

Food4CE



Rafforzare le capacità di innovazione delle reti alimentari alternative dell'Europa centrale

LA NECESSITÀ DI SOLUZIONI INNOVATIVE

Negli ultimi mesi, il progetto Food4CE ha compiuto progressi significativi nel sostenere le reti alimentari alternative (AFNs) dell'Europa centrale. Gli sforzi si sono concentrati sulla condivisione di **pratiche logistiche efficienti** per promuovere le filiere alimentari corte, **ridurre l'impatto ambientale della distribuzione alimentare** e **collegare i produttori direttamente con i consumatori**.

Per comprendere lo stato attuale e le esigenze delle AFNs in Europa centrale, **sono state identificate e analizzate quasi 400 AFN** in cinque regioni: **Austria, Polonia, Slovenia, Ungheria e Italia**. I risultati di queste analisi sono stati presentati in cinque **poster nazionali**, evidenziando le caratteristiche uniche delle AFN in ciascun Paese. In questi poster sono stati illustrati i luoghi, le forme comuni, i livelli di complessità, i metodi di trasporto, le tecniche di stoccaggio e distribuzione, le sfide affrontate e le soluzioni logistiche già implementate o necessarie per migliorare l'efficienza aziendale.



Il consorzio Food4CE ha iniziato a identificare le **migliori pratiche di soluzioni logistiche** già in atto all'interno delle AFNs dell'Europa centrale, classificandole in **logistica avanzata, sostenibilità, trasparenza, attenzione locale e digitalizzazione**. Questi primi risultati sono stati presentati in cinque poster nazionali e in un poster transnazionale, che hanno evidenziato sfide e opportunità comuni a tutte le regioni. La ricerca ha messo in luce diverse sfide per le SFSC in Europa centrale, tra cui la gestione dello stoccaggio del freddo, delle complessità del trasporto e dell'integrazione di strumenti informatici avanzati.

Nonostante le difficoltà nel mantenere un'efficace conservazione del freddo nelle varie regioni, esistono notevoli opportunità per migliorare queste reti, come una maggiore **collaborazione** attraverso la vendita diretta al dettaglio, le cooperative alimentari e le partnership tra produttori e consumatori, che possono **migliorare l'efficienza e la sostenibilità**. La costruzione di solide relazioni con i clienti attraverso interazioni personali e l'impegno della comunità, sfruttando al contempo le partnership con gli agricoltori locali, i rivenditori e le piattaforme informatiche, può rafforzare ulteriormente le SFSC e creare un sistema di approvvigionamento alimentare più resiliente.



Il progetto sta entrando in una fase entusiasmante con l'imminente lancio di **cinque Innovation Hub nazionali** e del **Transnational Innovation Hub**. Questi hub faciliteranno lo scambio di conoscenze logistiche e di buone pratiche tra tutte le parti interessate. Inoltre, saranno introdotte la **Piattaforma di trasferimento delle conoscenze** e la **Piattaforma di incontro**, progettate per **creare una rete di supporto reciproco unica per le AFNs dell'Europa centrale**, entrambe presentate in questa newsletter.

Negli ultimi sei mesi, il progetto si è concentrato sul porre le basi per aiutare le AFN a creare un sistema di approvvigionamento alimentare più sostenibile e resiliente. Con i nuovi strumenti quasi pronti per essere testati, siamo entusiasti di vedere l'impatto positivo che potrebbero avere. Continuate a leggere per scoprire come queste innovazioni potrebbero cambiare il futuro della logistica alimentare in Europa centrale.

PIATTAFORMA DI TRASFERIMENTO DELLE CONOSCENZE

La piattaforma di trasferimento delle conoscenze (KTP) Food4CE sarà uno **strumento online** di facile utilizzo **progettato per trasformare e sostenere le reti alimentari alternative (AFNs) in Europa centrale**. Lo scopo principale della KTP è quello di facilitare lo scambio di conoscenze e condividere le migliori pratiche, consentendo alle AFN di superare le sfide logistiche e migliorare l'efficienza delle filiere alimentari locali. Centralizzando informazioni e risorse preziose, la piattaforma aiuta le AFN a semplificare le loro operazioni e ad adottare soluzioni condivise. Questo, a sua volta, porta a reti alimentari più sostenibili e resilienti, a beneficio sia dei produttori che dei consumatori dell'Europa centrale.

