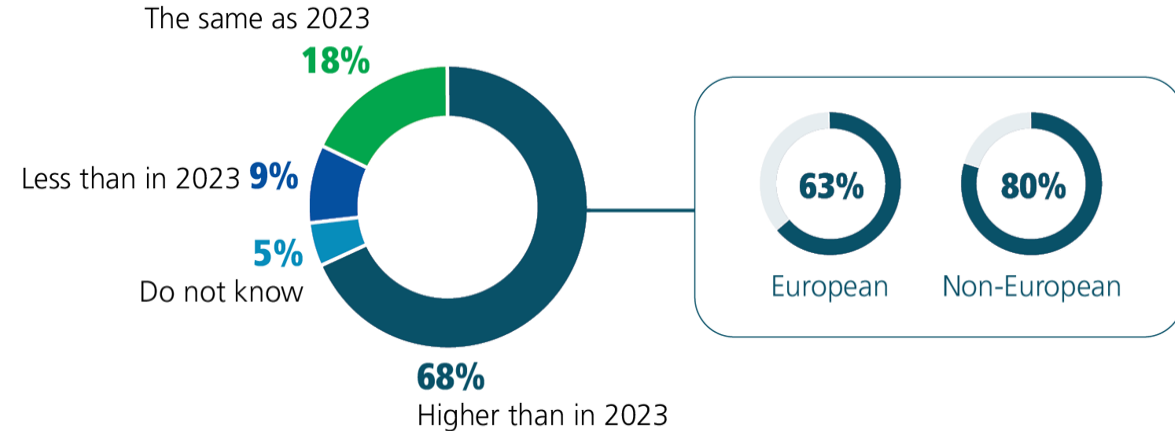


Poslovanje biciklističkih turoperatora raste

- **2023.** je općenito bila dobra: veća od 2019. po prihodima, približno jednaka po broju klijenata.
- Očekuje se da će **2024.** donijeti povećanje prihoda i klijenata: 68% ispitanika (80% ne-Europljani, 63% Europljani)

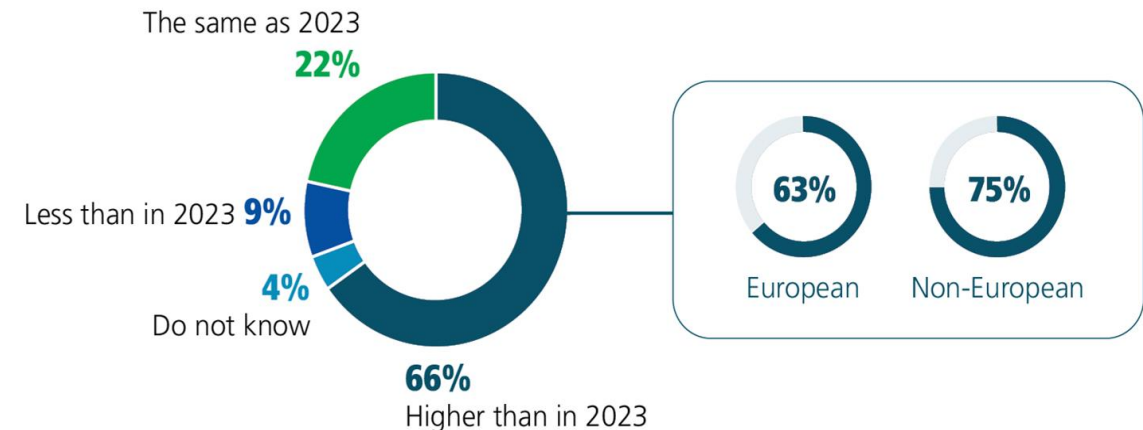
EXPECTED REVENUE IN 2024 COMPARED TO 2023

