

Food4CE



Wzmacnianie innowacyjnych zdolności w środkowoeuropejskich Alternatywnych Sieciach Żywnościowych (AFN)

POTRZEBA INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ

W ciągu kilku ostatnich miesięcy projekt Food4CE osiągnął znaczący postęp we wspieraniu śródkowoeuropejskich alternatywnych sieci żywnościowych (AFN). Wysiłki skupiały się na dzieleniu się efektywnymi praktykami w logistyce, aby promować krótkie łańcuchy dostaw żywności, zredukować wpływ środowiskowy dystrybucji żywności oraz powiązać producentów bezpośrednio z konsumentami.

Aby zrozumieć obecny stan i potrzeby AFN w Europie Środkowej, zidentyfikowano i przeanalizowano prawie 400 AFN w pięciu regionach: w Austrii, Polsce, Słowenii, na Węgrzech i we Włoszech. Wyniki tych analiz przedstawiono na narodowych posterach, podkreślając unikalne cechy AFN w każdym z tych krajów. Te postery wymieniały lokalizacje, wspólne formy, poziom skomplikowania, metody transportu, techniki przechowywania i dystrybucji, wyzwania, z którymi należy się zmierzyć, oraz rozwiązania logistyczne już wprowadzone lub które są potrzebne, aby zwiększyć efektywność biznesową.



Konsorcjum Food4CE zaczęło identyfikować najlepsze praktyki w rozwiązaniach logistycznych już wdrożonych w śródkowoeuropejskich AFN, klasyfikując je w ramach kategorii zaawansowanej logistyki, zrównoważonego rozwoju, transparentności, skoncentrowania się na aspekcie lokalnym, oraz digitalizacji. Te pierwsze wyniki zostały zaprezentowane na pięciu narodowych posterach, oraz na transnarodowym posterze, który uwypuklał wspólne wyzwania i możliwości w różnych regionach.

Badania wykazały różnorodne wyzwania dla krótkich łańcuchów dostaw żywności (SFSC) w Europie Środkowej, takich jak zarządzanie przechowywaniem

chłodniczym, radzenie sobie z komplikacjami transportowymi, oraz wdrażanie zaawansowanych narzędzi IT. Pomimo problemów z utrzymaniem skutecznego przechowywania chłodniczego pomiędzy regionami, istnieją znaczące możliwości do powiększania tych sieci, takie jak większa współpraca przez bezpośredni handel detaliczny, spółdzielnie spożywcze, oraz spółki producencko-konsumentckie, które mogą polepszyć efektywność i zapewnić zrównoważony rozwój. Budowanie silnych relacji z klientami poprzez osobiste kontakty i zaangażowanie w lokalne społeczności, wykorzystując związki z lokalnymi rolnikami, detalistami, oraz platformami IT umożliwia dalsze wzmacnianie SFSC i tworzenie bardziej stabilnego systemu dostaw żywności.



Projekt ten wchodzi obecnie w niezwykle interesującą fazę związaną z nadchodzącym uruchomieniem pięciu lokalnych hubów innowacji oraz transnarodowego hubu innowacji. Huby te umożliwią wymianę wiedzy dotyczącej logistyki oraz najlepszych praktyk między wszystkimi zainteresowanymi interesariuszami. Ponadto, zostanie uruchomiona Platforma Wymiany Wiedzy i Platforma Matchmaking, mające stworzyć unikalną sieć wzajemnego wsparcia dla śródkowoeuropejskich AFN, i obie są opisane w tym newsletterze.

Przez ostatnie sześć miesięcy projekt koncentrował się na tworzeniu podstaw dla AFN, mając na celu stworzenie zrównoważonego i odpornego systemu dostaw żywności. Obecnie, kiedy nasze innowacyjne narzędzia są prawie gotowe do przetestowania, nie możemy się doczekać, by zobaczyć ich pozytywny wpływ. W dalszej części tego newslettera odkryjecie, w jaki sposób te zmiany będą kształtować przyszłość logistyki żywności w Europie Środkowej.