Offrendo approfondimenti pratici sui modelli di business innovativi, sulle soluzioni logistiche, sulla digitalizzazione, sull'ottimizzazione delle consegne e sul trasporto ecologico, la KTP fornirà risorse preziose alle AFNs e alle altre parti interessate. Il wiki completo, i quiz interattivi e i corsi di apprendimento saranno progettati per rendere l'acquisizione di queste conoscenze semplice e coinvolgente.

La piattaforma di trasferimento delle conoscenze è essenziale per far progredire la logistica delle AFN in Europa centrale, costruendo in ultima analisi una rete solida e solidale a beneficio delle AFN di tutta la regione.

CARATTERISTICHE

Scambio di conoscenze sulle soluzioni logistiche a breve termine e sui modelli di business per il pubblico target.

Esposizione delle migliori pratiche delle AFNs per facilitare la collaborazione e/o l'adozione.

Generazione e condivisione di nuove conoscenze sulle filiere alimentari corte (accesso aperto).

Coinvolgimento interattivo degli utenti, ad esempio attraverso brevi quiz, corsi di apprendimento, certificazioni, ecc. per favorire la collaborazione e la partecipazione attiva.



La piattaforma sarà dotata di una mappa interattiva che consentirà agli utenti di esplorare le AFNs identificate in tutta l'Europa centrale. Navigando su questa mappa, è possibile accedere a descrizioni dettagliate delle loro migliori pratiche, e ottenere approfondimenti su strategie e metodi innovativi. Inoltre, gli utenti possono conoscere le soluzioni logistiche più efficaci che queste reti hanno implementato, fornendo conoscenze preziose per migliorare le proprie operazioni logistiche e gli sforzi di sostenibilità. La KTP assicura che gli utenti possano facilmente trovare e applicare soluzioni comprovate e adatte alle loro esigenze.

Le soluzioni logistiche più efficaci presentate saranno suddivise in cinque sezioni:



Digitalizzazione



Trasparenza



Focus Locale








Logistica avanzata



Sostenibilità

PIATTAFORMA DI TRASFERIMENTO DELLE CONOSCENZE

PRINCIPALI BENEFICI:

-  **Maggiore condivisione delle conoscenze:** La piattaforma facilita il trasferimento delle conoscenze logistiche e delle migliori pratiche tra le AFN, i ricercatori, gli esperti aziendali e i responsabili politici, favorendo un ambiente collaborativo.
-  **Miglioramento dell'efficienza logistica:** La KTP offre soluzioni logistiche su misura per soddisfare le esigenze specifiche delle AFN, migliorandone l'efficienza operativa e la competitività sul mercato.
-  **Sostegno ai produttori alimentari locali:** Fornendo l'accesso a conoscenze logistiche avanzate e a soluzioni pratiche, la piattaforma sostiene direttamente i produttori alimentari locali e le AFN, consentendo loro di prosperare.
-  **Sostenibilità e resilienza:** La piattaforma promuove pratiche e modelli commerciali sostenibili, contribuendo alla resilienza e alla redditività a lungo termine dei sistemi alimentari locali.
-  **Collaborazione transnazionale:** Il KTP incoraggia la collaborazione transnazionale, consentendo lo scambio di idee e la co-creazione di soluzioni innovative in tutta l'Europa centrale.



Il lancio ufficiale della Piattaforma (versione beta) è previsto per ottobre 2024.

PIATTAFORMA DI MATCHMAKING

La piattaforma di matchmaking sarà uno **strumento basato sul web** progettato per mettere in contatto i vari soggetti interessati e mira a promuovere la collaborazione e lo sviluppo di nuove soluzioni. La piattaforma fungerà da ponte virtuale, collegando senza soluzione di continuità diversi attori del settore alimentare alternativo per facilitare soluzioni e servizi logistici B2B all'avanguardia.

La piattaforma svolgerà un ruolo cruciale nel **mettere in contatto le diverse parti interessate** (agricoltori, consumatori, fornitori di logistica e mercati online coinvolti nel settore degli alimenti alternativi) con le risorse e le competenze necessarie per **ottimizzare le esigenze logistiche, migliorare l'efficienza, promuovere la collaborazione, creare nuove partnership e sviluppare servizi logistici nuovi o migliorati**.