ALL N=187 / EUROPEAN N=131 / NON-EUROPEAN N=56



EXPECTED NUMBER OF CYCLING CLIENTS IN 2024 COMPARED TO 2023

ALL N=186 / EUROPEAN N=131 / NON-EUROPEAN N=55



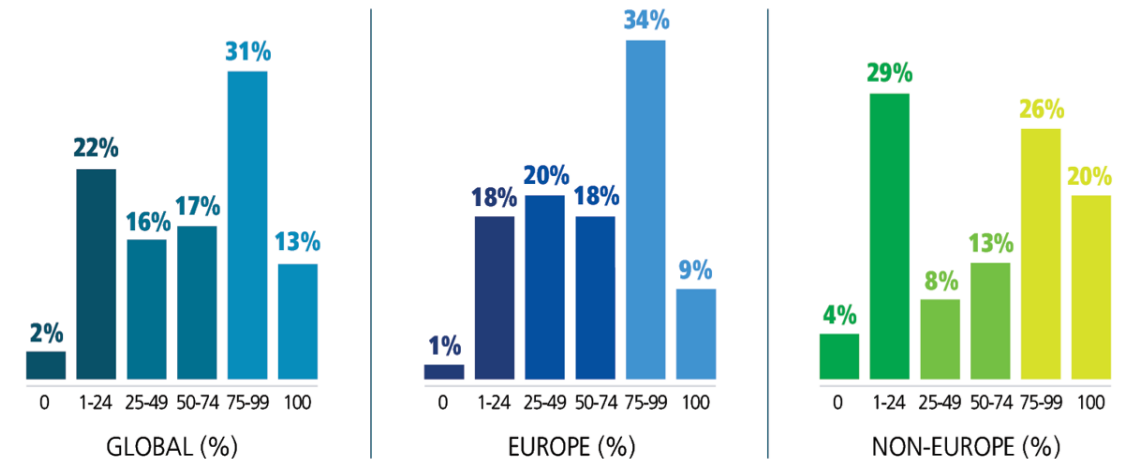
Iznajmljivanje bicikala je vrlo traženo od strane kupaca

- Kod 61% ispitanika većina kupaca iznajmljuje bicikle.
- 29% ne posjeduje bicikle.
- 71% ispitanika posjeduje oko 50 bicikala i obnavlja vozni park svake 4 godine.

- Za rad turoperatora potrebna je prilagođena usluga iznajmljivanja bicikala.
- Lokalne usluge donose lokalni ekonomski učinak!

PERCENTAGE OF RESPONDENTS' CUSTOMERS NEEDING BICYCLE RENTAL SERVICES

ALL N=186 / EUROPEAN N=130 / NON-EUROPEAN N=56



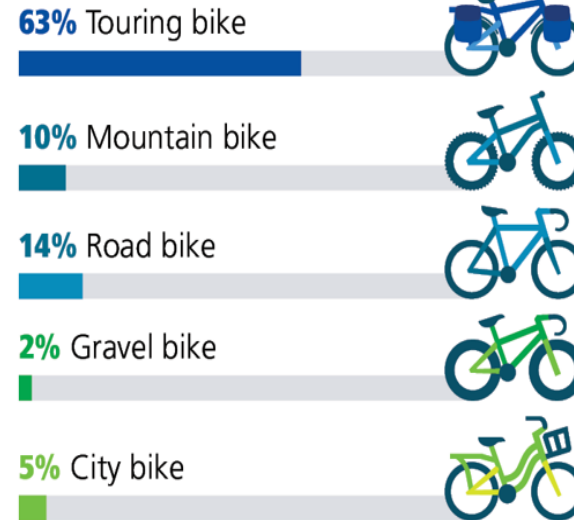
Koju vrstu bicikla koriste klijenti biciklističkih tura?

- Razne vrste bicikala
- Touring bicikli dominiraju Europom
- Brdski bicikli glavna su kategorija izvan Europe, a slijede ih cestovni bicikli.

