



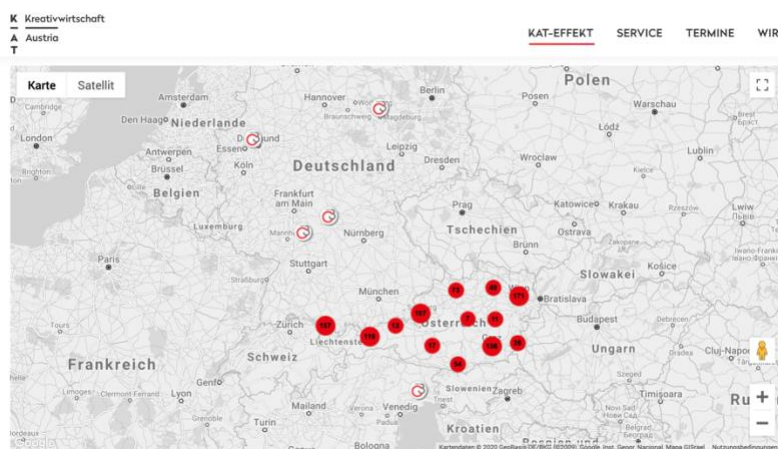


1. Introduction

The tandem partners offer various services on their regional websites to raise awareness amongst AVM and CCI and promote the COCO4CCI's tools. In a further step, both groups should be matched and invited to work together. This deliverable describes how this match making can be implemented into the regional websites. There are basically three ways to add this new functionality: embedding existing CCI databases, creating video-based CCI profiles and adding them or adding text based CCI profiles on the website. All three options are eligible, but should be chosen/implemented based on the needs and preconditions in each region.

2. Embedding existing profiles/databases

In some regions there are already existing databases that show and list companies active in the creative industries, e.g. in Austria the Chamber of Commerce offers such a service (available via <https://www.kreativwirtschaft.at/kreativwirtschaftseffekt/kreativwirtschaftsangebot>)





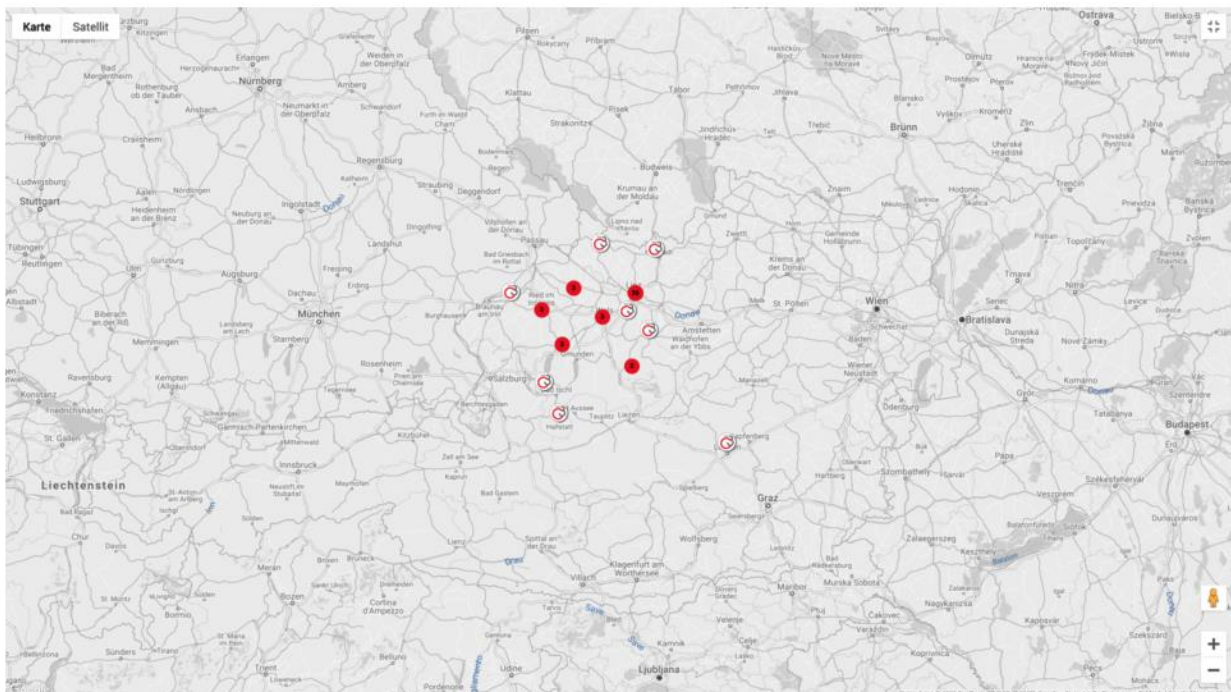
Before you start building your own profiles, research available platforms/services and evaluate the integration of those existing services into your regional website. Ideally, the organization that collected and provided those profiles, offers an embed code or similar. With this code, the profile database could be easily integrated.