Promuovendo nuove partnership e sviluppando servizi logistici avanzati, il MP mira a migliorare significativamente la funzionalità e l'efficacia complessiva della catena di approvvigionamento.

La piattaforma fungerà quindi da **hub dinamico** che collega, supporta e potenzia gli attori chiave del mercato alimentare alternativo. Facilitando i collegamenti diretti, ottimizzando la logistica e sfruttando i mercati online, la piattaforma promuove un ecosistema fiorente.

Grazie a questa piattaforma innovativa, gli agricoltori, i consumatori e l'industria alimentare in generale saranno in grado di **collaborare in modo più efficace** e di promuovere un sistema alimentare più sostenibile ed equo.

La piattaforma Matchmaking non solo migliorerà l'efficienza operativa, ma alimenterà anche una comunità dedicata all'avanzamento di pratiche sostenibili e modelli di business inclusivi, contribuendo in ultima analisi alla resilienza e alla crescita della rete alimentare alternativa.



CARATTERISTICHE

Meet your match offrirà la possibilità di entrare in contatto con potenziali stakeholder del settore alimentare alternativo, con l'obiettivo di promuovere partnership innovative e costruire una solida rete.

La bacheca fornirà l'accesso a nuove opportunità di business nell'ambito dell'industria alimentare alternativa, sia che si tratti di opportunità di investimento, di potenziali collaborazioni o di aiuto alla crescita e all'innovazione delle imprese.

Lo spazio dedicato alle riunioni e agli eventi fornirà dettagli sulle opportunità di networking, conferenze e seminari, consentendo agli utenti di rimanere impegnati, condividere le conoscenze e far progredire il settore.

Progettata come uno strumento di “mercato” basato sul web, la piattaforma di matchmaking sarà meticolosamente realizzata per favorire partnership innovative, migliorare i servizi logistici e promuovere pratiche sostenibili.

Raggiungendo questi obiettivi, **la Matchmaking Platform (MP) svolgerà un ruolo importante nella trasformazione del settore alimentare alternativo, rendendolo più efficiente, sostenibile ed equo.**

PIATTAFORMA DI MATCHMAKING

PRINCIPALI BENEFICI:



Collaborazione rafforzata: Mettendo in contatto diverse parti interessate, la piattaforma promuove partnership innovative, consentendo ad agricoltori, consumatori, fornitori di logistica e mercati online di collaborare in modo efficace e di condividere le competenze.



Ottimizzazione delle operazioni: La piattaforma fornisce soluzioni logistiche su misura e processi semplificati, aiutando gli utenti a ottimizzare le loro operazioni e a migliorare l'efficienza complessiva.



Pratiche sostenibili: La piattaforma Matchmaking promuove l'adozione di modelli aziendali sostenibili e inclusivi. Facilitando lo scambio di idee e pratiche innovative, sostiene lo sviluppo di sistemi alimentari ecologici e socialmente responsabili.



Scambio di pratiche commerciali: La piattaforma funge da hub per la condivisione di esperienze e competenze. Attraverso eventi, incontri e progetti di collaborazione, gli stakeholder possono imparare gli uni dagli altri, promuovendo il miglioramento continuo e l'innovazione nel settore.



Maggiore visibilità: Le aziende e i singoli possono ottenere una maggiore visibilità all'interno della rete del cibo alternativo, attirando potenziali partner e clienti ed espandendo il proprio raggio d'azione.



Costruzione della Community: La piattaforma non solo mette in contatto i singoli stakeholder, ma costruisce anche una comunità di sostegno. Incoraggiando la collaborazione e i progetti comuni, rafforza la rete di operatori del settore alimentare alternativo, promuovendo un senso di comunanza di intenti e di sostegno reciproco.



Il lancio ufficiale della Piattaforma di matchmaking (versione beta) è previsto per febbraio 2025.

LANCIO DEGLI HUB DI INNOVAZIONE

IL RUOLO DEGLI HUB DI INNOVAZIONE

Organizzati come **Living Labs**, gli Innovation Hubs consentiranno un trasferimento attivo di conoscenze tra ricercatori, esperti di business, produttori alimentari, operatori logistici e policy makers al fine di:

- far progredire la creazione di soluzioni SFSC nuove e sviluppate in tutta Europa e oltre;
- migliorare il funzionamento delle AFN nell'Europa centrale;
- garantire la sostenibilità e l'efficienza dei sistemi di distribuzione alimentare.