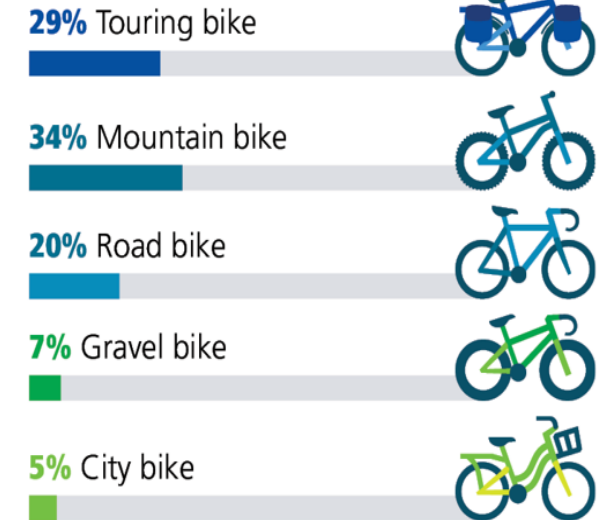
TYPE OF BICYCLE USED BY CYCLING TOURS' CLIENTS

ALL N=186 / EUROPEAN N=130 / NON-EUROPEAN N=56

EUROPEAN



NON-EUROPEAN



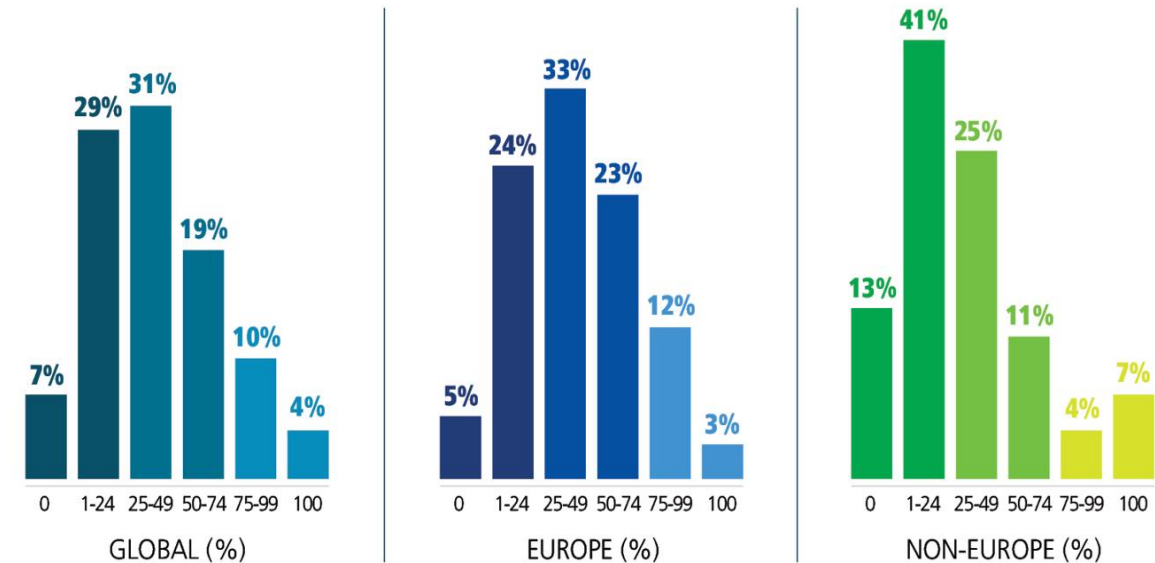
E-bicikli su trend i prilika, ali još uvijek nisu više korišteni od sportskih bicikala

- 64% ispitanika ima najmanje 25% klijenata koji koriste e-bicikle (više u Europi – 72% - nego izvan Europe – 46%)
- 33% ispitanika ima više od polovice klijenata koji koriste e-bicikle

Većina turoperatora svojim klijentima nudi sportske i e-bicikle. Više ispitanika uopće ne nudi e-bicikle (7%) nego samo e-bicikle (4%).