Note: Probably most of these services will not have such an option or it needed to be developed. If that is the case, make sure to clear all data protection issues beforehand!

A simple way to include one or more external services into your platform is to link to them, e.g. in a blog-post or some kind of “listicle” that refers to more than one service. Here is an example of the integration, using a blog-article with a short introduction text, a screenshot and some explanations on how the match-making works:

Creative Industries Map Austria

On the Creative Industries Map of [KREATIVWIRTSCHAFT AUSTRIA](#) you can find the right creative company for the implementation of a creative service. All the creative people you find here have participated in the C hoch 3 – Creative Economy Coaching of KAT and have acquired business and cooperation skills there.

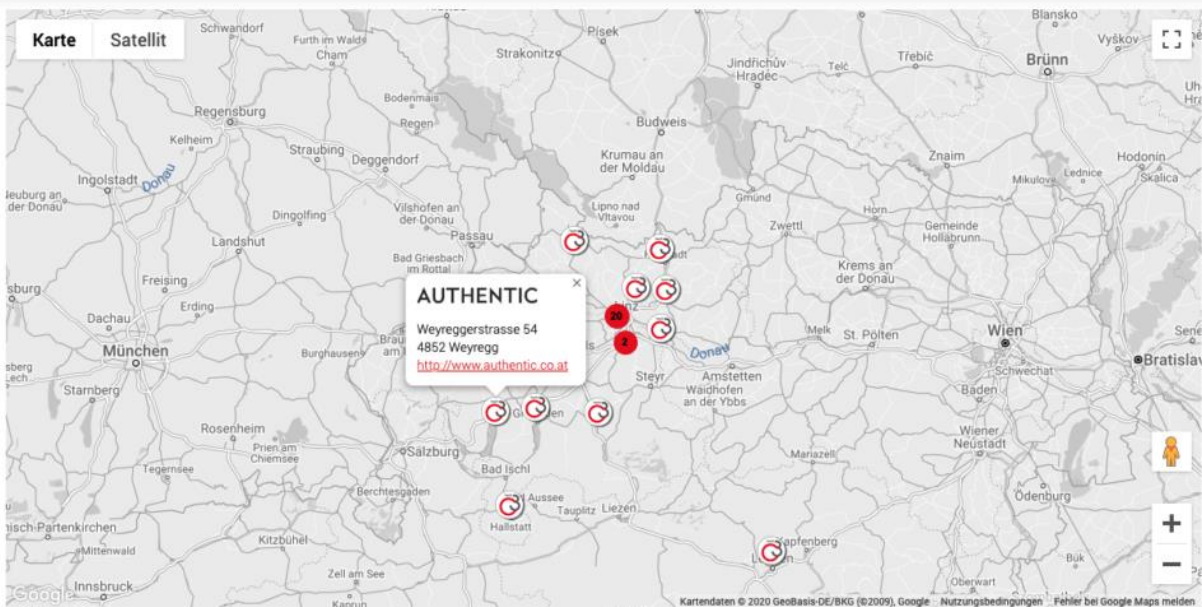


Creative Industries Map Austria by Kreativwirtschaft Austria



How it works

You can filter the map by mark one sub-area of the creative industries, e.g. Design and all entries show up in the map. When you click on one icon, the name if the company plus link shows up.



Branche

- Design (514)
- Film & Video (136)
- Fotografie (129)
- Musikwirtschaft (47)
- Werbung (380)

Suchen

Suche...

Bundesland

Oberösterreich (62)

Additionally some examples of the linked CCI can be given in this article, to show the range and type of information that can be found in the linked directory.