PLATFORMA TRANSFERU WIEDZY

Platforma Wymiany Wiedzy (KTP) Food4CE będzie przyjaznym dla użytkownika narzędziem online, zaprojektowanym by przekształcić i wspierać alternatywne sieci żywnościowe (AFN) w Europie Środkowej. Podstawowym celem KTP jest ułatwienie wymiany wiedzy i dzielenie się najlepszymi praktykami, umożliwiając pokonanie logistycznych wyzwań przez AFN oraz poprawienie efektywności lokalnych łańcuchów dostaw żywności. Dzięki scentralizowanemu dostępowi do cennych informacji i zasobów platforma ta pomaga AFN usprawnić ich działania i przejmować wspólne rozwiązania. To z kolei prowadzi do bardziej zrównoważonych i odpornych sieci żywnościowych z korzyścią zarówno dla producentów i konsumentów w całej Europie Środkowej.

Oferując praktyczną wiedzę dotyczącą innowacyjnych modeli biznesowych, rozwiązań logistycznych, digitalizacji, optymalizacji dostaw, oraz przyjaznego dla środowiska transportu, KTP dostarczy bezcennych zasób dla AFN i innych zaangażowanych interesariuszy. Wszechstronny serwis internetowy typu wiki, interaktywne quizy i kursy doszkalcające będą opracowane tak, by uczynić nabywanie wiedzy procesem prostym i angażującym.

Platforma Wymiany Wiedzy jest niezwykle istotna dla poprawienia logistyki AFN w Europie Środkowej, prowadząc do zbudowania silnej, wspierającej sieci, z której skorzystają AFN w całym regionie.

CECHY

Wymiana wiedzy na temat rozwiązań logistycznych dla krótkich łańcuchów dostaw i modeli biznesowych dla docelowych odbiorców.

Pokazanie najlepszych praktyk AFN, aby umożliwić współpracę i/lub ich przyjęcie.

Tworzenie i dzielenie się nową wiedzą dotyczącą krótkich łańcuchów dostaw żywności (na zasadzie open access).

Interaktywne angażowanie użytkownika, np. przez krótkie quizy, kursy doszkalcające, certyfikaty, itd. by wspierać współpracę i aktywne uczestnictwo.



Platforma będzie prezentowała interaktywną mapę, która pozwala użytkownikom zyskiwać wiedzę na temat zidentyfikowanych AFN w całej Europie Środkowej. Nawigując po tej mapie można otrzymać szczegółowe opisy ich najlepszych praktyk, uzyskać wgląd w innowacyjne strategie i metody. Ponadto, użytkownicy mogą poznać najefektywniejsze rozwiązania logistyczne, które zostały wdrożone przez te sieci, dostarczając cennej wiedzy aby poprawić swoje własne operacje logistyczne i wysiłki do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju. Dzięki KTP użytkownicy mogą łatwo znaleźć i zastosować sprawdzone rozwiązania przystosowane do ich potrzeb.

Zaprezentowane rozwiązania logistyczne związane z najlepszymi praktykami będą sklasyfikowane w pięciu sekcjach:



Digitaliza



Transparentność



Skoncentrowanie
się na
lokalnym aspekcie








Zaawansowana
logistyka



Zrównoważony
rozwój

PLATFORMA TRANSFERU WIEDZY

KLUCZOWE KORZYŚCI:

-  **Większa wymiana wiedzy:** Platforma ta umożliwia transfer wiedzy na temat logistyki i najlepszych praktyk między AFN, badaczami, ekspertami ze sfery biznesu, i decydentami, wspierając środowisko sprzyjające współpracy.
-  **Bardziej efektywna logistyka:** KTP oferuje przystosowane do indywidualnych potrzeb rozwiązania logistyczne, aby spełniać konkretne potrzeby AFN, zwiększając ich efektywność operacyjną i konkurencyjność na rynku.
-  **Wsparcie dla lokalnych producentów żywności:** Zapewniając dostęp do zaawansowanej wiedzy z dziedziny logistyki i praktyczne rozwiązania, platforma ta bezpośrednio wspiera lokalnych producentów żywności i AFN, dając im siłę do dynamicznego rozwoju. żywnościowych.
-  **Zrównoważony rozwój i odporność:** Platforma ta promuje zrównoważone praktyki i modele biznesowe przyczyniając się do ich odporności długotrwałej żywotności lokalnych systemów żywnościowych.
-  **Transnarodowa współpraca:** KTP zachęca do transnarodowej współpracy, umożliwiając wymianę idei i wspólne tworzenie innowacyjnych rozwiązań w całej Europie Środkowej



Oficjalne uruchomienie Platformy Transferu Wiedzy (beta) jest planowane na październik 2024 r.