PERCENTAGE OF CUSTOMERS CHOOSING TO USE E-BIKES

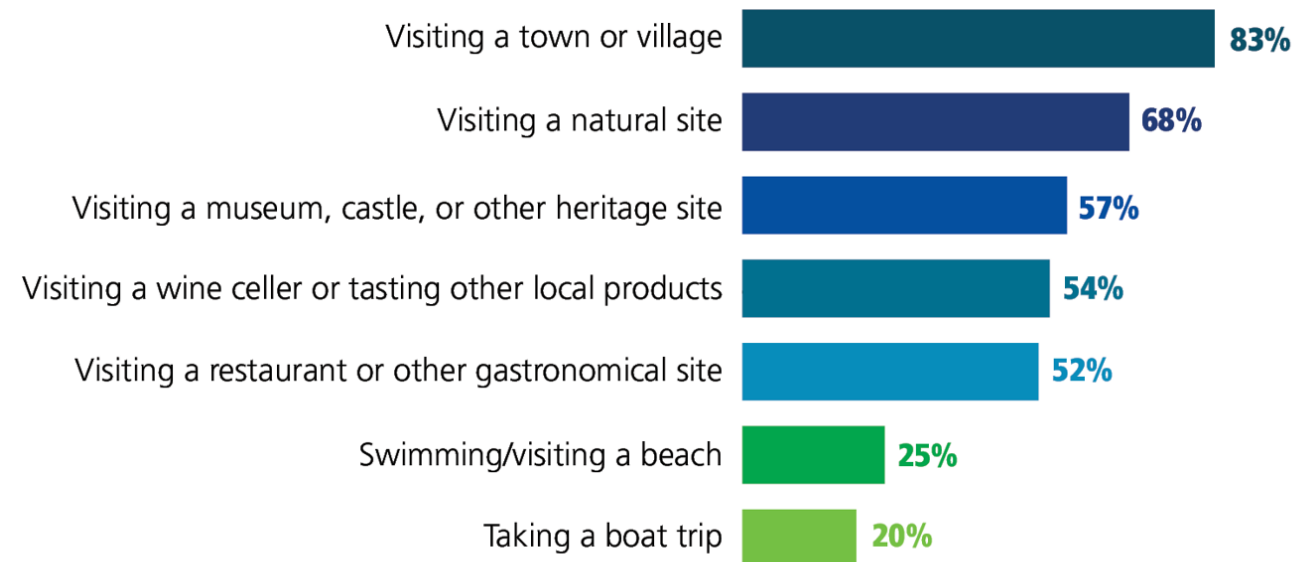
ALL N=186 / EUROPEAN N=130 / NON-EUROPEAN N=56



Aktivnosti tijekom putovanja

MOST POPULAR ACTIVITIES AMONGST CYCLING TOUR CLIENTS WHILE ON TOURS

ALL N=182



Interni poslovni izazovi

- Inflacija
- Sezone (Europe)
- Broj korisnika (izvan Europe)
- Nedostno osoblje
- Nedostatak podrške javnih tijela
- Software rješenja

Vanjski poslovni izazovi

- Ponude smještaja
- Kvaliteta plana putovanja
- Logistički aspekt
- Različite razine fitnessa klijenata (izvan Europe)

Destinacije u trendu

- Europa (glavna odredišta i istočna Europa)
- Južna Amerika (Čile, Kolumbija, Ande)
- Druga popularna područja, poput nordijskih zemalja

ICTr-CE – Radionice obuke i mentorstva

MAIN TREND IN CYCLING TOURS



E-bikes

(51% of respondents)

MAIN CHALLENGE OF CYCLING TOUR OPERATORS



Inflation

(62% of respondents)

Potrebe cikloturista za kvalitetnom uslugom

Specifično za smještaj:

- Moguć jednog noćenja
- Različite vrste za različite potrebe
- Obilni doručak dostupan rano ujutro
- Plaćanje računa večer prije
- Usluga pranja rublja



