

Interreg

CENTRAL EUROPE



European Union
European Regional
Development Fund

NewPilgrimAge

A NewPilgrimAge projekt partnervárosai a Via Sancti Martini európai kulturális útvonal mentén találhatóak. A közös kötődés alapján most együtt erősítik a kulturális örökség újjáélesztését és a Szent Mártonhoz kapcsolódó szolidaritás és vendégszeretet közös európai értékeit.

Partner találkozó Budapesten



A NewPilgrimAge projekt tagjainak legutóbbi összejövetelére a második nemzetközi projektalkalmazó alkalmával került sor, amelyet a Mindspace, mint a projekt kommunikációs partnere rendezett április 18-19-én, Budapesten. A partnerek azért jöttek össze, hogy

felfrissítsék tudásukat és partnerkapcsolataikat, valamint a már megszerzett készségekkel és ismeretekkel lássanak az előttük álló feladatoknak.

A NewPilgrimAge projekt - indulása óta (2017. nyara) - a fő támogatói csoport vezetőinek kiválasztásáról, valamint néhány találkozóról szólt az érdekelt felek bevonásával a projekt céljainak és lehetséges eredményeinek megtárgyalása érdekében. Most, hogy a partnerek elkészítették helyi vízióikat és kiválasztották a kulturális örökség hasznosításának területeit, elérkezett az idő a projekt kibontására, és egyre több helyi lakos bevonására. Néhány hónapon belül a partnerek, a helyi érdekelt felekkel együtt ütemterveket dolgoznak ki a következő stratégiai lépések meghatározásához. Emellett a helyi közösségek szerepvállalása, és a kreatív energiák felszabadítása érdekében a partnerek ötletversenyeket indítanak, amelyek közvetlen lehetőséget nyújtanak a helyiek számára, hogy javaslatokat nyújtsanak be a szent mártoni kulturális örökség újjáélesztését szolgáló új módszerek meghatározására.

A partnertalálkozó két napja során a résztvevők hangsúlyozták azt az UNESCO szemléletet, amely szerint a közösségek fontos szerepet játszanak a szellemi kulturális örökség azonosításában, nyilvántartásában, megőrzésében, fenntartásában, népszerűsítésében és átadásában. A partnerek megvitatták annak a lehetőségét, hogy Szent Márton öröksége az UNESCO Világörökség szellemi kulturális örökségének reprezentatív listájára kerüljön.

A képzések és kirándulások során a partnerek gyakorlati ismereteket és tapasztalatokat szereztek arról, hogyan lehetne mobilizálni és bevonni a helyi közösséget. Számos témát érintettek, mint például a motivációs tényezők, a felelősségvállalás piramisa, és a közösség irányításának különböző technikái és módszerei közös döntések és tevékenységek érdekében.

A partnerek meglátogatták a Belvárosi Főplébánia templomot, amely újrainvitása óta az elmúlt két évben tudatos szerepvállalás révén jelentősen megnövelte a közösség tagjainak számát. A "nyitott kapuk és nyitott szívek" szlogen jegyében dolgoztak, számos kulturális programot és vitafórumot indítottak, amelyek meglehetősen innovatívnak és sikeresnek bizonyultak.

A partnerek alternatív kirándulást tettek a Rákóczi térre és piacra, ahol a városrész kulturális újjáélesztése nevében útjára indult a Rákóczi-kartell. A Mindspace inkubációjával számos kreatív kisvállalkozás elfoglalta a régóta elhagyatott piac környéki területeket. Az „új lakók” kulturális programokat hívnak életre, amelyek ösztönzik, érzékenyítik és ünneplik a sokrétű helyi közösséget.

A NewPilgrimAge projekt partnerei idén ősszel az olaszországi Albengában találkoznak ismét – ahol a projekt félidei találkozója kerül megrendezésre.

Szombathely



Piazza Sancti Martini

Szombathely legnagyobb, legszínesebb közösségi ünnepét a Savaria Történelmi Karnevált (www.karnevalsavaria.hu) 2000 óta rendezik meg a településen. A közösségi esemény célja a Szombathelyhez kötődő identitás erősítésén túl az is, hogy a város maga emlékezzen, emlékeztessen 2000 éves múltjára, ugyanakkor jelmez, ételtel tel nyárvégi forgatag keretében mutassa be közösségeit az ide látogató vendégeinek. A Savaria Karnevál egy összművészeti fesztivál, melynek ettől az évtől az NPA projekt kezdeményezésére önálló, új programhelyszíne lesz a Szent Márton tér, a Szent Márton templom és a hozzá kapcsolódó rendház. Az itt zajló színes programok között Szent Márton életéhez kötődő családi játszóház, vezetett történelmi séták, koncertek, mutatványosok, kézművesek is hozzájárulnak ahhoz, hogy az NPA projekt támogatásával Szent Márton szellemi öröksége XXI. századi értelmezést nyerhessen.



Közösségek Hete

„Igazi közösség csak ott jön létre, ahol az emberek rejtélyes módon szeretik egymást. Vagyis barátok. Minden érdeken, valláson, politikán, társadalmi helyzeten és világnézeten túl.” (Müller Péter)

Nem először kerül megrendezésre a közösségek hete Magyarországon, amelyhez kapcsolódóan váratlan akcióval lepte meg egy kis helyi közösség a városlakókat Szombathely Fő terén. Az „Arany aukciónak” elkeresztelt flashmob célja, hogy a közösségek kezdeményező erejére, a lakosság aktív szerepvállalására felhívják a figyelmet. A villámcsődület során arany színű festékkel befújt régi bakelitlemezek nyertek "új értelmet" nem trash relikviaként.



