

## COMUNICATO STAMPA

**Riunione del consorzio Food4CE a Budapest per pianificare le prossime attività, tra cui la creazione di Innovation Hubs per facilitare lo scambio di conoscenze logistiche e best practice tra le AFN dell'Europa centrale**

*Visita di studio alla Market Hall di Budapest, esempio virtuoso di sostenibilità e punto di incontro tra produttori locali e consumatori finali*

Il 22 e 23 maggio, i partner del progetto Food4CE si sono incontrati a Budapest per il meeting di revisione del progetto durante il quale, alla presenza del Project Officer, hanno discusso le attività svolte negli ultimi mesi e quelle che coinvolgeranno il consorzio nei prossimi mesi. Le attività future si concentreranno sulla creazione dei cinque Innovation Hub locali e dell'Innovation Hub transnazionale, e sullo sviluppo dei due strumenti innovativi: Knowledge Transfer Platform (KTP) e Matchmaking Platform (MP).

L'incontro di revisione del progetto è iniziato con un'analisi delle attività del WP1, che prevedeva l'identificazione e la classificazione delle Reti Alimentari Alternative (AFN) esistenti in Europa centrale, nonché l'analisi delle caratteristiche e delle esigenze della Filiera Corta (SFSC) delle AFN. I principali risultati dell'analisi condotta dai partner del progetto nelle cinque regioni coinvolte - Austria, Slovenia, Italia, Ungheria e Polonia - attraverso analisi desk e indagini, evidenziano le principali caratteristiche delle AFN in ciascun Paese, nonché le principali sfide e opportunità. Le principali conclusioni sono state raccolte in poster, disponibili qui. Le migliori pratiche e i dati emersi dall'analisi condotta saranno utilizzati per ottimizzare l'efficienza logistica delle AFN attraverso la creazione della Knowledge Transfer Platform (KTP) e della Matchmaking Platform (MP).

L'obiettivo di entrambe le piattaforme è quello di facilitare il trasferimento di conoscenze e lo scambio di pratiche commerciali tra diversi attori e regioni, al fine di agevolare ulteriormente la creazione di una rete unica di supporto reciproco per le AFN in Europa centrale.

In particolare, l'obiettivo della KTP è quello di raccogliere e diffondere efficacemente le informazioni raccolte dal progetto Food4CE alle Reti Alimentari Alternative, ai fornitori di servizi logistici e ad altri soggetti interessati (ad esempio, intermediari, camere di commercio, ecc.). La piattaforma incoraggerà quindi lo scambio di buone pratiche logistiche e di conoscenze sulla logistica tra gli stakeholder delle singole regioni, ma anche dell'intera regione dell'Europa centrale, essendo una piattaforma interconnessa.

D'altro canto, la MP favorirà nuove soluzioni e servizi logistici B2B, facilitando così i collegamenti diretti tra agricoltori e consumatori, tra agricoltori e fornitori di logistica specializzati e tra AFN e consumatori su larga scala.

Le versioni beta di entrambe le piattaforme saranno finalizzate nei prossimi mesi e rese disponibili in autunno 2024, quando inizieranno gli Innovation Hub (IH). Organizzati come Living labs, gli IH consentiranno un trasferimento attivo di conoscenze tra ricercatori, esperti di business, produttori alimentari, operatori logistici e decisori politici, per far progredire la creazione di nuove e sviluppate soluzioni per i CSF in tutta Europa e oltre.

L'attività pilota si concentrerà quindi sulla raccolta di conoscenze, esperienze e buone pratiche nel campo delle operazioni logistiche per le AFN, al fine di sviluppare uno strumento utile per creare un archivio di soluzioni e concetti appropriati per i produttori di alimenti alternativi su piccola scala e gli operatori logistici. Lo sviluppo delle metodologie, delle azioni di apprendimento, del capacity building e delle azioni pilota di Food4CE si baserà su un dialogo transnazionale congiunto che integra le esigenze, le idee, le priorità e le azioni dei partner. Saranno organizzati focus group e interviste semidirette faccia a faccia o online con i gestori della rete, i produttori e i rappresentanti dei negozi al dettaglio per identificare le principali sfide logistiche e per individuare approcci innovativi per gli SFSC e le soluzioni logistiche. I poli di innovazione locali condivideranno le loro conoscenze ed esigenze con altri poli di innovazione (nei Paesi partecipanti), creando così una rete di supporto transnazionale unica per le filiere alimentari corte nell'UE.

I poli di innovazione locali saranno istituiti nelle cinque regioni coinvolte nel progetto. L'obiettivo finale è garantire che la collaborazione tra le parti, stabilita durante il progetto, continui anche oltre la durata del progetto.

L'incontro di Budapest è stato anche l'occasione per i partner del progetto di osservare da vicino un esempio virtuoso di sostenibilità e un punto d'incontro tra produttori locali e consumatori, attraverso una visita di studio alla storica Budapest Market Hall.

La Budapest Market Hall Ltd., società controllata al 100% dal Comune di Budapest, è il mercato più importante della città e dell'Ungheria, dove arrivano prodotti locali di ogni genere per essere lavorati e venduti al pubblico. La visita di studio è stata un'ottima occasione per osservare da vicino come una gestione logistica efficiente ed efficace possa favorire il rapporto tra le AFN locali e i consumatori finali, che possono così gustare prodotti freschi e sostenibili.

Il prossimo incontro del consorzio Food4CE si terrà a Vienna il 26 e 27 settembre 2024 per analizzare lo stato dell'arte delle attività e definire i prossimi passi.

### ***Il progetto Food4CE in breve***

*Food4CE è un progetto europeo finanziato dal programma INTERREG Central Europe, volto a sostenere le Reti Alimentari Alternative (AFN) nei loro sforzi per creare un sistema di approvvigionamento alimentare sostenibile e resiliente. Le AFN sono essenziali per promuovere le filiere alimentari corte e ridurre l'impronta di carbonio della distribuzione alimentare. Tuttavia, devono affrontare sfide come la mancanza di conoscenze sulla collaborazione logistica, la digitalizzazione e i sistemi di distribuzione/consegna, esacerbate dalla pandemia COVID-19.*

*Food4CE cerca di affrontare queste sfide istituendo 5 Innovation Hub (IH) locali e 1 transnazionale, che riuniscono attori di diversi settori, tra cui ricercatori, esperti di business, produttori alimentari, operatori logistici e di trasporto e responsabili politici. Questi hub si concentreranno sul miglioramento dell'efficienza logistica delle AFN attraverso lo sviluppo di strumenti e soluzioni innovative.*