L'attività pilota si concentrerà quindi sulla **raccolta di conoscenze, esperienze e buone pratiche nel campo delle operazioni logistiche per le AFN**, al fine di sviluppare uno strumento utile per creare un archivio di soluzioni e concetti appropriati per i piccoli produttori di alimenti alternativi e gli operatori logistici.

L'obiettivo finale è garantire che la **collaborazione tra le parti**, stabilita durante il progetto, continui anche dopo la sua conclusione.

Gli Innovation Hub locali condivideranno le loro conoscenze ed esigenze con altri Innovation Hub (nei Paesi partecipanti), creando così una rete di supporto transnazionale unica per le filiere alimentari corte nell'UE.

HUB DI INNOVAZIONE TRANSNAZIONALE

Oltre ai 5 Innovation Hub locali, il progetto Food4CE istituirà anche un Innovation Hub transnazionale. Sia i poli d'innovazione transnazionali che quelli nazionali svolgeranno ruoli cruciali ma distinti nel promuovere le filiere alimentari corte e le AFN in Europa centrale.



Gli Innovation Hub locali saranno istituiti nelle cinque regioni coinvolte nel progetto e saranno creati da:



Agenzia di sviluppo regionale Podravje - Maribor



Università di Scienze Applicate BFI di Vienna



Istituto sui trasporti e la logistica



Università ungherese di agricoltura e scienze della vita



Università di Scienze della Vita di Poznan

I poli di innovazione regionali, incorporati in quello transnazionale, contribuiranno all'obiettivo generale di promuovere il trasferimento di conoscenze, la co-creazione di innovazioni e la promozione di migliori AFN all'interno della CE.

Il Polo transnazionale per l'innovazione consentirà la collaborazione transfrontaliera e il sostegno reciproco, fornirà una panoramica delle attività e/o delle informazioni fornite nei poli regionali, mentre i poli regionali si concentreranno sull'impegno locale, sul trasferimento delle conoscenze e sull'integrazione nei servizi di supporto all'interno delle rispettive regioni o paesi.

ULTIME NOTIZIE

Meeting di revisione del progetto Food4CE a Budapest



Il 22 e 23 maggio 2024 si è tenuto a Budapest il meeting di revisione del progetto Food4CE, ospitato dal partner ungherese Hungarian University of Agriculture and Life Sciences - MATE. Durante l'incontro sono stati discussi i progressi del progetto e i passi importanti da compiere nei prossimi mesi. L'incontro è stato anche un'ottima occasione per una visita di studio alla Central Market Hall, il più grande mercato dell'Ungheria.

[Scopri di più](#)



[Guarda il video](#)



Primo comunicato stampa del progetto Food4CE



Il primo comunicato stampa dedicato alle prossime attività del progetto Food4CE, tra cui la creazione di Innovation Hubs per facilitare lo scambio di conoscenze logistiche e buone pratiche tra le AFN dell'Europa centrale, è disponibile sul sito web del progetto in inglese e in tutte le lingue locali dei Paesi coinvolti nel progetto.

[Scopri di più](#)



ULTIME NOTIZIE

Webinar sulla logistica alimentare regionale, ospitato da ECONSULT e UAS-BFI (AT)



Il 19 marzo 2024, i partner di Food4CE UAS-BFI Vienna ed ECONSULT hanno organizzato un webinar per coinvolgere potenziali stakeholder sul tema della logistica alimentare regionale. Il webinar è stata l'attività preliminare per l'Innovation Hub nazionale, che sarà lanciato a settembre.

[Scopri di più](#)



Webinar sulle sfide e le opportunità per le SFSC nella logistica, ospitato da RRAPM (SI)

Il 14 maggio 2024, la RRA Podravje - Maribor ha organizzato un webinar sulle sfide e le opportunità per le AFN nella logistica, incentrato sull'importanza degli alimenti locali di alta qualità per un sistema di approvvigionamento alimentare resiliente. L'obiettivo era quello di evidenziare l'importanza degli alimenti prodotti localmente per la salute e la resilienza, discutere le sfide e le opportunità nella logistica per le AFN, presentare casi di studio e risultati di ricerca di successo, facilitare il networking e la collaborazione tra le parti interessate e, infine, esplorare gli incentivi finanziari e il sostegno per le AFN.