3. CCI video profiles

Another option is to create video-interviews plus supplementary description texts. Project partner CREATIVE REGION integrated such videos of local creatives called “Creative Coffee Breaks” into his regional website and listed it by using a special tag:



UNTERSTÜTZUNG

**INDUSTRIE NEU DENKEN:
KREATIVITÄT SCHAFFT
INNOVATION**

3. Juli 2020

Gemeinsam mit einem internationalen Projektteam haben wir uns zum Ziel gesetzt, die Vernetzung zwischen der Kultur- und Kreativwirtschaft und Unternehmen mit Fokus auf „advanced manufacturing“ zu fördern und voranzutreiben und Kooperationen entlang neuer Wertschöpfungsketten zu ermöglichen. Projektmanagerin Laura Smith (bizup) und Kommunikationsmanager Wolfgang Gumpelmaier-Mach (CREATIVE REGION) im Interview.



UNTERSTÜTZUNG

**Creative Coffee Break #17 mit
Aist Möbel**

12. Dezember 2019

In regelmäßigen Abständen macht sich das Team der CREATIVE REGION Linz & Upper Austria auf, um junge Start-ups und in der Kreativwirtschaft Tätige aus Linz und Oberösterreich bei einer Tasse Kaffee vor die Kamera zu bitten. Dieses Mal waren wir beim Design Label Aist Möbel.



UNTERSTÜTZUNG, VERNETZUNG

**Creative Coffee Break #9 mit
Sandra Gnigler und Gunar
Wilhelm von mia2/Architektur**

14. November 2018

In regelmäßigen Abständen macht sich das Team der CREATIVE REGION Linz & Upper Austria auf, um junge Start-ups und in der Kreativwirtschaft Tätige aus Linz und Oberösterreich bei einer Tasse Kaffee vor die Kamera zu bitten. Dieses Mal waren wir zu Besuch bei Sandra Gnigler und Gunar Wilhelm von mia2/Architektur.

Each video is dedicated to one team of creatives who were interviewed by the CREATIVE REGION. In the videos they introduce their company/project, share insights of their daily work-life and give business related tips. The three to eight questions are being prepared beforehand by the regional partner organization and being forwarded to the creatives to make sure they have time for preparation.

The production of the videos takes place in the premises of the creative company and are being recorded with a smartphone or a camera and an external microphone. Ideally two team members of the regional partner organization are on set: one for recording, the other for moderation purposes. The questions are being asked by the moderator, but you won't see him/her in the final video, as the questions are being shown in textform as inserts. Templates for such inserts and also the intro/outro slides of the videos are to be found on COCO4CCI's cloud storage.

The edited and finalized videos are then being published with an introductory text and a transcription. These videos can be supplemented with additional information about the creatives, like business area, links and contact info, projects, special skills and areas of work.



Carmen Deisinger und Timo Nau sind **Aist Möbel** und wurden 2019 mit dem **Austrian Interior Design Award** in der Kategorie Produkt-Design/Schlafen für ihr Bett „Heiter bis Wolkig“ ausgezeichnet. Bei der 17. Ausgabe der Creative Coffee Break vertragen sie, wie sie zum Möbel-Design gekommen sind und warum sie das Home-Office dem Studio vorziehen. Außerdem erzählen sie uns die Geschichte von Agnes, warum in Aist-Betten gekrümelt werden darf und an welchen Projekten sie neben Aist noch arbeiten.



Creative Coffee Break #17 mit Aist Möbel zum Nachlesen

CREATIVE REGION: Erzählt uns bitte von eurem Werdegang...

Carmen Deisinger: Hallo! Ich bin Carmen Deisinger. Ich war von klein auf kreativ, habe immer gewerkt und an irgendwelchen Projekten gearbeitet. Ich habe dann nach der Grafik-HTL Industriedesign studiert und mich danach im Bereich Produktdesign selbstständig gemacht. Dann haben wir uns kennengelernt. Timo hat in Salzburg studiert. Magst du auch etwas sagen?

Timo Nau: Vor dem Designstudium habe ich Tischler gelernt. Das ist alles durch Bauchentscheidungen organisch gewachsen. Ich habe zuerst am Tischlern extrem Spaß gehabt und dann dachte ich, das Logische ist Möbel-Design hinterher. Nach dem Studium war der Weg in die Selbstständigkeit mehr ein Versuch am Anfang. Mit den Jahren habe ich dann immer mehr gemacht und gemerkt, dass das genau das Richtige für mich ist. Seitdem wir das zusammen machen, können wir uns auch ein wenig mehr arrangieren.

CREATIVE REGION: Wie bringt ihr die Produktion und den Vertrieb unter einen Hut?