Bay of Puck, Poland, along EuroVelo 10 – Baltic Sea Cycle Route and EuroVelo 13 – Iron Curtain Trail © Pomorskie.travel



ravel.wallonie.be/home/tips/bienvenue-velo © Coralie Cardon

Potrebe cikloturista za kvalitetnom uslugom

- Sigurno skladište bicikla
- Prostor za čišćenje i popravak bicikala
- Jednosmjerni najam bicikla
- Odmorišta s pitkom vodom i sanitarnim čvorovima
- Usluga preuzimanja
- Informacije o biciklističkoj ponudi u okolini

→ Neophodno za razvoj uspješnih proizvoda cikloturizma



Bay of Puck, Poland, along EuroVelo 10 – Baltic Sea Cycle Route and EuroVelo 13 – Iron Curtain Trail © Pomorskie.travel



ravel.wallonie.be/home/tips/bienvenue-velo © Coralie Cardon

Programi usluga prilagođenih biciklistima

- Jamstvo kvalitete (minimum onoga što biciklisti očekuju)
- Zajednički brend i vidljivost
- Jasna poruka korisnicima/klijentima
- Predanost pružatelja usluga da uzmu u obzir potrebe cikloturista

**Potrebna je nacionalna ili regionalna organizacija.
Transnacionalna koordinacija je potrebna za
zadovoljstvo klijenta!**



Primjer sheme usluga prilagođenih biciklistima: ADFC Bett+Bike



Zahtjevi :

- Sigurno skladište bicikala
- Popravak bicikla
- Usluge prilagođene biciklistima (prihvata gostiju na samo jednu noć, mogućnost sušenja odjeće i opreme, kao i pružanje informacija o regionalnoj turističkoj ponudi.)

Najmanje 3/4 od sljedećeg:

- Usluga prilagođena biciklistima (uključujući preuzimanje i iskrcaj biciklista, program iznajmljivanja običnih bicikala i e-bicikala, pristup stanici za punjenje e-bicikala i mogućnost najma navigacijskih uređaja za jednostavno planiranje rute)
- Planiranje putovanja i podrška za prtljagu
- Tehnička pomoć i partnerstva
- Wifi

Primjer sheme usluga prilagođenih biciklistima: ADFC Bett+Bike



Zahtjev → Inspekcija na lokaciji → Certifikacija i uvrštenje

~140€ kotizacija

~70€ godišnja naknada + 6,50€ po sobi

Kako iskoristiti EuroVelo 13?

- **Razviti specifične usluge** (sigurno skladište, alati za bicikle, ugostiteljska ponuda, usluga pranja rublja, itd.)
- **Promovirajte** usluge na svojim komunikacijskim alatima: web stranici i društvenim mrežama + **promovirajte rute** koje su vam blizu!
- Pridružite se shemi **usluga prilagođenih biciklistima**
- **Povežite se s drugim dionicima** i razmijenite znanja



© EuroVelo – Alexandra Fournier on EuroVelo 15 - Rhine Cycle Route



© France Vélo Tourisme – David Darrault

Kako iskoristiti EuroVelo 13?

Savjeti:

- Dodajte odjeljak na svoju web stranicu o svojim ponudama za bicikliste
- Navedite podatke o svojoj povezanosti s EuroVelo 13 – staza željezne zavjese
- Promovirajte biciklizam za svoje kupce – iznajmite bicikle
- Povežite se s drugim profesionalcima



Example from Belgium - <https://www.cyclodges-tour.com>



Example from Lithuania - <https://www.bbtravel.lt/rental-prices-conditions/>

Call for abstracts are open!



**EuroVelo & Cycling
Tourism Conference**

Balatonfüred

24–26 September 2025

Hvala!

Pitanja?

Cassandre de Froidmont
Projects Coordinator
c.de-froidmont@ecf.com

Support us to
connect Europe
by bicycle!

Follow EuroVelo on