[Scopri di più](#)



Logistik Dialog 2024 a Vienna (AT)



Il 16 e 17 maggio 2024, la conferenza austriaca sulla logistica "Logistik Dialog 2024" è stata organizzata da ECONSULT, partner di Food4CE. L'evento è stato un'importante occasione di incontro e di scambio di idee e conoscenze sui temi della logistica. Tomislav Letnik, PhD, Università di Maribor, ha presentato le sfide logistiche nella regione CE, concentrandosi sulle reti alimentari alternative e sulle filiere alimentari corte, durante l'intervento "Commerce Transformation".

[Scopri di più](#)



PROSSIME ATTIVITÀ

Il Consorzio Food4CE si prepara al prossimo incontro a Vienna (AT)



Il 26 e 27 settembre si terrà a Vienna, in Austria, il prossimo incontro del progetto. L'obiettivo dell'incontro è quello di esaminare i progressi e delineare i piani di lavoro per i prossimi mesi. Come di consueto, l'incontro comprenderà una visita di studio, che offrirà ai partecipanti preziosi spunti di riflessione ed esperienze pratiche.

Food4CE istituirà 5 poli d'innovazione locali e un polo di innovazione transnazionale

Sono in corso le attività preparatorie per il lancio di cinque Innovation Hub locali e di un Innovation Hub transnazionale, previsto per ottobre 2024. Questi hub svolgeranno un ruolo cruciale nel favorire il trasferimento di conoscenze, la co-creazione di innovazioni e la promozione di migliori reti alimentari alternative (AFN) in tutta l'Europa centrale. Restate sintonizzati per ulteriori aggiornamenti e annunci!



Il lancio della Piattaforma di trasferimento delle conoscenze



I prossimi mesi saranno importanti per il progetto Food4CE, in quanto ci avvicineremo all'implementazione della prima delle soluzioni sviluppate. Una tappa fondamentale è il lancio della piattaforma di trasferimento delle conoscenze (KTP), che sarà operativa in autunno. Siamo entusiasti di annunciare che la KTP sarà disponibile al pubblico entro la fine di ottobre 2024. Restate sintonizzati per ulteriori aggiornamenti in vista di questo importante lancio!

SEGUITECI!

CONSORZIO DEL PROGETTO



University of Maribor

Università di Maribor
(Coordinatore)
Maribor - Slovenia (SI)
www.um.si



Agenzia di sviluppo
regionale Podravje
Maribor - Slovenia (SI)
www.rra-podravje.si



Istituto sui trasporti e
la logistica
Bologna - Italy (IT)
www.fondazioneitl.org



HUNGARIAN UNIVERSITY OF
AGRICULTURE AND LIFE SCIENCES

Università ungherese di
agricoltura e scienze della
vita - Istituto di scienza e
tecnologia alimentare
Gödöllő - Hungary (HU)
www.uni-mate.hu



Łukasiewicz
PIT

Rete di ricerca
Łukasiewicz - Istituto di
tecnologia
Poznań - Polonia (PL)
pit.lukasiewicz.gov.pl



POZNAŃ
UNIVERSITY
OF LIFE SCIENCES

Università di Scienze
della Vita di Poznań
Poznań - Polonia (PL)
www.up.poznan.pl



ECONSULT
BERATEN PLANEN REALISIEREN

ECONSULT
Vienna - Austria (AT)
www.econsult.at



University
of Applied Sciences
BFI Vienna

Università di Scienze
Applicate BFI di Vienna
Vienna - Austria (AT)
www.fh-vie.ac.at



Rete europea dei centri
di competenza logistica
Bruxelles - Belgio (BE)
www.openenlocc.net/



Le reti alimentari alternative cercano di trasformare l'approvvigionamento alimentare mettendo in contatto più diretto produttori e consumatori etici. In Europa centrale mancano politiche sistematiche a sostegno di tali reti ed è giunto il momento di cambiare questa situazione.

Il progetto Food4CE creerà degli hub locali e transnazionali per i settori alimentare e logistico, per consentire alle parti interessate di scambiare buone pratiche e adottare tecnologie innovative. Gli hub saranno integrati nella rete europea dei centri di competenza logistica.

RESTA AGGIORNATO!

Visita il nostro sito web



Seguici sui canali social



@Food4Ce



@Food4CE