Timo Nau: Man muss tatsächlich sagen, dass wir uns in vielen Bereichen viele neue Dinge aneignen mussten, auch gerade mit der Marke Aist. Das ist eigentlich das erste Projekt, wo wir wirklich auch als Produzent und im Vertrieb – wo wir wirklich vom Entwurf bis zum Verkauf – alles machen. Es wird uns keiner glauben und es entspricht auch nicht der Realität, dass wir wirklich alles zu zweit machen. Wir haben im Entstehungsprozess, während der letzten drei Jahre, viel tolle Hilfe gehabt. Hier möchten wir gerne **Ben Sandmayer** nennen, der uns geniale Fotos geschossen hat, die Grafikagentur **Strom** Design & Kommunikation, die in Innsbruck sitzt, und **Nisch Holzwerkstatt**, der uns die Homepage gemacht hat.

Carmen Deisinger: Und **Oliver Gollner**, die uns bei der Community-Building-Strategie geholfen hat.

Timo Nau: Es sind ganz viele Leute, die uns nämlich nicht so sehr förmlich unterstützt haben, sondern das sind eher Balabante und Freunde, die uns professionell geholfen haben. Das ist auch ein bisschen unsere Philosophie, dass es auch im Beruf sehr familiär funktioniert.

4. CCI profiles on regional websites

A similar, but easier approach is the integration of text/pic-only profiles like e.g. on <https://ilovecreatives.com>, a creative profile directory. You can either search for a special word/phrase or browse through the directory of creative areas like graphic illustrator, photographer etc.

CREATIVE PROFILE DIRECTORY

**CREATIVES
 DOING THAT
 SLASHIE LIFE.
 WE GOT YOU.**

- Accountant ³
- Animator ⁹
- Architect ¹
- Art / Creative Director ¹⁶⁹
- Artist ⁵²
- Brand Strategist ¹⁰²
- Business Coach ¹³
- Chef ²
- Content Creator ⁸²
- Copywriter ⁶
- Curator ²
- DJ ²
- Digital Marketing ⁵⁹
- Director ¹⁶
- Educator ⁵
- Event Planner ¹⁵
- Fashion Designer ⁵
- Floral Design ⁴
- Founder ⁵⁴
- Graphic Designer ¹⁵⁵
- Illustrator ⁵⁵
- Installation/Set Design ⁹
- Interior Design ¹⁷
- Jewelry ³
- Lawyer ⁵
- Makeup Artist ²



- Motion Graphics ⁸
- Music ¹⁰
- Non-Profit ⁴
- Packaging ¹²
- Paid Ads ³
- Photographer ¹³⁷
- Podcasting ³
- Print ¹²
- Producer ¹²
- Product Designer ¹⁰
- Project Manager ¹¹
- Public Relations ³
- Recruiter / Agent ³
- Retoucher ⁵
- Sound Engineer ¹
- Stylist ³⁰
- UX Designer ¹⁸
- Video ⁴⁸
- Virtual Assistant ¹
- Voice Over ²
- Web Designer ⁸⁷
- Web Developer ¹⁵
- Writer ⁸⁷
- 🏆 Squarespace Finest ⁷

Or try [search](#).

By clicking on a tag/category you are being re-directed to the category overview page, where you find the profiles of possible companies. By choosing one, the profile opens and find some basic info (contact etc.) and a few statements plus questions and answers.



You can send out online questionnaires in which the creatives can answer and save the answers to your questions.

5. MATCH-MAKING MAGIC

Besides the creation of the CCI profiles, the core functionality is a filter-mechanism based on tags or categories. Each profile should be tagged with at least one tag that describes the profile, for e.g. business area, location/city etc. Based on these tags all profiles can be sorted and filtered.

Once an AVM has found a promising CCI company, there will be a possibility to get in touch with the company. Each profile has a button at the bottom that says “get in touch”. This button triggers an eMail with the subject “CCI wanted” and is being sent to the tandem partners. It also includes a pre-formatted template to collect info about the AVM and its request:

Helvetica 12

An:

Kopie:

Blindkopie:

Antwort an:

Betreff: CCI wanted

Von: Wolfgang Gumpelmaier-Mach – wolgang@creativeregion.org Signatur: Ohne

I'd like to get in touch with you.

Company:

Name:

Interest:

Request:



This eMail is then being forwarded to the CCI, explaining the needs of the AVM and a request to keep us in the loop and inform about COCO4CCI services and how we can support.

Another option is to link the button to an online form, similar to the request form which will be used within the individual match-making process as described in Deliverable D.T2.4.3 Concept for Individual match-making of CCI with AVM.