Szent Márton nyomában – legenda és valóság címmel előadás sorozat indult Szombathelyen a Savaria Múzeum szervezésében. Savaria leghíresebb szülöttéről, Szent Mártonról, a későbbi tours-i püspökről ma is sok helybéli legenda él Szombathelyen. Az előadásorozat ezeknek a színes történeteknek ered a nyomába. Megvizsgálja állításait és összeveti őket a fennmaradt hiteles írott forrásokkal és a rendelkezésre álló régészeti leletekkel. A tavalyi évben megalakult Szent Márton Intézet által megtartott kurzus ismeretátadáson túlmutató célja elsősorban az adatgyűjtés egy valóban hiteles Szent Márton-kép kialakításához.

Szent Márton életrajzából tudjuk: Márton főleg azért tért vissza Savariába, hogy megtérítse szüleit. Ez részben sikerült is neki, hiszen édesanyja megtért, ám veterán édesapja megmaradt korábbi hitében. Ehhez a részlethez fűzi hozzá a legenda azt a jelenetet, amikor Márton meg is kereszteli édesanyját. De volt-e joga neki egyáltalán keresztelni? És főként mindezt egy egyszerű kútnál megtenni? Többek között ezen kérdéseknek erednek nyomába az előadás sorozat tudós szakértői.

Az előadásokban elhangzott legendás események állítólag mind a mai Szent Márton-templom környékén történtek meg. Márton az itt álló szülőházban látta meg a napvilágot, és ide is tért vissza idős szüleihez. Édesanyját is a házuk udvarán lévő kútnál keresztelte meg.

Dugo Selo



Szombathely egyik projektpartnere az NPA projektben Dugo Selo, ahol az idei Európa Nap különleges témája, egyben szlogenje: „Büszkék vagyunk kulturális örökségünkre”. Különböző szakmai és kulturális programok zajlottak a nap folyamán, és új ötleteket is ismertettek a résztvevők. Az egyik legérdekesebb volt a Szent Márton érme ötlete, amely nem más, mint egy virtuális pénz, amit akkor érdemelnek ki az emberek, amikor jót cselekszenek embertársaikkal. A szociális hálózaton keresztül a helyi közösség dönthette el, kik kapnak ilyen érmét.

Az Európa Napon a NewPilgrimAge projekt csapata bemutatta a projektet. A rendezvény különleges meghívottja volt Daniela Jelinčić, aki Dugo Selo NPA projektjének rész elemzését (gap analízis) végzi. Daniela Jelinčić elismert és tapasztalt kulturális turisztikai szakember, aki a helyi támogató csoport SWOT analízis workshopját is vezette. Ennek során a csoport tagjai kérdőívet töltöttek ki Szent Márton kulturális öröksége fejlesztési lehetőségeiről. Fontosság szerint csoportosították a tevékenységeket, és a jövőbeni rendezvényekhez is új, érdekes ötleteket találtak ki.

A jövőbe vethettünk pillantást a fiatal építész, Ivan Foretić által készített, a Dugo Selo-i Márton-hegyen álló Szent Márton templom jövőbeli rekonstrukciójának 3D-s animációját megtekintve.



UNPLI Veneto - Szent Márton és a szociális támogatás gyümölcse



A San Martino nemcsak Szent Mártonhoz kapcsolódik szorosan, hanem a szent ünnepének időpontja (november 11) egybe esik azzal a régmúltba nyúló hagyománnyal, miszerint ez a nap jelentette az itt élő és mezőgazdasághoz kötődő emberek számára a mezőgazdasági év kezdetét és végét. Az 50-es évekig, ha a föld tulajdonosa nem kötött szerződést a mezőgazdasági termelővel a következő évre, akkor neki és a családjának is munkahelyet kellett váltani, és gyakran költöznie is kellett.

Ebben a kontextusban született meg a "Társadalmi támogatás gyümölcse" projekt 2001-ben. A "Il Nostro Domani onlus" egyesület fogyatékkal élő gyermekek szüleinek egy csoportja, akik azzal a kérdéssel foglalkoznak, hogy mi lesz később: "Mi fog történni a gyerekeinkkel, amikor már nem lesz erőnk támogatni őket, vagy már nem lesznek velünk?" Ezért a "Quartier del Piave" helyi Pro Loco társulási konzorciummal együttműködve gondoskodtak olyan házak kialakításáról, ahol családi környezetet hoznak létre megfelelő és védett terekkel, amelyek képesek jól szolgálni ezeket a gyermekeket és fogyatékosukat.

A projekt fókuszában az önkéntes szövetségek hálózatának aktivizálása állt ennek a nemes célnak az érdekében. Néhányan kezdték, manapság azonban körülbelül hetven szervezetről és 800 önkéntesről van szó, akik szociális projekteken részt vevő termelőkől származó, organikus almát árusítottak a Szent Márton hét keretén belül 17 éven keresztül. Ezzel összesen 1 421 577,82 eurót gyűjtöttek, és tucatnyi befogadó házat támogattak Treviso tartományban.

Szent Márton félbevágta a köpenyét, felajánlotta egy rászorulónak, hogy az felmelegedjen. Nagylelkűsége értéket jelent ezen a vidéken, amelyet az itt élők

apáról fiúra örökítenek. Ennek a nagylelkűségnek és szolidaritásnak köszönhető, hogy ilyen sok gyümölcs gyűlik össze évről-évre.