PLATFORMA MATCHMAKING

Platforma Matchmaking będzie internetowym narzędziem opracowanym, by połączyć różnorodnych interesariuszy, i ma na celu wspieranie współpracy i opracowanie nowych rozwiązań. Platforma ta będzie służyć jako wirtualny pomost, płynnie łącząc różnych uczestników alternatywnego sektora żywnościowego, aby umożliwić wprowadzenie najbardziej korzystnych rozwiązań logistycznych B2B i usług.

Platforma ta będzie odgrywać kluczową rolę w łączeniu różnych interesariuszy (rolników, konsumentów, dostawców usług logistycznych i rynki online zaangażowane w alternatywny sektor żywnościowy) z zasobami i doświadczeniem potrzebnym do optymalizacji potrzeb logistycznych, poprawienia efektywności, promowania współpracy, tworzenia nowych powiązań i wypracowywania nowych lub ulepszonych usług logistycznych.

Wspierając nowe partnerstwa i rozwijając zaawansowane usługi logistyczne MP ma na celu znaczące poszerzenie całościowej funkcjonalności i skuteczności łańcucha dostaw.

Platforma ta będzie z tego względu służyć jako dynamiczny hub, który łączy, wspiera i wzmacnia kluczowych graczy na alternatywnym rynku żywności. Ułatwiając bezpośrednie powiązania, optymalizując logistykę i wykorzystując rynki online platforma ta wspiera dynamiczny ekosystem.

Poprzez tę innowacyjną platformę rolnicy, konsumenci i szerzej rozumiany przemysł spożywczy będą mogli bardziej skutecznie współpracować i dążyć do bardziej zrównoważonego i sprawiedliwego systemu żywnościowego.

Platforma Matchmaking nie tylko zwiększy efektywność operacyjną, ale będzie także tworzyć społeczność skupioną na wspieraniu zrównoważonych praktyk i inkluzywnych modeli biznesowych, w ten sposób przyczyniając się do odporności i wzrostu alternatywnych sieci żywnościowych.

CECHY

MEET YOUR MATCH dostarczy opcji znalezienia potencjalnych interesariuszy w całym alternatywnym sektorze żywnościowym, mając na celu wspieranie innowacyjnego partnerstwa i zbudowanie silnej sieci.

Tablica ogłoszeń (Bulletin board) zapewni dostęp do nowych możliwości biznesowych w ramach alternatywnego przemysłu spożywczego, w formie możliwości inwestycyjnych, potencjalnej współpracy, lub pomocy dla firm, by się rozwijały i wdrażały innowacje.

Zaprojektowana jako internetowe narzędzie zakupowe, Platforma Matchmaking będzie precyzyjnie opracowana, by wspierać innowacyjne partnerstwo, ulepszać usługi logistyczne, oraz promować zrównoważone praktyki.



Przestrzeń do spotkań i wydarzeń (Meeting and event space) dostarczy informacji na temat możliwości nawiązywania kontaktów, konferencji i seminariów, sprawiając, że użytkownicy mogą się angażować, dzielić wiedzą i napędzać rozwój tego sektora.

Dzięki osiągnięciu tych celów Platforma Matchmaking (MP) będzie odgrywać ważną rolę w przekształcaniu alternatywnego sektora żywnościowego, czyniąc go bardziej wydajnym, zrównoważonym i sprawiedliwym.

PLATFORMA MATCHMAKING

KLUCZOWE KORZYŚCI:



Zwiększona współpraca: Łącząc różnorodnych interesariuszy platforma ta wspiera innowacyjne partnerstwa, umożliwiając rolnikom, konsumentom, dostawcom usług logistycznych i rynkom skuteczną współpracę i dzielenie się doświadczeniami.



Optymalizacja działalności: Platforma dostarcza przystosowane do indywidualnych potrzeb rozwiązania logistyczne i usprawnione procesy, pomagając użytkownikom optymalizować działalność i polepszyć całościową efektywność.



Zrównoważone praktyki: Platforma Matchmaking promuje przyjęcie zrównoważonych i inkluzywnych modeli biznesowych. Ułatwiając wymianę innowacyjnych idei i praktyk wspiera ona rozwój przyjaznych dla środowiska i odpowiedzialnych społecznie systemów żywnościowych.



Wymiana doświadczeń biznesowych: Platforma ta służy jako hub do dzielenia się doświadczeniami i wiedzą ekspercką. Poprzez wydarzenia, spotkania i wspólne projekty interesariusze mogą uczyć się od siebie wzajemnie, napędzając ciągły postęp i innowacje w tym sektorze.



Zwiększona widoczność: Firmy i osoby prywatne mogą uzyskać większą widoczność w ramach alternatywnej sieci żywnościowej, przyciągając potencjalnych partnerów i klientów, oraz powiększając swój zasięg.



Budowanie społeczności: Platforma ta nie tylko łączy pojedynczych interesariuszy, ale także buduje wspierającą się społeczność. Zachęcając do współpracy i wspólnych projektów, wzmacnia ona sieć uczestników alternatywnych systemów żywnościowych, wzmacniając poczucie wspólnego celu i wzajemnego wsparcia.

Łączy rolników z wyspecjalizowanymi dostawcami usług logistycznych.

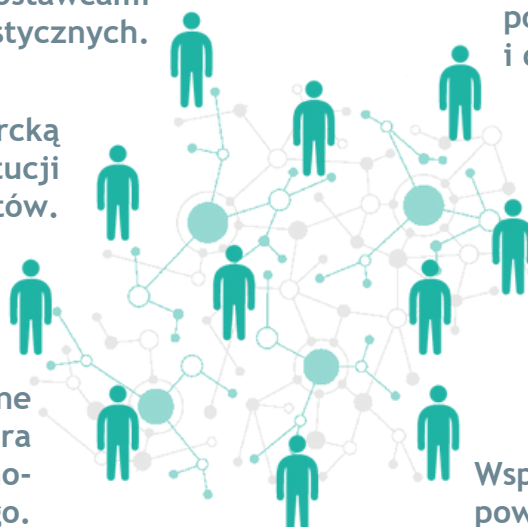
Wykorzystuje ekspercką wiedzę instytucji badawczych i decydentów.

Wypełnia konkretne potrzeby firm z sektora gastronomiczno-hotelarskiego.

Tworzy bezpośrednie powiązania pomiędzy AFN i dużymi konsumentami.

Powiększa zasięg AFN poprzez platformy online dla lokalnej podaży żywności.

Wspiera bezpośrednie powiązania pomiędzy rolnikami i konsumentami.



Oficjalne uruchomienie Platformy Matchmaking (beta) jest planowane na luty 2025 r.

URUCHOMIENIE HUBÓW INNOWACJI

ROLA HUBÓW INNOWACJI

Zorganizowane jako żywe huby (Living Labs), Huby innowacji umożliwią aktywny transfer wiedzy pomiędzy badaczami, ekspertami ze sfery biznesu, producentami żywności, dostawcami usług logistycznych i decydentami tak, aby:

- Przyspieszyć stworzenie nowych i wspierać już opracowane rozwiązania SFSC w całej Europie i na innych kontynentach,
- Poprawić funkcjonowanie AFN w Europie Środkowej, oraz
- Zapewnić zrównoważony rozwój i efektywność w systemach dystrybucji żywności.

Z tego względu pilotażowa działalność skupi się na zbieraniu wiedzy, doświadczeń i dobrych praktyk na polu operacji logistycznych na rzecz AFN, aby wypracować użyteczne narzędzie do stworzenia repozytorium odpowiednich rozwiązań i koncepcji dla małych alternatywnych producentów żywności i dostawców producenci oraz dostawców usług logistycznych.

Najważniejszym celem jest zapewnienie, by współpraca między stronami zawiązana w trakcie realizacji tego projektu była kontynuowana nawet po jego zakończeniu.

Lokalne huby innowacji będą dzielić się wiedzą i potrzebami z innymi hubami innowacji (w krajach uczestniczących w projekcie), w ten sposób tworząc unikalną transnarodową sieć wsparcia dla krótkich łańcuchów dostaw żywności w UE.

TRANSNARODOWY HUB INNOWACJI

Oprócz 5 lokalnych hubów innowacji, projekt Food4CE uruchomi także jeden Transnarodowy Hub Innowacji. Zarówno transnarodowy hub, jak i krajowe huby innowacji będą odgrywać kluczową i wyjątkową rolę w propagowaniu krótkich łańcuchów dostaw żywności i AFN w Europie Środkowej.



Lokalne huby innowacji będą uruchamiane w pięciu regionach zaangażowanych w ten projekt i zostaną założone przez:



Agencja Rozwoju Regionalnego Podravje - Maribor



Uniwersytet Nauk Stosowanych BFI Wiedeń



Fundacja Instytut Transportu i Logistyki



Węgierski Uniwersytet Rolnictwa i Nauk Przyrodniczych



Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu

Regionalne huby innowacji, stanowiące część hubu transnarodowego, przyczynią się do osiągnięcia głównego celu promowania transferu wiedzy, współtworzenia innowacji oraz wspierania ulepszonych AFN w Europie Środkowej.

Transnarodowy hub innowacji umożliwi transgraniczną współpracę i wzajemne wsparcie, przegląd działań i / lub informacji dostarczonych przez regionalne huby, które skupią się na zaangażowaniu na poziomie lokalnym, transferze wiedzy i włączaniu się w usługi wsparcia w ramach swoich regionów lub krajów.

NAJNOWSZE INFORMACJE

Spotkanie na temat przeglądu projektu Food4CE w Budapeszcie



W dniach 22 i 23 maja 2024 r. spotkanie poświęcone przeglądowi projektu Food4CE odbyło się w Budapeszcie, którego gospodarzem był węgierski partner, Hungarian University of Agriculture and Life Sciences - MATE. Na tym spotkaniu omówiono postęp w realizacji projektu i ważne kroki, które należy podjąć w nadchodzących miesiącach. Spotkanie to było także dobrą okazją do wizyty studyjnej w Central Market Hall, największym rynku na Węgrzech.

[Kliknij po więcej](#)



[Obejrzyj video](#)



Pierwszy komunikat prasowy projektu Food4CE



Pierwszy komunikat prasowy poświęcony nadchodzącym działaniom w ramach projektu Food4CE, obejmującym stworzenie hubów innowacji w celu wymiany wiedzy i dobrych praktyk w środkowoeuropejskich AFN, jest dostępny na stronie projektu w języku angielskim i we wszystkich lokalnych językach krajów zaangażowanych w ten projekt.

[Kliknij po więcej](#)



NAJNOWSZE WYDARZENIA

Webinar na temat regionalnej logistyki żywności, prowadzony przez ECONSULT i UAS-BFI (AT)



Dnia 19 marca 2024 r. partnerzy Food4CE: UAS-BFI Vienna i ECONSULT, zorganizowali webinar dla potencjalnych interesariuszy na temat regionalnej logistyki żywności. Webinar był wstępnym działaniem na rzecz narodowego hubu innowacji, który zostanie uruchomiony we wrześniu.

[Kliknij po więcej](#)



Webinar na temat wyzwań i możliwości dla SFSC w logistyce, prowadzony przez RRAPM (SI)

Dnia 14 maja 2024 r. webinar na temat wyzwań i możliwości dla AFN w logistyce został zorganizowany przez RRA Podravje - Maribor, skupiając się na znaczeniu wysokiej jakości żywności produkowanej lokalnie dla odpornego systemu dostaw żywności. Celem było podkreślenie wagi lokalnie produkowanej żywności dla zdrowia i odporności, omówienie wyzwań i możliwości logistycznych dla AFN, przedstawienie studium przypadków przedsięwzięć zakończonych sukcesem, a także wyników badań, a także umożliwienie nawiązywania kontaktów i współpracy między interesariuszami oraz analizowanie zachęt finansowych i wsparcia dla AFN.



[Kliknij po więcej](#)



Logistik Dialog 2024 w Wiedniu (AT)



Dnia 16 i 17 maja 2024 r. konferencja Austrian Logistics Conference "Logistik Dialog 2024" została zorganizowana przez partnera Food4CE, ECONSULT. Wydarzenie to było ważną okazją do spotkania się i wymiany pomysłów i wiedzy na tematy związane z logistyką. Dr Tomislav Letnik z University Maribor podczas wykładu na temat przemian w handlu przedstawił wyzwania dla logistyki w Europie Środkowej, skupiając się na alternatywnych sieciach żywnościowych i krótkich łańcuchach dostaw żywności.

[Kliknij po więcej](#)



NADCHODZĄCE WYDARZENIA

Konsorcjum Food4CE przygotowuje się do następnego spotkania projektu w Wiedniu (AT)



Dnia 26 i 27 września następne spotkanie projektu odbędzie się w Wiedniu, w Austrii. Celem tego spotkania będzie dokonanie przeglądu postępów i określenie planu prac na nadchodzące miesiące. Jak zwykle, spotkanie będzie obejmować wizytę studyjną, dając uczestnikom możliwość zdobycia cennej wiedzy i praktycznego doświadczenia.

Food4CE uruchomi 5 lokalnych i 1 transnarodowy hub innowacji

Trwają już wstępne działania w przygotowaniu do uruchomienia pięciu lokalnych hubów innowacji i jednego transnarodowego hubu innowacji, planowanego na październik 2024 r. Te huby będą odgrywały kluczową rolę we wspieraniu transferu wiedzy, współtworzeniu innowacji, oraz promowaniu sprawniejszych alternatywnych sieci żywnościowych (AFN) w całej Europie Środkowej. Bądź na bieżąco - śledź aktualizacje i ogłoszenia!



Uruchomienie Platformy Wymiany Wiedzy



Najbliższe miesiące będą ważne dla projektu Food4CE, ponieważ zbliżamy się do wdrożenia pierwszego z opracowanych rozwiązań. Kamieniem milowym będzie uruchomienie Platformy Wymiany Wiedzy (KTP), co jest planowane na jesień tego roku. Z radością ogłaszamy, że KTP będzie ogólnie dostępna z końcem października 2024 r. Bądź na bieżąco - śledź aktualizacje w miarę jak zbliżamy się do tego ważnego wydarzenia!

BĄDŹ NA BIEŻĄCO!

KONSORCJUM PROJEKTU



University of Maribor

Uniwersytet w Mariborze
(partner wiodący)
Maribor - Słowenia (SI)
www.um.si



Agencja Rozwoju
Regionalnego Podravje
Maribor - Słowenia (SI)
www.rra-podravje.si



Fundacja Instytut
Transportu i Logistyki
Bologna - Włochy (IT)
www.fondazioneitl.org



HUNGARIAN UNIVERSITY OF
AGRICULTURE AND LIFE SCIENCES

Węgierski Uniwersytet
Rolniczy i Przyrodniczy
- Instytut Nauki i
Technologii Żywności
Gödöllő - Węgry (HU)
www.uni-mate.hu



Łukasiewicz
PIT

Łukasiewicz - Poznański
Instytut Technologiczny
Poznań - Polska (PL)
pit.lukasiewicz.gov.pl



POZNAŃ
UNIVERSITY
OF LIFE SCIENCES

Uniwersytet
Przyrodniczy w Poznaniu
Poznań - Polska (PL)
www.up.poznan.pl



ECONSULT
Wiedeń - Austria (AT)
www.econsult.at



Uniwersytet Nauk
Stosowanych BFI Wiedeń
Wiedeń - Austria (AT)
www.fh-vie.ac.at



Europejska Sieć Centrów
Kompetencji
Logistycznych
Bruxelles - Belgia (BE)
www.openenlocc.net/



Alternatywne sieci żywnościowe starają się przekształcić dostawy żywności łącząc bardziej bezpośrednio etycznych producentów i konsumentów. Generalnie brak systemowej polityki wspierania takich sieci w Europie Środkowej i już najwyższy czas to zmienić.

Projekt Food4CE uruchomi lokalne i transnarodowy hub dla sektora żywnościowego i logistyki, aby interesariusze mogli wymieniać się dobrymi praktykami i poznawać innowacyjne technologie. Huby te będą włączone w europejską sieć centrów kompetencji w sektorze logistyki.

BĄDŹ NA BIEŻĄCO!

Odwiedź naszą stronę



Sledź nasze media społecznościowe



@Food4Ce



@Food4CE